

ЧЕМУ УЧАТ В ШКОЛЕ СО НКО?

В СУРГУТЕ СТАРТОВАЛ СПЕЦИАЛЬНЫЙ КУРС ОБУЧЕНИЯ

В конце января в нашем городе начала работу Школа устойчивого развития социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) по акселерационной программе. Проект, получивший грант губернатора округа, реализуется ассоциацией лидеров социальных проектов Югры при поддержке Фонда гражданских инициатив и Общественной палаты Югры в партнёрстве с администрацией Сургута.

Школа для социально ориентированных некоммерческих организаций проводится в округе во второй раз, и её участниками являются СО НКО со всего региона, существующие от года и больше. Отметим, что в 2023 году по итогам обучения его участники смогли не только укрепить свои организации, но и повысить их финансовую устойчивость.

– 65 представителей некоммерческих организаций из 16 муниципальных образований Югры проходят в рамках обучения в Школе устойчивого развития СО НКО. Порядка половины из общего числа слушателей занимают в очном формате, остальные – онлайн. Вообще в этом году заявок поступило больше, но мы отбирали по определённым критериям, делали выбор в пользу таких организаций, которые, например, получили грант или не один, но при этом у них нет каких-то устойчивых основ для существования на системной основе, – пояснила председатель ассоциации, методист и ведущий бизнес-тренер программы Валерия Матвиенко.



Чтобы деятельность организации стала системно стабильной, возможны разные варианты: кому-то потребуются как-то изменить структуру, кому-то – выйти на новые источники дохода, например, запустить платные услуги. В процессе занятий преподаватели совместно с участниками подберут индивидуальные планы развития для каждой организации. Кроме того, запланированы ещё и разные образовательные модули в течение ближайших трёх месяцев, где участники смогут подтянуть свои компетенции, выстроить стратегию и так далее.

– А 15 организаций попадут в индивидуальное сопровождение трекеров (специалистов, помогающих запустить и масштабировать бизнес, – прим. ред.), которые будут их вести до конца года для того, чтобы те сумели достичь своих целей наиболее эффективным способом и коротким

путём. Делать в команде с трекером – на порядок быстрее, чем делать самостоятельно, – добавила Валерия Матвиенко.

Некоммерческий бизнес называют «третьим сектором экономики», и на сегодня он достаточно значимый. А его представители – люди, которые желают сделать доброе дело для других, изменить мир к лучшему, но нередко в процессе созидания они сталкиваются с такими проблемами, как подбор и мотивация сотрудников, документооборот, юридические требования и так далее.

ЧТО ТАКОЕ СО НКО?

Социально ориентированная некоммерческая организация – это юридическое лицо, цель которого решать общественно важные задачи:

- забота об экологии;
- помощь бездомным, инвалидам, одиноким пенсионерам, жертвам насилия, людям с тяжёлыми хроническими заболеваниями и другим;
- оказание услуг в социальной сфере (культурной, научной, спортивной, правовой и других);
- защита прав и интересов граждан;
- представление интересов группы людей.

Ключевое отличие СО НКО от обычных компаний – отсутствие коммерческой выгоды.

Фонд гражданских инициатив Югры активно занимается развитием некоммерческого сектора, оказывая СО НКО различную помощь. К примеру, Школа устойчивого развития – это и есть одна из мер поддержки, благодаря которой у социальных предпринимателей есть возможность научиться работать так, чтобы предприятие было самоокупаемым, могло динамично развиваться, чтобы была возможность выработать собственный ресурс, не рассчитывая только на помощь извне.



– Проанализировав результаты первого потока Школы, мы остались довольны, – рассказывает заместитель генерального директора фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» Эльвин Мириев. – Причём эффект нарастает: чем больше времени проходит, тем более значимые результаты у участников. Да, действительно, состоялся некий положительный перформанс сознания.

Количество желающих принять участие в обучении говорит само за себя: занятия востребованы среди некоммерческого сектора бизнеса.



Поэтому организаторами было принято решение о гибридном формате курсов, чтобы в нём могли принять участие как можно больше слушателей.

– География наших участников – весь регион, но площадка для Школы выбрана неслучайно в Сургуте, так как он самый активный, самый большой город округа, администрация которого охотно идёт на сотрудничество и соорганизаторство, – пояснил Эльвин Мириев.

В округе зарегистрировано порядка 2700 некоммерческих организаций, из них 581 – в Сургуте. И количество их не уменьшается, а только растёт год от года. Например, в последние несколько лет добавилось много НКО, которые работают в помощь специальной военной операции.

О ПРОГРАММЕ

Бесплатное (но на конкурсной основе) обучение проводится в гибридном формате (онлайн + офлайн) и включает в себя 12 месяцев интенсивного обучения, в рамках которого участники получают:

- Доступ к 30+ обучающим модулям по ключевым направлениям: аудит, финансы, налогообложение, персонал, менеджмент, маркетинг, использование нейросетей и другие.
- Сопровождение экспертов, трекеров и наставников из 10 регионов.
- Индивидуальную поддержку – более 250 часов работы с профессиональными наставниками.
- Практические инструменты для роста: внедрение новых продуктов, привлечение финансирования, развитие управленческих компетенций.

– Некоммерческий сектор очень остро чувствует проблематику, он близко к людям и знает, где нужна помощь ветеранам, где нуждаются малообеспеченные и так далее. Например, плотно и каждодневно работают с населением территориальные общественные самоуправления, видят потребности – так рождаются различные социальные проекты, на которые сначала приходят работать волонтеры, потом всё это растёт, развивается. Бывает, что на прежнем основании потом регистрируется некоммерческая организация, занимающаяся конкретными социальными задачами, – комментирует начальник отдела взаимодействия с некоммерческими организациями комитета внутренней и молодёжной политики администрации Сургута Наталия Гневашева.

Сургутский социальный бизнес работает в разных направлениях и структурируется по потребностям горожан. Так, более 60 организаций занимаются помощью социально незащищённым гражданам, малообеспеченным, многодетным, до 70 НКО работают в сфере физической культуры и порядка 80 оказывают образовательные услуги.

На первых занятиях участники уже успели найти новые партнёрские связи для перспективы совместных проектов, выявить общие проблемы и наметить точки роста и развития своей компании до конца года.

Марина МЕЛЬНИЧЕНКО

Фото автора

и из открытых источников