



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«24» 08 2018г.

№ 6454

О проведении конкурса  
социальной рекламы  
«Простые правила»  
в 2018 году

УДИИО № 6454  
от 24.08.2018



В соответствии со ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжениями Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», от 10.01.2017 № 01 «О передаче некоторых полномочий высшим должностным лицам Администрации города», в целях развития в городе социальной рекламы, как эффективного инструмента общественных коммуникаций, привлечения рекламных агентств, редакций средств массовой информации, общественных организаций, инициативных групп, а также отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы:

1. Управлению документационного и информационного обеспечения совместно с департаментом образования и комитетом культуры и туризма организовать проведение конкурса социальной рекламы «Простые правила».

2. Утвердить:

- положение о проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году согласно приложению 1;
- состав жюри конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году согласно приложению 2;
- смету расходов на проведение конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году согласно приложению 3;
- порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году согласно приложению 4.

3. Управлению бюджетного учёта и отчётности обеспечить финансирование расходов в соответствии со сметой расходов.

4. Управлению документационного и информационного обеспечения опубликовать сообщение о проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в средствах массовой информации и разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

5. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

И.о. главы Администрации города



А.А. Жердев

Приложение 1  
к постановлению  
Администрации города  
от 24.08.2018 № 6454

Положение  
о проведении конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

Раздел I. Общие положения

1. Конкурс социальной рекламы (далее – конкурс) проводится в городе Сургуте в целях популяризации деятельности в области социальной рекламы.

2. Организаторы конкурса: координационный совет по социальной рекламе, утвержденный распоряжением Администрации города от 30.12.2011 № 4114 «О координационном совете по социальной рекламе», Администрация города. К организации конкурса могут привлекаться спонсоры и информационные партнеры.

3. В конкурсе могут принимать участие представители средств массовой информации, рекламных и дизайнерских организаций, общественных организаций, имеющие регистрацию и осуществляющие постоянную деятельность на территории города Сургута; творческие группы, отдельные авторы, постоянно проживающие на территории города Сургута.

4. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе. Участникам не компенсируются затраты на изготовление и представление конкурсных материалов.

5. Задачи конкурса:

- привлечение рекламных агентств, редакций средств массовой информации, общественных организаций, творческих групп, а также отдельных авторов к деятельности в области социальной рекламы;

- создание образцов социальной рекламы в различных средствах массовых коммуникаций для последующего использования в городских акциях социальной рекламы;

- привлечение внимания общественности города, средств массовой информации, государственных, муниципальных и частных организаций к наиболее актуальным городским социальным проблемам.

6. Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса рассматривают информацию, представленную в лаконичной, выразительной и понятной форме, направленную на привлечение внимания к социальным, экологическим, нравственным проблемам, содействию духовно-просветительской, благотворительной и иной деятельности на благо общества и основывающуюся на общепризнанных нормах этики и морали. Социальная реклама не должна носить коммерческий, политический и дискриминационный характер. Социальная реклама предлагает решение определенной социальной проблемы.

## Раздел II. Номинации конкурса, виды работ, категория участия

1. Работы подаются в одной из трех категорий: «Профессионалы», «Любители», «Обучающиеся».

«Профессионалы» – категория участников конкурса, представленная опытными специалистами, которые на постоянной оплачиваемой основе занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы.

«Любители» – категория участников конкурса, представленная людьми, которые вне зависимости от сферы профессиональной деятельности занимаются разработкой рекламных и PR-концепций, дизайном рекламных макетов, производством рекламных аудио-, видеороликов, иных форм рекламы в качестве хобби, а не на профессиональной оплачиваемой основе.

«Обучающиеся» – категория участников конкурса, представленная обучающимися образовательных организаций, средних специальных учебных заведений в возрасте от 7-и до 17-и лет.

2. Работы, представленные на конкурс, должны отражать проблемы городского сообщества и показывать пути их решения.

3. Работы представляются по номинациям:

3.1. «Социальный плакат».

3.2. «Социальный видеоролик».

4. В любой номинации участник конкурса может представить неограниченное количество работ по четырем тематическим направлениям согласно техническому заданию (приложение 1 к настоящему положению):

4.1. «Твой Сургут».

4.2. «Безопасный мир».

4.3. «Будь здоров!».

4.4. «Год добровольца (волонтера) в России».

5. Работы, поданные на конкурс в формате презентации программы PowerPoint, в форме документа PDF, а также сканированные копии рисунков не рассматриваются.

## Раздел III. Требования к содержанию и форме подачи конкурсных работ

1. К участию в конкурсе принимаются работы, созданные участниками конкурса. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс заявках, должны быть достоверными.

2. Представленные работы должны соответствовать статье 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разделу VII части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации о праве на результаты интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации.

При обнаружении нарушений требований законодательства представленная работа снимается с участия в конкурсе. Решение о снятии работы с конкурса принимается жюри большинством голосов.

3. Конкурсные материалы должны соответствовать требованиям положения о конкурсе по тематике и номинациям и быть представленными в сроки, указанные в разделе V настоящего положения. В случае нарушения этих требований работы к участию в конкурсе не принимаются.

4. При разработке конкурсных материалов необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла, учитывать массовый состав аудитории социальной рекламы, особенности и социокультурные условия города Сургута и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

5. В работах, представляемых на конкурс, не должно содержаться: имен авторов, указания адресов, телефонов, информации о спонсорах, религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, изображений интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной группы людей.

Следует, по возможности, избегать использования изобразительных штампов с негативными символами (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображений смерти и других).

6. Материалы подаются на конкурс в форме:

6.1. Изобразительные материалы (плакаты, баннеры) в виде фотографий, коллажей, рисунков, компьютерной графики и другое, сопровождающиеся лозунгом или иным идейным текстом, представляются в виде файла в формате JPEG/TIFF с плотностью изображения не менее 300 dpi.

6.2. Видеоролики – записанные на электронный носитель видеофайлы в формате, читаемом программой WindowsMediaPlayer. Каждый ролик подается отдельным файлом с указанием названия. Ролик не должен содержать сведений об авторе. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

7. К представленным на конкурс материалам должна быть приложена заполненная заявка на участие в конкурсе собственника работы согласно приложению 2 к настоящему положению и расписка, подтверждающая согласие со всеми условиями проведения конкурса, с аннотацией об авторстве и источниках использованных в конкурсных работах аудио-, видео- или изобразительных материалов и оригинальной подписью участника согласно приложению 3 к настоящему положению.

#### Раздел IV. Критерии оценки конкурсных материалов

1. Убедительность и сила воздействия социальной рекламы на аудиторию.
2. Социальная значимость работы.
3. Оригинальность идеи и замысла.
4. Качество/профессионализм технического исполнения.
5. Глубина проработки темы.
6. Учет целевых аудиторий.

## Раздел V. Порядок проведения конкурса

1. Материалы на конкурс подаются в секретариат конкурсной комиссии согласно разделу VII настоящего положения либо по электронной почте: [simple\\_rules@bk.ru](mailto:simple_rules@bk.ru). Материалы на конкурс в соответствии с разделом III настоящего положения принимаются в рабочие дни с 09.00 до 17.00 с момента объявления конкурса и до 01 октября 2018 года.

2. Персональный состав жюри формируется организаторами из числа экспертов и специалистов в сфере социальной рекламы и дизайна, а также учредителей и партнеров конкурса. Жюри производит оценку работ в соответствии с критериями конкурса на оценочных листах. Определение победителей осуществляется на заседании жюри большинством голосов и оформляется протоколом. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

3. Победители конкурса определяются жюри по номинациям в каждой категории.

4. В категории «Обучающиеся» предварительный отбор работ на конкурс ведется по месту обучения конкурсанта.

5. Организаторами и спонсорами могут учреждаться дополнительные призы и премии для поощрения отдельных конкурсантов.

6. Организаторы конкурса и жюри оставляют за собой право не присуждать призовых мест в отдельных номинациях при несоответствии работ требованиям и критериям конкурса, низком качестве представленных работ.

7. В случае принятия решения не присуждать победу в той или иной номинации организаторы конкурса и жюри вправе направить средства призового фонда этой номинации в другие номинации или учредить специальные призы.

8. Итоги конкурса подводятся до 31 декабря 2018 года.

9. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном портале Администрации города.

10. Победители конкурса награждаются в торжественной обстановке дипломами и получают гранты в форме субсидий за счет средств местного бюджета.

## Раздел VI. Права и ответственность организаторов

1. Организаторы конкурса имеют право использовать материалы, представленные на конкурс, в некоммерческих целях (репродуцировать конкурсные материалы полностью либо часть произведения для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических и информационных изданиях; каталогах, для трансляции по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»).

Работы в форме изобразительных материалов, отобранные жюри с целью репродуцирования, должны быть представлены авторами организаторам конкурса в электронном виде в файлах графических программ CorelDraw, Photoshop, Adobe Illustrator и других.

2. Использование материалов конкурса организаторами допускается с указанием авторства работ.

3. Внесение изменений в конкурсные материалы, а также использование материалов конкурса вне пределов города Сургута организаторами конкурса допускается по письменному разрешению авторов или правообладателей материалов.

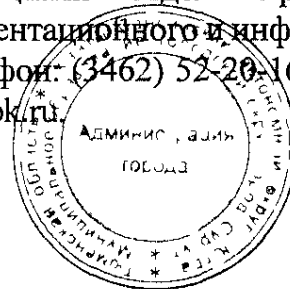
4. Организаторы не несут ответственность за:

- нарушение участником прав третьих лиц при создании конкурсных работ;
- невозможность оценки работ участника конкурса по техническим или иным объективным (форс-мажорным) причинам;
- неверную заявочную информацию, представленную участником конкурса (наименование работы, категория конкурса, контактная информация и другое);
- изменение порядка вручения и объема денежных премий и призов, представляемых спонсорами и партнерами конкурса.

#### Раздел VII. Контактная информация

1. Секретариат конкурса находится по адресу: 628400, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Энгельса, дом 8, кабинет 113 (отдел по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения).

2. Секретарь жюри конкурса – главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения Филиппова Алина Расиховна, телефон: (3462) 52-20-16, электронная почта: filippova\_ar@admsurgut.ru, simple\_rules@bk.ru.



Приложение 1  
к положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

Техническое задание конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

1. Тематическое направление «Твой Сургут»:

- 1.1. Сургутяне любят...
- 1.2. В Сургуте принято...
- 1.3. Сургут – наш общий дом.
- 1.4. Сургут в истории России.
- 1.5. Сургутяне не мусорят.
- 1.6. Сургутяне умеют дружить.
- 1.7. Сургутянин – это привилегия и ответственность.
- 1.8. Сделать социальную рекламу может каждый.
- 1.9. Сургутяне исправно платят за услуги жилищно-коммунального

хозяйства.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- о Сургуте говорят, как о самом чистом и уютном городе в Сибири, России;
- в Сургуте младшее поколение уважает старшее;
- каждый горожанин гордится тем, что живет в Сургуте;
- каждый горожанин знает о правилах поведения в общественных местах Сургута;
- у сургутян всегда хорошее настроение;
- общение между горожанами взаимовежливое.

2. Тематическое направление «Безопасный мир»:

- 2.1. Профилактика чрезвычайных ситуаций на воде.
- 2.2. Профилактика дорожно-транспортных происшествий.
- 2.3. Антитеррористическая защищенность.
- 2.4. Профилактика мошенничества (кибер-преступлений) в сети «Интернет»

и с использованием средств мобильной связи.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- сургутяне помнят о последствиях купания в водоемах в состоянии алкогольного опьянения;
- на дороге сургутяне соблюдают скоростной режим, пропускают пешеходов, являются вежливыми водителями;
- сургутяне бдительны в общественных местах, обращают внимание на подозрительные предметы;



- сургутяне бдительны при совершении банковских операций в сети «Интернет», осведомлены о рисках и последствиях мошеннических действий в их адрес с использованием средств мобильной связи и сети «Интернет».

3. Тематическое направление «Будь здоров!»:

3.1. Популяризация занятий различными видами спорта.

3.2. Популяризация ведения здорового образа жизни, отказа от вредных привычек.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

сургутяне ведут здоровый образ жизни, любят посещать спортивные учреждения, проводят свободное время активно.

4. Тематическое направление «Год добровольца (волонтера) в России»

4.1. Популяризация деятельности добровольцев (волонтеров).

4.2. Популяризация идей взаимопомощи и ответственности в обществе.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- юные, зрелые сургутяне готовы стать добровольцами (волонтерами);

- сургутяне помогают друг другу в сложных жизненных ситуациях, активно участвуют в реализации социальных и общественных проектах.

Приложение 2  
к положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

Заявка\*  
на участие в конкурсе социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

1. Автор/ творческая группа: (Ф.И.О. автора, руководителя и участников творческой группы, название организации):
2. Номинация:
3. Конкурсные материалы (наименование и описание каждой из представленных работ, с указанием названий файлов):
4. Адрес, электронная почта, контактные телефоны:
5. Фамилия и инициалы автора (руководителя):  
подпись
6. Дата

Примечание: \* к заявке должны быть приложены:

- 1) в случае если в качестве участника выступает юридическое лицо – карточка предприятия;
- 2) в случае если в качестве участника выступает физическое лицо (автор, авторский коллектив):
  - копия паспорта автора (представителя авторского коллектива) с данными о регистрации по месту жительства;
  - копия ИНН автора (представителя авторского коллектива);
  - копия СНИЛС автора (представителя авторского коллектива);
  - банковские реквизиты.

Приложение 3  
к положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

Расписка  
участника конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

Я, (Ф.И.О. участника, руководителя организации) \_\_\_\_\_  
участвую в конкурсе в категории «Профессионалы»/ «Любители»/ «Обуча-  
ющиеся» (нужное подчеркнуть) и выражаю согласие с использованием органи-  
заторами конкурса представленных мной на конкурс материалов:

1. (название и описание материалов)
- 2.
- 3.

в некоммерческих целях (для нужд и в целях рекламы конкурса, в методических  
информационных изданиях, каталогах, для трансляции в качестве социальной  
рекламы по телевидению и радио, размещения в сети «Интернет»; полностью  
либо часть произведения).

Использование материалов конкурса организаторами допускается с указа-  
нием авторства работ там, где это возможно.

Ф.И.О. автора (руководителя организации)  
Подпись  
Дата

Приложение 2  
к постановлению  
Администрации города  
от 24.08.2018 № 6454

Состав  
жюри конкурса социальной рекламы  
«Простые правила» в 2018 году

- |                                 |                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шибаета<br>Людмила Васильевна   | - профессор бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», председатель жюри (по согласованию) |
| Оверчук<br>Александр Юрьевич    | - советник Главы города, заместитель председателя жюри                                                                                                                                         |
| Филиппова<br>Алина Расиховна    | - главный специалист отдела по работе со средствами массовой информации управления документационного и информационного обеспечения, секретарь жюри                                             |
| члены жюри:                     |                                                                                                                                                                                                |
| Антропов<br>Андрей Вениаминович | - начальник отдела издательской деятельности управления по связям с общественностью и средствами массовой информации                                                                           |
| Бибех<br>Владимир Анатольевич   | - директор общества с ограниченной ответственностью «Астра Медиа» (по согласованию)                                                                                                            |
| Бердяева<br>Анна Ивановна       | - начальник отдела архитектуры, художественного оформления и рекламы департамента архитектуры и градостроительства                                                                             |
| Вербовская<br>Ирина Степановна  | - начальник управления документационного и информационного обеспечения                                                                                                                         |
| Верная<br>Галина Ивановна       | - директор школы дизайна «Fabrika» (по согласованию)                                                                                                                                           |
| Лаптев<br>Евгений Геннадьевич   | - начальник отдела молодёжной политики                                                                                                                                                         |

Виравев  
Евгений Александрович

- генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Имидж центр «Нашихаура» (по согласованию)

Иванова  
Ольга Юрьевна

- заместитель директора департамента образования

Катаев  
Евгений Евгеньевич

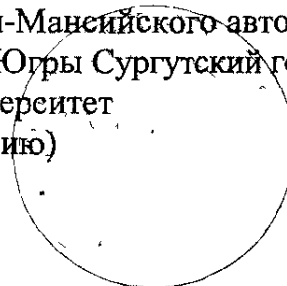
- начальник рекламного отдела закрытого акционерного общества «Телерадиокомпания «Сургутинтерновости» (по согласованию)

Петренко  
Ярослав Александрович

- бренд-директор международного образовательного консорциума «Dialogue-Lingua» (по согласованию)

Шевкунов  
Александр Николаевич

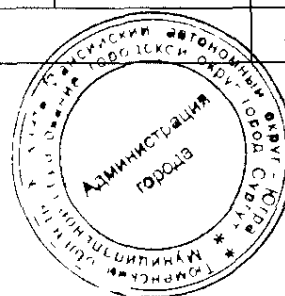
- заведующий кафедрой режиссуры бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Сургутский государственный университет (по согласованию)



Приложение 3  
к постановлению  
Администрации города  
от 24.08.2018 № 6454

Смета расходов на проведение конкурса  
социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году

Наименование расходов	Сумма (руб.)	Коли- чество	Сумма, всего (руб.)
Грант в форме субсидии победителям			
1. В категории «Профессионалы»	30 000	1	30 000
2. В категории «Любители»	20 000	2	40 000
3. В категории «Обучающиеся»	10 000	3	30 000
Услуги по организации и проведению церемонии награждения	100 000	1	100 000
Всего			200 000



Приложение 4  
к постановлению  
Администрации города  
от 24.08.2018 № 6454

Порядок  
предоставления грантов в форме субсидий победителям  
конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году

1. Настоящий порядок предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» (далее – порядок) разработан в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и определяет порядок предоставления за счет средств местного бюджета грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году, проводимого Администрацией города.

2. Основные понятия и термины, используемые в настоящем порядке:

- гранты в форме субсидий (далее – гранты) – денежные средства, предоставляемые получателю гранта за счет бюджетных средств на безвозмездной и безвозвратной основе;

- получатель гранта – физическое лицо – победитель конкурса.

3. Главным распорядителем бюджетных средств по предоставлению грантов, предусмотренных настоящим порядком, является Администрация города.

4. Гранты предоставляются в соответствии с утвержденным решением Думы города о бюджете городского округа город Сургут на соответствующий финансовый год и плановый период в пределах утвержденных лимитов бюджетных обязательств.

5. Гранты предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе.

6. Право на получение гранта имеют физические лица – победители конкурса при одновременном выполнении условий, установленных положением о проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году согласно приложению 1 к настоящему постановлению (далее – положение):

- постоянно проживающие в городе Сургуте Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- представившие в установленном порядке конкурсные материалы, отражающие проблемы городского сообщества и отражающие пути их решения.

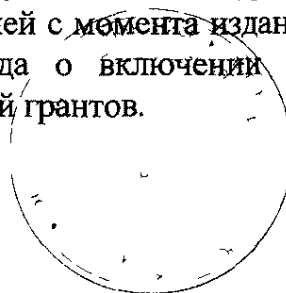
7. На основании протокола жюри о подведении итогов конкурса издается муниципальный правовой акт Администрации города о включении физических лиц – победителей конкурса в перечень получателей грантов.

Проект муниципального правового акта Администрации города готовится управлением документационного и информационного обеспечения и издается в течение 20-и рабочих дней с момента подведения итогов конкурса.

8. Размер гранта устанавливается по результатам проведения конкурса в соответствии со сметой расходов на его проведение и составляет:

- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Профессионалы» – 30 000 рублей;
- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Любители» – 20 000 рублей (2 получателя);
- грант победителя конкурса социальной рекламы «Простые правила» в категории «Обучающиеся» – 10 000 рублей (3 получателя).

9. Перечисление грантов осуществляется Администрацией города на расчетные (лицевые) счета победителей конкурса, открытые в российских кредитных организациях, указанные в заявке на участие в конкурсе «Простые правила» в 2018 году в течение десяти рабочих дней с момента издания муниципального правового акта Администрации города о включении физических лиц – победителей конкурса в перечень получателей грантов.





27.08.18

Рег. номер	Дата рег.	Название/Содержание	Подпись
1 01-08-6454/8	24.08.2018	О проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2018 году	

**Заместитель Главы города Целевин А.Р. -рассылка**  
**Заместитель Главы города Жердев А.А. -рассылка**  
**Департамент образования -рассылка**  
**Управление документационного и информационного обеспечения -рассылка**  
**Комитет культуры и туризма -рассылка**  
**Отдел молодежной политики -рассылка**  
**Советник Главы города -рассылка**  
**Департамент архитектуры и градостроительства -рассылка**