Приложение 2

к схеме размещения рекламных конструкций

на территории города Сургута

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**О соответствии требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»**

**(в ред. Изменения №3, утв. Приказом Росстандарта от 29.02.2016 N 84-ст)**

**Рекламной конструкции №1**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:3.27, 8.2.4, 8.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -33,789м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №2**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.1, 1.4.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 7,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -126,47 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №3**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 80,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №4**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,64м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №5**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,51м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 175,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №6**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 3.24, 1.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,656м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,80м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №7**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,51м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 400,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №8**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 3.24, 1.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,656 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,80м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 280,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №9**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,828 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -180,25м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 380,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №10**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,828 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -52,87м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 38,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №11**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,797 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -78,27м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 282,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №12**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,797 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -78,27м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 650,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №13**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м.

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,88м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 270,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №14**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м.

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.24.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,54 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,81м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 102,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №15**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,88м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №16**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,004 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,72м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №17**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -118,54м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 522,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №18**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.24

следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,75 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =9,2 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,54м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 79,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №19**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -118,54м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 363,40м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №20**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -160,60м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 207,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №21**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -160,60м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №22**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.9.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 7,30 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 12,05 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 1,77м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст  - 1,77м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,15м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №23**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 6,30 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -9,39м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №24**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,48 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -73,06м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №25**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 8.13, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,06м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №26**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:1.16, 3.24, 8.2.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,935 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -48,19м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №27**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,893 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -80,73м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №28**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 6,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,893м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -59,74м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №29**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,83м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 255,95 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №30**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,83м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 177,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №31**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,83м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №32**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:6.3.1, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 425,15 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №33**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:6.3.1, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 245,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №34**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,73м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 370,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №35**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:6.3.1, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №36**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №37**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -57,86м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №38**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке:5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -19,40м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №39**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -49,11м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №40**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -79,72м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 320,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №41**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -58,84м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №42**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -79,72м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №43**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -58,84м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 283,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №44**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,06м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №45**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -99,91м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №46**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,30м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 210,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №47**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 4.8.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,06м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №48**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 8.13, , следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,5м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,57 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,5 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,17м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 31,6м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №49**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -63,488м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 276,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №50**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1.5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -63,488м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 629,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №51**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.3.2, 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,473 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -102,52м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 60,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №52**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,85 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,743 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -89,67м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №53**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.23.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -47,07м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 966,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №54**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.23.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -47,07м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 693,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №55**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.7, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 8,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -253,97 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1498,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №56**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 5,0х15,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,122 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,90 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №57**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 4.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,27 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -118,93м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 139,7 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №58**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,97 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -110,46м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 44,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №59**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.8, 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,65 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,527 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,52м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 310,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №60**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,278м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,9м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №61**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 11,0 м от дорожного знака 4.2.1, 8.22.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №62**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.8, 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,65 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,527 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,52м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №63**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.1.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,07м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №64**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 25,6 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №65**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 69,0 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №66**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 80,0 м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №67**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №68**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 4.8.1, 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,278м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -149,59м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №69**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,07м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -74,17м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,35м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №70**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =11,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -183,57м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 125,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №71**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,797 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -78,279м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 95,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №72**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,014 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 10,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -158,41 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №73**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.2, 8.4.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,70 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №74**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.5, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,164м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,01м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 120,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №75**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.5, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,164м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,01м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №76**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, 8.4.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,25м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №77**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -58,848м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №78**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,257м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 620,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №79**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,257м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 430,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №80**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,257м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 230,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №81**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -127,923м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №82**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,053м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 170,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №83**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,237м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 580,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №84**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,28 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -0,26 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №85**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,82 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -30,81 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 139,3 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №86**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,82 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,69 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,75 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №87**

**1. Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,57 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,77 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -36,97 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,57 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №88**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,39 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,44 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 171,83 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №89**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,026 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,08 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №90**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.27, 8.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,743 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,41 м.**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №91**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -56,80 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 73,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №92**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 37,00 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №93**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №94**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -16,44 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 33,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №95**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -56,80 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 184,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №96**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,111м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -32,69 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 121,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №97**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,02 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,64 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №98**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -41,18 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №99**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,30 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №100**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4    **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,70 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 175,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №101**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27,8.2.4, 8.4.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,231 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -5,81 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №102**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27,8.2.4, 8.4.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п.Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,848 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,79 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №103**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,90 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,37 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,2 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -27,33 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,70м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №104**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,31 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,23 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 78,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №105**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -32,55 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №106**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,97 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -46,56м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 64,70м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №107**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 106,40м от дорожного знака 6.9.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №108**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,20м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,67 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -94,77 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №109**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №110**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена   
на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №111**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,723 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,37 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,75 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №112**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 87,83м от дорожного знака 1.34.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №113**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.34.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,65 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,78 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,64 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №114**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,72 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,38 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 151,7 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №115**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,20 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,15 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -21,40 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №116**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,10 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,60 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,54 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,45м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №117**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,6м от дорожного знака 5.18, 8.2.5, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №118**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.18, 8.2.5, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,76 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,75 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -150,21 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,30м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №119**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №120**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,23 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,10 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -80,28 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,50м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №121**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 24,10м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №122**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,70м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №123**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,00 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,30 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,81 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,24 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №124**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 141,55м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №125**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 100,80м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №126**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 71,24м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №127**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 59,90м от дорожного знака 3.27, 8.2.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №128**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,40 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,55 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,62 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 81,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №129**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 72,83м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №130**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №131**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 8,0м от дорожного знака 5.19.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №132**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 2,5 м. от дорожного знака 3.27, 8.2.3, 8.24,.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №133**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.4, 4.1.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,20 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,17 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -207,23 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №134**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,735м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 9,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции =0,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -1,27м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,95 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №135**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.16, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,52 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 13,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -30,7 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 43,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №136**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,52 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,05м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №137**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,52 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,05м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №138**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №139**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 43.80м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №140**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 9,57м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №141**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,90м от дорожного знака 1.22, 3.24, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №142**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 44,60м от дорожного знака 2.1, 4.1.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №143**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,34м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №144**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.22, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,57 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,34 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 37,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №145**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,68 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -0,26 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №146**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,569 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,29 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №147**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 32,23 м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №148**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,55м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №149**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 3,85 м. от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №150**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,05 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,71 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,55 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,90 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №151**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,72 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,85 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 3,33 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,75 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №152**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 108,35м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №153**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,30 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,79 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,35 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,09 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 82,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №154**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,20 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,72 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,85 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 0,14 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 108,5 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №155**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 29,30м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №156**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 110,40м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №157**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м.

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м., до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 15,75 м. от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №158**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 11,00м от дорожного знака 2.2, 2.4, 4.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №159**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 7,65м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №160**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 62,90м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №161**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,7 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -107,25 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,5 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №162**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -104,48 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,6 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №163**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 30,18м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №164**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 128,56м от дорожного знака 1.17, 8.1.1, 3.24, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №165**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 32,82м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №166**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,07 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -45,03 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №167**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,55 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,62 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,25 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №168**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,88м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №169**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,21 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,20 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -66,47м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №170**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 3.27, 8.2.3, 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,42 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -47,52м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 31,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №171**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,07 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,05 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -21,39 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,09 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №172**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,04 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,93 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 35,77 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №173**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,16 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,59м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =3,37 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,6м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №174**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.2.1, 1.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,79 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -27,69 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №175**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №176**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,75 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,22 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,55 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -38,16 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,70м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №177**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,58 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,89 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,80м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №178**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 26,6 м от дорожного знака 3.25, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №179**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.24, 8.2.3, 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,72 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,90 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -61,29 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,20м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №180**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17,3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,30 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,15 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -4,55 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 75,73 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №181**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.24, 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,86м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =6,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,83м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №182**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,15 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -71,96 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №183**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17,3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,85 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,50 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -67,45 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 148,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №184**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,85 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,33 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,10 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -45,52 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №185(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,54 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,63 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,11 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 209,54 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №185(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,49м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №186(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,54 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,99м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 112,12 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №186(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,21 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,47 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №187**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 46,30м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №188(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,54 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,9м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -33,35 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,5 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №188(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,47 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №189**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,10м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №190(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,149 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,99 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 130,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №190(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,487 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,37 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 84,78 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №191(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,54 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -34,99 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №191(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,37 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 184,67 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №192**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 28,70м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №193**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 18,60м от дорожного знака 6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №194(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,47м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 219,86 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №194(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,56 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №195**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 22,50м от дорожного знака 5.15.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №196(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,47м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 130,53 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №196(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 104,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №197**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 40,0м от дорожного знака 5.15.2, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №198**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 100,55м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №199(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №199(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 204,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №200**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 24,0м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №201**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 176,40м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №202(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 221,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №202(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №203**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,80м от дорожного знака 5.15.5, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №204(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -33,58 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 121,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №204(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 134,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №205(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №205(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 234,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №206**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 17,0м от дорожного знака 5.15.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №207**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 41,80м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №208**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 36,70м от дорожного знака 5.15.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №209**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №210(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 223,83 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №210(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №211**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 42,0м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №212(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 123,83 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №212(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 108,69 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №213(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,85 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №213(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 208,69 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №214**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 116,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №215(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 206,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №215(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 72,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №216**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №217(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №217(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 172,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №218**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 26,50м от дорожного знака 6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №219(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №219(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 272,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №220**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 37,50м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №221**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 159,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №222(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,3 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №222(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №223(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №223(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 155,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №224**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №225**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 7,30м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №226(а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,95 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,82 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 147,9 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №226(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 85,35 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №227 (а)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,95 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,82 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №227(б)**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -31,98м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 185,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №228**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 225,40м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №229**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 55,0м от дорожного знака 5.19.1, 8.15, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №230**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,71м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 18,27 м**    **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 214,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №231**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 58,00м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №232**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,71 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 11,9 м**    **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 62,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №233**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 13,00м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №234**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,35 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 6,72 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,15 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 15,91 м**    **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 53,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №235**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 21,60м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №236**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 44,75м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №237**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 6,77 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 8,75 м**    **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 106,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №238**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 30,80м от дорожного знака 6.4, 8.31, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №239**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,35 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,1 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,66 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 233,87 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №240**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,00м от дорожного знака 3.27, 8.2.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №241**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,00м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №242**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 6.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,43 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -87,63 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №243**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 12,30м от дорожного знака 3.27, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №244**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,14 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 13,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -203,96 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №245**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 34,35м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №246**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -55,77м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №247**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -79,72м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 124,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №248**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,66м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 97,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №249**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 6,0м от дорожного знака 5.19.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №250**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 15,0м от дорожного знака 2.2, 2.4, 4.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №251**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -41,18м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №252**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,30м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 65,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №253**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,893 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -80,73м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №254**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.16, 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,66м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №255**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -120,64м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №256**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,625 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,24м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №257**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 226,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №258**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19, 5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,70м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №259**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 6,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -118,54 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №260**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,307м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 2,60м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №261**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -38,99м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №262**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,61м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 16,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №263**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,02м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №264**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -98,03м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 111,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №265**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,20м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №266**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,10м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -65,48м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №267**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 122,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №268**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,29 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,31 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 69,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №269**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,05 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 61,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 3.19, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,41 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,36 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 114,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №270**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,17 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,20 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №271**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,74 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,20 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,78 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №272**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 2.1, 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,11 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,7 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -2,82 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,7 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,21 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №273**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,74 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 90 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,66 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,73м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №274**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 2.1, 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,9 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,11 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,65 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,75м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,87 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 532,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №275**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,61 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 73,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,18 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 392,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №276**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,61 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 223,35 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,18 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 241,55 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №277**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,61 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 372,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 1.8, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,63 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,18 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №278**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке со стороны А: 1.16, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,34 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,96 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 522,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

Дорожный знак на участке со стороны Б: 5.15.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,96 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,90 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №279**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.11.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,25 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,55м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -65,30 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №280**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,16 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,50м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -43,88 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 226,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №281**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,83 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -48,39м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 88,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №282**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.11.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,03 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,5м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,75м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 232,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №283**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,74 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,3м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -84,81м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №284**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,49 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 90 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 139,7м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,2 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,70м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,45м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №285**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4х12м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 90 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,1 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 6,0м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 90 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,25м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -2,49м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,15м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №286**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 119,0 м от дорожного знака 5.15.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №287**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 23,85 м от дорожного знака 5.15.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №288**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 320,0 м от дорожного знака 3.18.2, 8.4.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №289**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 41,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №290**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 57,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №291**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,23м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -39,91м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 127,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №292**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,11м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,8м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -67,65м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 70,50м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №293**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,11м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,8м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -67,65м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 546,60м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №294**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,49м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -65,70м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №295**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10 м

Размер рекламного поля: 5х15м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 80 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,02м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 80 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 116,32м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,4 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,80м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -46,53м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 85,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №296**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6,4, 8.1.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,26 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 3,25 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,48 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,95м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №297**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6,4, 8.1.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,26 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,95 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -5,03 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 89,41м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №298**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -32,37 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №299**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,487 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,74м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №300**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на 5.19.1, 5.21, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,487 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,74м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №301**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -18,503м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №302**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,4 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,46 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 34,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №303**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,57 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 80,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №304**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,575 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №305**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,4 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,46 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 144,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №306**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,473 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,4 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,04 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 30,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №307**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,473 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,4 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,04 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 167,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №308**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.11, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,842 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -19,01 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 38,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №309**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,25 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,95 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,83 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 35,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №310**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,278 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 0,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -1,27 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 76,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №311**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 5.19.1, 8.15, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,06м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -47,83м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №312**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,58 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 6,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -122,52 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,90 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №313**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 42,60м от дорожного знака 6.4, 8.6.4, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №314**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,55 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -74,86 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №315**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.25, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,27 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -49,24 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №316**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 2,88 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,65 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -109,75 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,10 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №317**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, 8.15, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,28 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,74 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -80,83 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №318**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,25 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,6 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,95 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -115,91 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,76 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №319**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,38 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -37,61 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №320**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,15 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,49 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,6м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -30,04 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №321**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,76 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,70 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -168,49 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №322**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,04 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,40 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -14,41 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 19,90 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №323**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,60 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,56 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 61,00м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №324**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 4.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,84 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,60 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -19,01 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 49,95м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №325**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,52 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -21,55 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 178,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №326**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,52 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -21,55 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 78,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №327**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,41 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,22м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,43м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №328**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,48 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -54,66м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 36,12м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №329**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,41 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,22м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 163,49м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №330**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,50 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,9м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,3 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,9 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -14,13м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,73м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №331**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 7,29 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 8,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 4,04 м**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 116,72м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №332**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 4,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 7,29 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 8,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 4,04 м**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 366,85м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

,

**Рекламной конструкции №333**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 2,7х3,7м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.2, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,31 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,77 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 86,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №334**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,21 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,90 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -16,10 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 47,88 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №335**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,85 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,68 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,25 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,62 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,76 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №336**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3,25, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,38 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,00 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,1 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -2,84 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 104,57 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №337**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.28, 8.2.4, 8.4.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,11 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,1 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -4,19 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 92,14м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №338**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3х6 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.28, 8.2.4, 8.4.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,11 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,1 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции = 2,25 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -4,60 м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 189,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №339**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 4.1.1, 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,89 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -4,18 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,40 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №340**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 92,20 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №341**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №342**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,90 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,31 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,90 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 0,9 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -143,08 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,90 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №343**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 10,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -136,87 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 29,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №344**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 5,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,464 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК), где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -1,347 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №345**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,35 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,743 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,05 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №346**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,75 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,394 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,38 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 24,95 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №347**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 64,40 м от дорожного знака 6.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №348**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,35 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,71 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,00 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -15,22 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,40м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №349**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,44 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,50 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,94 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 26,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №350**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,70 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №351**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.1, 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,91 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,08 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,90 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 86,37 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №352**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17,3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,94м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -23,77м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 27,87м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №353**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,23 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,4 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,61м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,85м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №354**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,31 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,30 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -30,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,50м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №355**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, 8.1.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,3 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,40 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,20 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,45 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,05м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №356**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.23, 8.2.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,90 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 3,1  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,1м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 88,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №357**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,04 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 1,9  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,71м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 68,80м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №358**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,793 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -5,13 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №359**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,59 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -1,80м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,90м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №360**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,51 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,23 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №361**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.34, 1.17, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,799м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -60,51 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 176,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №362**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №363**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,00 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 70,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №364**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, 5.20, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,365м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -87,96 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,25 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №365**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,799м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -27,52 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №366**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -75,21 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 135,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №367**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -40,25 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 89,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №368**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,203м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,63 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 48,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №369**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,46 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №370**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,799м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -78,21 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 21,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №371**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -71,28 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 87,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №372**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №373**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,799м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -43,50 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 178,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №374**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,70 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 14,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №375**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,559 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 11,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -19,77 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 50,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №376**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. 99ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -13,81 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 25,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №377**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.24, 1.17, 1.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,487м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -16,01м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,70 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №378**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,424 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,97м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 9,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №379**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 40 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.19.1, 8.15, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,842 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 40 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 42,41 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -14,83 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 2,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №380**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции =1,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,38 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 71,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №381**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,38м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 76,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №382**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,38м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 185,75 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №383**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,415м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -39,08м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 54,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №384**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, 8.4.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =2,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -32,37м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,45 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №385**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,735м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =8,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -137,23м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 13,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №386**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 39,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №387**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 5,0 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №388**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -123,85м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 22,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №389**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,735 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле:  Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,8 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -42,20 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 1,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №390**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 5.15.3, 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,70 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,00 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,73м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 12,10м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №391**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,875м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =6,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -93,02м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,20 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №392**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,64м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -29,78м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,10м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №393**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,370м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 12,79м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 229,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №394**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.18.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,6 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,90м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =7,56 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -117,65м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 66,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №395**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,370м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,74м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 101,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №396**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 7.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 6,70 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 9,43 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,85 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 9,0  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -2,84м**  **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 23,22м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №397**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,192м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: 5,54м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 8,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №398**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 17,0 м от дорожного знака 5.16, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №399**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 52,80 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №400**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½ где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,7 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,17 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,10 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -89,75м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №401**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½ где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,20 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -80,67м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,30 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №402**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 72,80 м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №403**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 20,00 м от дорожного знака 3.27, 8.2.3, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №404**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½ где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 0,8 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,27 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -7,54м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 36,35 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №405**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½ где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,04 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,45м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №406**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 16,30 м до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №407**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,689 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -22,916м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №408**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½ где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,2 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,48 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =3,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,86м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 52,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №409**

**Основные характеристики Рекламной конструкции:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 0,6 м

Размер рекламного поля: 1,2х1,8 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Согласно:

- п. 4.4. ГОСТ, рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м2, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

- п. Г.3.3 ГОСТ, расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

**Рекламная конструкция находится на расстоянии 102,00 м от дорожного знака 6.4, 8.3.1, что соответствует требованиям ГОСТ.**

**Рекламной конструкции №410**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.1, 5.19.1 следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,80 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -27,56 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №411**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,03 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -21,53 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 71,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №412**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,1 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,66 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -65,83 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 59,60 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №413**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,689 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =6,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -96,453м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №414**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -0,18м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №415**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -12,48м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 5,8 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №416**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =8,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -127,92м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 0,51 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №417**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,3 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -61,908м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №418**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,9 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,166м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 100,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №419**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,4 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,81м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,2 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -26,45м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,55 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №420**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,7 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,123м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -10,148м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 11,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №421**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,449м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -2,316м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 7,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №422**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -27,564м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №423**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,87м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,06м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 17,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №424**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,71м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 28,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №425**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.8.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -17,462м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 57,6 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №426**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,6 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -67,065м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 18,7 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №427**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,49м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 1,75м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,9 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -47,71м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 4,80м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №428**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,45м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,23м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,0м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №429**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.4, 8.3.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,69м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,00 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,9 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -8,42м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 3,95м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №430**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,906м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,706м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 45,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №431**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 3.27, 8.2.4, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.3.2. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 3,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,038 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  Sбез для дорожных знаков, предусмотренных Г.3.2., принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч)  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 14,0 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) , где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -3,97 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 6,0 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №432**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,5 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,949м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -16,44 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 110,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №433**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,628 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ,где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК),где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 1,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -24,57 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №434**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,421м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -6,62 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 40,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №435**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -51,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 55,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №436**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 2,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -19,40 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 77,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №437**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,5 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,799м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -20,07 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 112,50 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №438**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,75 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,76м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =2,20 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -15,63м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 51,70м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №439**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.19.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,75 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 4,76м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,5м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м =4,30 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -44,42м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 328,23м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №440**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 2.2, 2.4, 4.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,40 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 5,08 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 8,5 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -102,25 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 20,80м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №441**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 м

Размер рекламного поля: 3,0х6,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожный знак на участке: 1.17, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½, где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,6м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 7,47 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ, где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43 м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 3,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м = 5,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -11,95 м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 233,40м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №442**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10 м.

Размер рекламного поля: 4,0 х 12,0 м.;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 8.23, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½,где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 2,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 3,1 м.  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,7 м.    **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 6,618 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ,где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК) ,где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,7 м.  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции = 4,0 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м.  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -9,69 м.**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 280,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №443**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 – 10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -86,47м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №444**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 - 10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,547 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -128,40м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 15,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №445**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 1.20.2, 3.24, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,8 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,2 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,581 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -126,47м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 10,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №446**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,4 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,765 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =4,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -61,73м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 255,62 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №447**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.16, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =7,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -141,76м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 230,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №448**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -83,10м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 44,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №449**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 5.15.3, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,3 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,656 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =3,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -48,15м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 67,00 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №450**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,8 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -38,60м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 213,80 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |

**Рекламной конструкции №451**

**Основные характеристики Рекламной конструкции, используемые при расчетах:**

Высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля): 4,5 -10м

Размер рекламного поля: 4,0х12,0 м;

Тип конструкции – Т-образная;

Разрешенная скорость на участке дороги: 60 км/ч;

Дорожные знаки на участке: 6.10.1, 5.15.1, следовательно, **Sбез** определяется согласно п. Г.4. ГОСТ.

**Расчет коридора безопасности:**

|  |
| --- |
| **Расчет значения SРуст** |
| – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, при котором обеспечивается видимость дорожного знака.  Определяется по формуле: RбезЗК  = 1,1 [(hд.з - hв)2 + ( lв + lд.з)2] ½  где:  **hдз**  – габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части = 1,6 м.  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **lдз** – расстояние от края проезжей части до дальней точки горизонтальной проекции дорожного знака = 1,0 м  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **Значение RбезЗК для Рекламной конструкции: 3,329 м.** |
| **Sбез** – расстояние безопасного торможения  определяется по формуле: Sбез = V0/1,5 + V02/254ϕ  где:  **V0** – максимальная разрешенная скорость на участке дороги = 60 км/ч  **ϕ** – коэффициент продольного дорожного сцепления, принимается равным 0,4  **Значение Sбез для Рекламной конструкции: 75,43м.** |
| **Sруст**  – минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака.  Определяем по формуле: Sруст  = Sбез (1- [(lв + lруст)2 + (hр - hв)2]1/2 /RбезЗК)  где:  **lв** – ½ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции = 2,0 м  **lруст** – расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, =1,0 м  **hв** – высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части = 1,2 м.  **hр** – высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля) = 4,5 м  **Значение Sруст для Рекламной конструкции: -25,61м**    **Полученное расчетным путем значение Sруст принимает отрицательное значение вследствие значительной удаленности Рекламной конструкции от края проезжей части и высоты Рекламной конструкции над проезжей частью.**  **Расчетное значение Sруст отрицательно, следовательно, менее 0,2 м.**  **Согласно положениям ГОСТ (п. Г5.2 Приложения Г) в данном случае значение Sруст для Рекламной конструкции принимается равным 0,2 м.**  **Расстояние от места допустимого размещения рекламной конструкции до линии установки дорожного знака составляет 425,75 м. Данное значение больше, чем Sруст. Следовательно, конструкция установлена на безопасном расстоянии от линии установки дорожного знака и соответствует требования ГОСТ.** |