

ПОЛОЖЕНИЕ

о ежегодном конкурсе лучших образовательных практик в целях поощрения повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения ежегодного конкурса лучших образовательных практик в целях поощрения повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии в 2022 году (далее Конкурс).

1.2. Организатор конкурса – Федеральное агентство по туризму.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, изложенных в следующих нормативных документах:

Положение о Федеральном агентстве по туризму п.5.3.1 (4), (Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2004 г. N 901 с изменениями и дополнениями);

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р);

Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439);

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (Утвержден Ростуризмом в редакции от 10.11.2021).

2. Основные понятия, применяемые в настоящем Положении.

2.1. Образовательные практики – совокупность результирующих материалов и документов, обеспечивающих эффективную реализацию и достижение планируемых образовательных результатов обучающихся, в том числе в условиях образовательных проектов, реализующихся с участием наставников и новых форм наставничества.

2.2 Содержание образовательной практики может включать описание использования электронных средств обучения и дистанционных образовательных технологий.

2.3. Наставничество является важной составляющей практикоориентированной подготовки кадров для сферы туризма.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса: создание условий для выявления и продвижения эффективных образовательных практик по обновлению содержания и технологий образования в сфере туризма для широкого распространения.

3.2. Задачи:

- выявление, экспертиза, обобщение и трансляция эффективных образовательных практик;
- расширение вариативности содержания и технологий образовательных практик, качества и доступности образовательных программ и образовательных проектов;
- совершенствование профессиональных методических компетенций участников Конкурса;
- развитие и контентное наполнение систем дистанционного образования в сфере туризма;
- формирование полноценной экосреды наставничества в туризме;
- выявление и распространение опыта лучших наставников по отдельным направлениям и видам туризма.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

4.1. Первый этап – полуфинал: с 1 августа до 30 сентября 2022 года.

4.2. Второй этап – финал и церемония награждения: до 30 ноября 2022 г.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Рабочая группа Конкурса формируется для обеспечения организации и его проведения.

5.2. Экспертная группа Конкурса осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки, определяет победителей по каждой номинации на каждом этапе Конкурса. Требования к Экспертам (эксперт должен соответствовать не менее 1 из следующих критериев):

- опыт работы в сфере гостеприимства и туризма и/или образования не менее 3 лет;
- представители общественных организаций в сфере туризма и сферы гостеприимства и/или образования;
- представители органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, отвечающие за вопросы стратегического развития регионов, туризма, развитие сферы гостеприимства и/или подготовки кадров;
- представители сферы образования.

6. Участники Конкурса

6.1. В Конкурсе принимают участие:

6.1.1. Участники сферы образования образовательных организаций реализующие образовательные практики по следующим основным образовательным программам:

- профессиональное обучение;
- среднее профессиональное образование;
- высшее образование (бакалавриат, магистратура и др.);
- дополнительные общеразвивающие программы;
- дополнительные профессиональные программы (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки).

6.1.2. Участники всех отраслей и видов деятельности сферы туризма, являющиеся наставниками.

Требование к трудовому стажу участников Конкурса настоящим Положением не устанавливается.

6.2. Участие в Конкурсе может быть персональное и командное, заявительное как от физических лиц, так и от юридических лиц, включая участие коллективов образовательных организаций, в том числе в рамках сетевого взаимодействия.

7. Номинации

Отбор образовательных практик проводится по следующим номинациям:

1. Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации образовательных программ по направлению «Сервис и туризм» в сфере высшего образования.

Участники: образовательные организации высшего образования, которые осуществляют подготовку кадров для туристской индустрии по всем уровням образования (бакалавриата, магистратуре и др.) в рамках направления «Сервис и туризм», а также отдельные авторы и авторские коллективы.

В конкурсные материалы по данной номинации включается концепция образовательной программы, примерная структура которой представлена ниже:

- цель образовательной программы;
- уникальность и новизна образовательной программы;
- логика построения образовательной программы (наполнение образовательной программы, распределение дисциплин и практик в ходе реализации образовательной программы);
- технологии и инструменты реализации образовательной программы, в том числе цифровые и дистанционные технологии;
- материально-техническое обеспечение образовательной программы;
- кадровое обеспечение образовательной программы;

- иные документы (характеристики образовательной программы, учебные планы и т.п.).

2. *Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации образовательных программ по направлению «Сервис и туризм» в сфере среднего профессионального образования.*

Участники: образовательные организации среднего профессионального образования, которые осуществляют подготовку кадров для туристской индустрии в рамках УГПС 43.00.00, а также отдельные авторы и авторские коллективы.

В конкурсные материалы по данной номинации включается концепция образовательной программы, примерная структура которой представлена ниже:

- цель образовательной программы;
- уникальность и новизна образовательной программы;
- логика построения образовательной программы (наполнение образовательной программы, распределение дисциплин и практик в ходе реализации образовательной программы);
- технологии и инструменты реализации образовательной программы, в том числе цифровые и дистанционные технологии;
- материально-техническое обеспечение образовательной программы;
- кадровое обеспечение образовательной программы;
- иные документы (характеристики образовательной программы, учебные планы и т.п.)

3. *Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации авторских курсов с применением современных образовательных технологий (рабочих программ дисциплин, программ практик, дополнительных профессиональных программ, программ переподготовки и др.), реализуемых образовательными организациями в процессе подготовки кадров для туристской индустрии.*

Участники: образовательные организации высшего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования и дополнительного профессионального образования, реализующие программы в сфере туризма и гостеприимства, а также отдельные авторы и авторские коллективы.

В конкурсные материалы по данной номинации включается концепция образовательной практики, примерная структура которой представлена ниже:

- цель курса;

- уникальность и новизна курса, обоснование его места и связи с другими дисциплинами, включенными в образовательную программу;
- инструменты и технологии реализации курса, в том числе цифровые и дистанционные технологии;
- материально-техническое обеспечение курса;
- кадровое обеспечение курса;
- рабочая программа (курса, дисциплины, практики и т.п.);
- иные документы.

4. Лучшие образовательные практики, разработанные и реализованные организациями сферы туризма и гостеприимства на условиях наставничества (менторства).

Участники: любые организации, работающие в сфере туризма и гостеприимства, а также отдельные авторы и авторские коллективы.

В конкурсные материалы по данной номинации включается концепция образовательной практики, примерная структура которой представлена ниже:

- цели и задачи, которые ставит перед собой организациями сферы туризма и гостеприимства при реализации системы наставничества (менторства);
- кадровое обеспечение системы наставничества (менторства);
- комплекс мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников;
- применяемые наставниками инструменты и технологии (лучшие кейсы);
- система обучения наставников;
- эффективность системы наставничества (лучшие кейсы).

5. *Лучшие образовательные практики в области взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров.*

Участники:

- образовательные организации,
- организации, осуществляющие обучение,
- организации, осуществляющие образовательную деятельность, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность.

В данной номинации участвуют все указанные типы организаций, в том случае, если они ведут образовательную деятельность и обучение в сфере туризма и гостеприимства и имеют совместные образовательные практики с организациями инфраструктуры туризма.

В конкурсные материалы по данной номинации включается концепция образовательной практики, примерная структура которой представлена ниже:

- цель и задачи взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии;
- формы сотрудничества образовательной организации с организациями туристской индустрии;
- применяемые инструменты и технологии взаимодействия, в том числе цифровые и дистанционные технологии;
- описание уникальности материально-технической базы, созданной в результате взаимодействия;
- кадровое обеспечение взаимодействия, в том числе с указанием роли сотрудников предприятий туристской индустрии;
- эффективность взаимодействия (лучшие кейсы).

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

8.2. Выдвижение образовательной практики от участника Конкурса возможно только в одну из номинаций Конкурса.

8.3. Регистрация участников и проведение этапов Конкурса осуществляется на сайте Конкурса.

8.4. Заявки и конкурсные работы участников должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на сайте Конкурса. Фактом подачи заявки и конкурсных работ участники Конкурса гарантируют, что им принадлежат исключительные права на данные материалы. Участники Конкурса обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их разработок в составе конкурсных материалов. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники предоставляют Оператору Конкурса безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

8.5. Первый этап - полуфинал:

Участники в период с 1 августа до 30 сентября (23 часа 59 минут) 2022 года размещают полный комплект документов на сайте Конкурса:

- заявка на участие в Конкурсе;
- согласие на обработку персональных данных;

- конкурсные материалы (общие сведения, согласно Приложению № 1, титульный лист и концепция образовательной практики, согласно Приложению № 2).

Образовательная практика подтверждается фактами внешней оценки профессионально-общественного признания в форме, выбранной конкурсантом (отзывы, рецензии, результаты опроса или анкетирования обучающихся, или их законных представителей, цифровые следы, подтверждающие общественное признание).

8.6. Требования к конкурсным материалам. Образовательные практики оформляются в формате Word. Объем материала – не более 30 страниц (за исключением изданных сборников в формате pdf); шрифт – 14 кегль, интервал – 1,0, все поля по 2 см, нумерация страниц – внизу, по центру.

Предусмотрено включение ссылок на подтверждающие документы, видео/фотоматериалы объемом не более 500 Мб.

Дополнительные конкурсные материалы к образовательной практике могут быть расположены на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др.) или видеохостингах. Ссылка на дополнительные конкурсные материалы к образовательной практике, размещенные на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть доступна для скачивания для всех до 31 декабря 2022 года.

Образовательные практики и все сопровождающие документы должны быть выполнены на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

8.7. До 30 сентября 2022 г. экспертная группа Конкурса осуществляет экспертизу работ. На финальный этап выходит не более 40 работ, согласно сводной рейтинговой таблице оценок экспертной группы.

8.8. Финальный этап. Проводится в Республике Татарстан, г. Казань.

Участники Конкурса, прошедшие в финальный этап, защищают образовательную практику в формате публичной презентации. По результатам презентации выбирается первое, второе и третье место в каждой номинации.

9. Критерии оценивания заявок по номинациям

1. Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации образовательных программ по направлению «Сервис и туризм» в сфере высшего образования

Предмет оценивания	Критерии оценивания	Баллы	Выставленный экспертом балл
Цель образовательной	Цель образовательной программы не представлена	0	

программы	или не соответствует правилам конкурса.		
	Цель образовательной программы соответствует правилам конкурса, но не сконцентрирована на результатах реализации образовательной программы.	1	
	Цель образовательной программы соответствует правилам конкурса и содержит указание на результаты ее реализации.	2	
Уникальность образовательной программы	Уникальность образовательной программы не представлена или не содержит уникальных идей, технологий и инструментов реализации, построение программы не логично.	0	
	Представлена уникальность образовательной программы, но конкурентные отличия не выделены, заявлены повсеместно используемые практики реализации образовательной программы.	1	
	Представлена и обоснована уникальность образовательной программы, определяющая ее отличия и высокую конкурентоспособность.	2	
Новизна образовательной программы	Новизна образовательной программы не представлена или не содержит новых, концептуальных идей и подходов к ее реализации.	0	
	Представлена новизна образовательной программы, в качестве которой заявлены распространенные подходы и инструменты ее реализации.	1	

	Представлена и обоснована высокая степень новизны образовательной программы (в области разработки, построения, реализации, и т.п.), определяющая ее привлекательность для потенциальных потребителей.	2	
Логика построения образовательной программы	Логика построения образовательной программы не представлена или не содержит убедительного обоснования.	0	
	Представлена недостаточно убедительная (спорная, вызывающая сомнения) логика построения образовательной программы.	1	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы.	2	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы, включая распределение дисциплин и практик.	3	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы, включая распределение дисциплин и практик с привязкой к временным промежуткам их освоения в ходе реализации образовательной программы.	4	

	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы, включая распределение дисциплин и практик с привязкой к временным промежуткам их освоения в ходе реализации образовательной программы; представлено видение дальнейшего совершенствования образовательной программы.	5	
Технологии реализации образовательной программы	Технологии реализации образовательной программы не представлены.	0	
	Представлены технологии реализации образовательной программы, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы технологии реализации образовательной программы, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Инструменты реализации образовательной программы	Инструменты реализации образовательной программы не представлены.	0	
	Представлены инструменты, используемые в реализации образовательной программы, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	

	Представлены и обоснованы инструменты реализации образовательной программы, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Материально-техническое обеспечение образовательной программы	Характеристика материально-технического оснащения образовательной программы не представлена и/или не обоснована.	0	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, однако она не содержит указаний на наличие специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	1	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	

	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, и привязку оснащения к дисциплинам профессиональной направленности.	3	
Кадровое обеспечение образовательной программы	Характеристика кадрового обеспечения образовательной программы не представлена.	0	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения образовательной программы в виде первичной информации о коллективе (ФИО, должность, звания и т.п.).	1	
	Представлен характеристика кадрового обеспечения образовательной программы, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к реализации программы.	2	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения образовательной программы, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к реализации программы и отражающая их персональный вклад в	3	

	разработку и реализацию программы.		
Максимальное количество баллов - 21			

2. Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации образовательных программ по направлению «Сервис и туризм» в сфере среднего профессионального образования

Предмет оценивания	Критерии оценивания	Баллы	Выставленный экспертом балл
Цель образовательной программы	Цель образовательной программы не представлена или не соответствует правилам конкурса.	0	
	Цель образовательной программы соответствует правилам конкурса, но не сконцентрирована на результатах реализации образовательной программы.	1	
	Цель образовательной программы соответствует правилам конкурса и содержит указание на результаты ее реализации.	2	
Уникальность образовательной программы	Уникальность образовательной программы не представлена или не содержит уникальных идей, технологий и инструментов реализации, построение программы не логично.	0	
	Представлена уникальность образовательной программы, но конкурентные отличия не выделены, заявлены повсеместно используемые	1	

	практики реализации образовательной программы.		
	Представлена и обоснована уникальность образовательной программы, определяющая ее отличия и высокую конкурентоспособность.	2	
Новизна образовательной программы	Новизна образовательной программы не представлена или не содержит новых, концептуальных идей и подходов к ее реализации.	0	
	Представлена новизна образовательной программы в качестве которой заявлены распространенные подходы и инструменты ее реализации.	1	
	Представлена и обоснована высокая степень новизны образовательной программы (в области разработки, построения, реализации и т.п.), определяющая ее привлекательность для потенциальных потребителей.	2	
Логика построения образовательной программы	Логика построения образовательной программы не представлена или не содержит убедительного обоснования.	0	
	Представлена недостаточно убедительная (спорная, вызывающая сомнения) логика построения образовательной программы.	1	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы.	2	

	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы, включая распределение дисциплин и практик.	3	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программ, включая распределение дисциплин и практик с привязкой к временным промежуткам их освоения в ходе реализации образовательной программы.	4	
	Представлена и обоснована логика построения образовательной программы и связка всех элементов (разделов) образовательной программы, включая распределение дисциплин и практик с привязкой к временным промежуткам их освоения в ходе реализации образовательной программы; представлено видение дальнейшего совершенствования образовательной программы.	5	
Технологии реализации образовательной программы	Технологии реализации образовательной программы не представлены.	0	
	Представлены технологии реализации образовательной программы, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	

	Представлены и обоснованы технологии реализации образовательной программы, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Инструменты реализации образовательной программы	Инструменты реализации образовательной программы не представлены.	0	
	Представлены инструменты, используемые в реализации образовательной программы, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы инструменты реализации образовательной программы, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Материально-техническое обеспечение образовательной программы	Характеристика материально-технического оснащения образовательной программы не представлена и/или не обоснована.	0	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, однако она не содержит указаний на наличие специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке	1	

	квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.		
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения образовательной программы, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, и привязку оснащения к дисциплинам профессиональной направленности.	3	
Кадровое обеспечение образовательной программы	Характеристика кадрового обеспечения образовательной программы не представлена.	0	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения образовательной программы в виде первичной	1	

	информации о коллективе (ФИО, должность, звания и т.п.).		
	Представлен характеристика кадрового обеспечения образовательной программы, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к реализации программы.	2	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения образовательной программы, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к реализации программы и отражающая их персональный вклад в разработку и реализацию программы.	3	
Максимальное количество баллов - 21			

3. Лучшие образовательные практики в области разработки и реализации авторских курсов с применением современных образовательных технологий (рабочих программ дисциплин, программ практик, дополнительных профессиональных программ, программ переподготовки и др.), реализуемых образовательными организациями в процессе подготовки кадров для туристской индустрии.

Предмет оценивания	Критерии оценивания	Баллы	Выставленный экспертом балл
Цель курса	Цель курса не представлена или не соответствует правилам конкурса.	0	
	Цель курса соответствует правилам конкурса, но не сконцентрирована на результатах реализации курса.	1	
	Цель соответствует правилам конкурса и содержит указание на результаты ее реализации.	2	

Уникальность курса	Уникальность курса не представлена или не содержит уникальных идей, технологий и инструментов реализации, построение программы не логично.	0	
	Представлена уникальность курса, но конкурентные отличия не выделены.	1	
	Представлена и обоснована уникальность курса, определяющая ее отличия и высокую конкурентоспособность.	2	
Новизна курса	Новизна курса не представлена или не содержит новых, концептуальных идей и подходов к ее реализации.	0	
	Представлена новизна курса в качестве которой заявлены распространенные подходы и инструменты ее реализации.	1	
	Представлена и обоснована высокая степень новизны курса (в области разработки, построения, реализации, МТО и т.п.), определяющая ее привлекательность для потенциальных потребителей.	2	
Технологии реализации курса	Технологии реализации курса не представлены.	0	
	Представлены технологии реализации курса, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы технологии реализации курса, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров	2	

	для сферы туризма и гостеприимства.		
Инструменты реализации курса	Инструменты реализации курса не представлены.	0	
	Представлены инструменты, используемые в реализации курса, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы инструменты реализации курса, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Материально-техническое обеспечение курса	Характеристика материально-технического обеспечения курса не представлена и/или не обоснована.	0	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения курса, однако она не содержит указаний на наличие специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	1	

	Представлена характеристика материально-технического обеспечения курса, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения курса, свидетельствующая о наличии специализированных (профильных) аудиторий, инструментов, программных комплексов и иных решений, способствующих подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства, и привязку оснащения к дисциплинам профессиональной направленности.	3	
Кадровое обеспечение ОП	Характеристика кадрового обеспечения курса не представлена.	0	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения курса в виде первичной информации (ФИО, должность, звания и т.п.).	1	
	Представлен характеристика кадрового обеспечения курса, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к его реализации.	2	

	Представлена характеристика кадрового обеспечения курса, содержащая информацию об уникальных компетенциях ППС, привлеченного к его реализации и отражающая их персональный вклад в разработку и реализацию курса.	3	
Максимальное количество баллов - 16			

4. Лучшие образовательные практики, разработанные и реализованные организациями сферы туризма и гостеприимства на условиях наставничества (менторства).

Предмет оценивания	Критерии оценивания	Баллы	Выставленный экспертом балл
Цель и задачи в области наставничества	Цели и задачи наставничества не представлена или не соответствует правилам конкурса.	0	
	Цели и задачи наставничества представлены, но не сконцентрированы на результатах деятельности организации.	1	
	Цели и задачи наставничества представлены и содержит указание на результаты реализации системы наставничества и на цели деятельности организации.	2	
Технологии наставничества	Технологии наставничества не представлены.	0	
	Представлены технологии наставничества, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы технологии наставничества, обоснована необходимость их применения, оптимальность и эффективность.	2	

Инструменты наставничества	Инструменты наставничества не представлены.	0	
	Представлены инструменты наставничества, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы инструменты наставничества, их необходимость, оптимальность и эффективность.	2	
Система обучения наставников	Характеристика системы обучения наставников не представлена.	0	
	Представлена характеристика системы обучения наставников, однако она не описана подробно.	1	
	Представлена подробная характеристика системы обучения наставников, однако не показана ее эффективность.	2	
	Представлена подробная характеристика системы обучения наставников, показана ее эффективность.	3	
Кадровое обеспечение наставничества	Характеристика кадрового обеспечения наставничества не представлена.	0	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения наставничества в виде первичной информации о наставниках (ФИО, должность, стаж и т.п.).	1	
	Представлен характеристика кадрового обеспечения наставничества, содержащая информацию об уникальных компетенциях наставников.	2	

	Представлена характеристика кадрового обеспечения наставничества, содержащая информацию об уникальных компетенциях наставников и их персональном вкладе, а деятельность организации.	3	
Комплекс мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников	Комплекс мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников не представлен	0	
	Представлен перечень мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников не представлен	1	
	Представлен и описан комплекс мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников не представлен	2	
	Представлен и описан комплекс мер, которые реализованы в организации для обеспечения качественной работы наставников не представлен, показана их эффективность	3	
Лучшие кейсы в области наставничества в организации	Кейсы в области наставничества в организации не представлены	0	
	Представлено 1 – 3 кейсов	1	
	Представлено более 3 кейсов	2	
Максимальное количество баллов - 17			

5. Лучшие образовательные практики в области взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров.

Предмет оценивания	Критерии оценивания	Баллы	Выставленный экспертом балл
Цель и задачи взаимодействия	Цель и задачи взаимодействия не представлены.	0	
	Цель и задачи взаимодействия представлены, но не сконцентрированы на результатах.	1	
	Цель и задачи представлены и содержит указание на результаты реализации взаимодействия образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров.	2	
Формы сотрудничества образовательной организации с организациями туристской индустрии в процессе подготовки кадров.	Формы сотрудничества не представлены	0	
	Формы сотрудничества перечислены, но нет их подробного описания.	1	
	Формы сотрудничества подробно описаны, указаны их особенности, обоснован выбор.	2	
Технологии взаимодействия	Технологии взаимодействия не представлены.	0	
	Представлены технологии взаимодействия, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы технологии взаимодействия, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	

Инструменты взаимодействия	Инструменты взаимодействия не представлены.	0	
	Представлены инструменты, используемые при взаимодействии, однако отсутствует обоснование необходимости, оптимальности и эффектов их применения.	1	
	Представлены и обоснованы технологии взаимодействия, оказывающие положительное влияние на качество подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма и гостеприимства.	2	
Материально-техническое обеспечение взаимодействия	Характеристика материально-технического обеспечения взаимодействия не представлена.	0	
	Представлена характеристика материально-технического обеспечения взаимодействия в виде перечисления, без подробного описания.	1	
	Представлена подробная характеристика материально-технического обеспечения взаимодействия с обоснованием целей его использования.	2	
	Представлена подробная характеристика материально-технического обеспечения взаимодействия с обоснованием целей и эффективности его использования.	3	
Кадровое обеспечение взаимодействия	Характеристика кадрового обеспечения взаимодействия не представлена.	0	

	Представлена характеристика кадрового обеспечения взаимодействия в виде первичной информации об ответственных лицах со стороны образовательной организации и со стороны организации туристской индустрии (ФИО, должность, звания, стаж и т.п.).	1	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения взаимодействия в виде информации об уникальных компетенциях участников, привлеченных к взаимодействию.	2	
	Представлена характеристика кадрового обеспечения взаимодействия в виде информации об уникальных компетенциях и персональном вкладе участников, привлеченных к взаимодействию.	3	
Лучшие кейсы по взаимодействию	Кейсы по взаимодействию не представлены	0	
	Представлено 1- 3 кейсов	1	
	Представлено более 3 кейсов	2	
Максимальное количество баллов – 16			

10. Награждение участников

10.1. Подведение итогов финального этапа Конкурса осуществляет **в ноябре 2022** года.

10.2. Участникам полуфинала Конкурса рассылаются сертификаты участников Конкурса в электронном виде.

10.3. Победители Конкурса, занявшим первое, второе и третье место вручаются дипломы.

10.4. Победители получают:

- 300 тыс. рублей – победителям конкурса, занявшим первые места в каждой номинации;
- 200 тыс. рублей – призерам конкурса, занявшим вторые места в каждой номинации;
- 150 тыс. рублей – призерам конкурса, занявшим третьи места в каждой номинации.

10.5. Итоговый протокол финального этапа Конкурса размещается на сайте Конкурса в течение 5 рабочих дней после проведения мероприятия.

11. Заключительные положения

11.1. Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются рабочей группой Конкурса в пределах установленных компетенций.

11.2. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

11.3. Ответственность за содержание конкурсных материалов организатор Конкурса не несет.

11.4. Организатор Конкурса рассматривает участие в Конкурсе как согласие на последующие публикации конкурсных материалов.

Приложение 1

Общие сведения об образовательной практике и ее авторе/авторах

Наименование образовательно организации	
Автор/авторы: ФИО, должность, ученая степен, ученое звание, телефон, эл. почта	
Дополнительная информация об авторе/авторах (членство в общественных организация, благодарности и награды, участие в деятельности экспертных советов и др.)	
Наименование номинации, в которой участвует образовательная практика	
Наименование образовательной практики и ее краткая характеристика (не более 1500 знаков)	
Цель образовательной практики	

Ссылка на размещенную информацию об образовательной практике на официальном сайте образовательной организации	
Вид образовательной программы (СПО, бакалавриат, магистратура, ДО, ДПО)	
УГСН (УГПС), профиль, курс	
Общий объем часов и срок освоения	
Планируемые результаты освоения	

**Конкурс лучших образовательных практик в целях поощрения
повышения компетенций граждан, занятых в туристской индустрии**

наименование образовательной практики

номинация (Согласно Положению)

Автор(ы): ФИО, должность, организация

Наименование региона, муниципального образования

2022 год

Концепция образовательной практики

В Концепции образовательной практики приводится ее описание, методическое обеспечение занятий, прикладной инструментарий и др., этапы и сроки реализации образовательной практики, необходимые ресурсы: материально-технические, информационные, интеллектуальные, организационные, кадровые (при наличии и необходимости), результат реализации образовательной практики (в соответствии с целью и задачами Конкурса, т. е. какие навыки, компетенции сформированы и сведения, подтверждающие результат), перспективы развития образовательной практики (см. подробно в разделе 7)

Приложения. Необходимые методические и дидактические материалы (оформляются как отдельные приложения), отзывы на реализацию образовательной практики (при наличии), цифровые следы реализации образовательной практики в виде ссылок на информационные ресурсы (при наличии).