



**Наш город**  
Сургут

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ  
ОКРУГ-ЮГРА  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НАШ ГОРОД»**

**ОТЧЕТ**

**о результатах социологического исследования на тему:**

**«Мониторинг информационного пространства  
города Сургута»**

*Руководитель проекта:*

СЕРДЮКОВ Д.В. – директор МКУ «Наш город».

*Составители:*

АКИМОВА М.Н. – заместитель директора МКУ «Наш город»;

АФАНАСЬЕВА О.С. – начальник информационно-аналитического отдела МКУ «Наш город»;

ВАЛИЕВА Р.Р. – эксперт информационно-аналитического отдела МКУ «Наш город».

**Сургут, 2015 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
1.Методологический раздел.....	3
1.2. Методико-процедурный раздел.....	4
1.3. Информация о респондентах.....	5
2. Приоритетные источники получения информации.....	7
3. Рейтинг средств массовой информации .....	11
4. Оценка уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации через средства массовой информации.....	19
5. Заключение .....	24
6. Таблицы линейных и парных распределений.....	27
7. Таблица ответов на открытые, полужакрытые вопросы .....	41

## 1. Методологический раздел

Социологическое исследование, посвящённое оценке уровня удовлетворённости населения доступностью и качеством получаемой информации через средства массовой информации (далее – СМИ), проведено во исполнение распоряжения Администрации города Сургута от 08.12.2014 № 4182 «Об утверждении плана-графика социологических исследований на 2015 год» муниципальным казённым учреждением «Наш город» в мае – июне 2015 года. Актуальность проведения исследования обусловлена необходимостью изучения мнения горожан о проблемах муниципального образования, их отношении к ходу реализации и результативности городских программ. Так, **целью** настоящего исследования стало определение уровня удовлетворённости населения доступностью и качеством получаемой информации в СМИ, являющегося показателем реализации муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на 2014-2020 годы».

Для достижения поставленной цели, были определены следующие **задачи**:

- определить предпочтения сургутян в выборе источников получения информации;
- определить уровень доверия основным источникам информации;
- определить предпочтения сургутян в выборе телевизионных каналов, печатных изданий, радиостанций, Интернет-ресурсов;
- выявить степень объективности основных источников информации в оценках сургутян;
- определить степень удовлетворённости качеством получаемой информации из четырёх основных источников (телевидение, радио, Интернет, пресса) по установленным критериям;
- выявить заинтересованность сургутян в создании в городе бесплатных точек доступа к сети Интернет, посредством технологии Wi-Fi.

**Объект исследования** – жители города Сургута старше 18 лет, проживающие на территории города.

**Предмет исследования** – удовлетворённость населения доступностью и качеством получаемой информации в СМИ.

**Основная гипотеза исследования:**

Оценка уровня удовлетворённости населения доступностью и качеством получаемой информации в СМИ находится на высоком уровне.

**Рабочие гипотезы:**

1. Предпочтения населения г. Сургута, связанные с выбором наиболее приоритетных источников получения информации, аналогичны выбору

сургутян, зафиксированному по результатам социологического исследования 2014 года, кроме того аналогичны общероссийской тенденции.

2. Степень доверия основным источникам информирования со стороны сургутян, в сравнении с 2014 годом осталась неизменной.

3. Большинство респондентов удовлетворены тем, как местные средства массовой информации освещают проблемы, темы, вопросы, затрагивающие интересы местного сообщества.

## 1.2. Методико-процедурный раздел

### АНКЕТНЫЙ ОПРОС

#### **Выборочная совокупность**

В ходе исследования было опрошено 420 респондентов – жителей г. Сургута, старше 18 лет (n=420). Выборочная совокупность учитывала особенности социально-демографического состава генеральной совокупности. Основополагающими для определения выборочной совокупности являлись следующие критерии: пол и возраст респондентов, а также территория проживания респондентов (группы микрорайонов). Объем выборки и способ обработки первичного материала обеспечивают стандартную погрешность измерения, не превышающую 5%. Формулировки вопросов в отчете соответствуют формулировкам вопросов анкеты. Следует обратить внимание, что по ряду вопросов респонденты имели возможность дать несколько ответов, по этой причине сумма ответов может превышать 100%.

Табл. 1. Рабочий план социологического исследования

№	Название этапа	Срок реализации
<b>1. Подготовительный этап</b>		
1.1	Изучение материалов по указанной теме, расчет выборки исследования	Март 2015
1.2	Создание и согласование диагностического инструментария	Март 2015
<b>2. Организационный этап</b>		
2.1	Проведение опроса среди жителей города по вопросам удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации в СМИ	Апрель - май 2015
<b>3. Завершающий этап</b>		
3.1	Подготовка аналитического отчета	Июнь 2015
3.2	Оформление аналитического отчета	Июнь 2015
3.3	Тиражирование и предоставление аналитического отчета в адрес заказчика	Июнь 2015

### 1.3 Общие сведения о структуре выборки

В социологическом исследовании, целью которого являлось определение уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации в СМИ, приняли участие 420 респондентов из г. Сургута старше 18 лет. Половозрастные характеристики респондентов распределились следующим образом. Рис. 1.

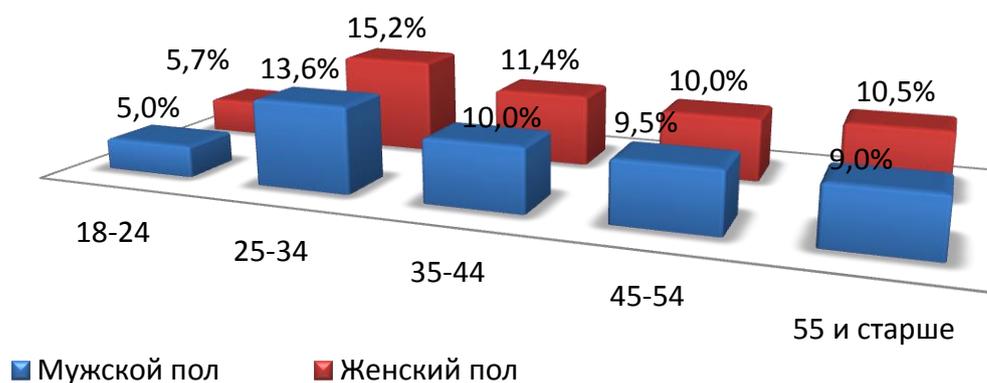


Рис.1. Половозрастные характеристики респондентов

Процентное соотношение мужчин и женщин, а также возрастных категорий опрошенных, включенных в выборку, соответствует характеристикам генеральной совокупности<sup>1</sup> и составляет 47,1% мужчин к 52,9% женщин. В отношении возрастных категорий проценты распределились следующим образом: респондентов в возрасте от 18 до 24 лет - 10,7% в выборке опроса, от 25 до 34 лет - 28,8%, от 35 до 44 лет - 21,4%, от 45 до 54 лет - 19,5%, от 55 лет и старше - 19,5%.

В основном, среди опрошенных респонденты с высшим (48%) и средним специальным образованием (33,9%). В браке из них состоят 61,7%, 23,5% указали, что не замужем/холосты, 10,4% - разведены и 4,4% являются вдовцами/вдовами.

Основными сферами занятости респондентов являются: бюджетная сфера (образование, здравоохранение, культура) - так ответили в совокупности 13,1% респондентов, нефтегазодобыча, переработка и геология - 12,4%, 7,2% от общей доли опрошенных являются работниками сфер транспорта, 6,9% - сферы почтовой, телефонной связи, 16,5% являются пенсионерами. Табл.2.

<sup>1</sup> Данные Федеральной службы государственной статистики за 2014г. [http://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/table.aspx?opt=7187600020142015](http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7187600020142015)

Табл.2. Сфера занятости респондентов, в %

Нефтегазодобыча, переработка, геология	12,4%
Строительство	3,8%
Энергетика	4,1%
Все виды транспорта	7,2%
Почтовая, телефонная связь	6,9%
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,4%
Легкая промышленность	3,6%
Работник системы образования	8,4%
Работник системы здравоохранения	4,5%
Работник культуры, соц. обслуживания	0,2%
СМИ	4,5%
Торговля, общепит, бытовое обслуживание	0,5%
Полиция, прокуратура, армия, суд, охрана	1,7%
Работник банка, страховой компании	1,0%
Предприниматель	2,9%
Студент, учащийся	3,8%
Временно без работы	6,2%
Пенсионер	16,5%
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	5,7%
Другое	4,7%

Большая часть опрошенных граждан, как отмечают сами респонденты, имеют средний материальный достаток - 53%. Хорошим его считают - 31% (в совокупности ответивших «Живем хорошо, без особых материальных проблем», «Мы всем обеспечены, считаем, что живем очень хорошо»). Ещё 11% респондентов заявили, что их материальный достаток ниже среднего. Рис.2.

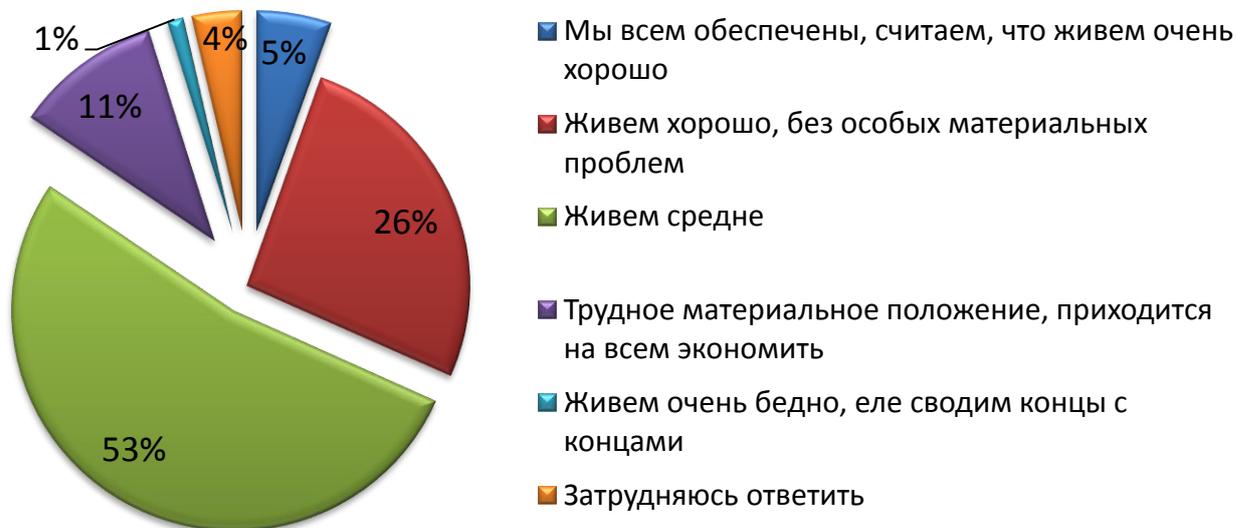


Рис.2. Как бы Вы оценили материальное положение Вашей семьи?

## 2. Приоритетные источники получения информации

Одним из первых этапов исследования являлось достижение задач, связанных с выявлением предпочтений сургутян в выборе источников получения информации, а также определением уровня доверия основным источникам информации. Для достижения поставленных задач были заданы соответствующие вопросы. Рис.3.



Рис.3. Скажите, пожалуйста, из каких средств массовой информации вы обычно узнаете о последних событиях в нашей стране и в городе?, в %

Полученные результаты свидетельствуют, что традиционно, для большинства опрошенных, наиболее часто используемыми средствами массовой информации, считаются телевидение и Интернет, посредством именно этих каналов коммуникации, сургутяне узнают об основных событиях, произошедших как в городе, так и в стране. Тенденция в выборе ответов на данный вопрос, по сравнению с 2014 годом остаётся неизменной. Так 76% сургутян в предыдущем году определили телевидение наиболее удобным источником получения информации, Интернет к таким источникам отнесли 54,5% респондентов. Отметим, что позиции сургутян при выборе предпочитаемых СМИ, укладываются и в общероссийскую тенденцию, это подтверждается результатами, выявленными при проведении опросов общественного мнения исследовательским центром Фонд Общественное Мнение (ФОМ) с 2010 по 2015 гг.<sup>2</sup>. Рис.4.

<sup>2</sup> Еженедельный опрос «ФОМнибус» 18–19 апреля 2015 г. 43 субъекта РФ, 100 населенных пунктов, 1500 респондентов. «Доверие российским СМИ. Объективны ли СМИ в освещении событий? И стоит ли им быть более критичными к властям?» <http://fom.ru/SMI-i-internet/12140>



Рис.4. Из каких источников вы чаще всего узнаете новости, информацию?

В отношении частоты использования сургутянами основных источников получения информации, также сохраняется тенденция, выявленная в 2014 году. Ежедневно респонденты обращаются к таким СМИ как телевидение (71,8%) и сеть Интернет (66,7%). На третьем месте по частоте обращений находится радио, ежедневно его слушают 21,4% респондентов, в сравнении с иными СМИ, однако в целом, с различной степенью периодичности им пользуются в совокупности 72,4% опрошенных. Реже всего, по сравнению с другими СМИ, сургутяне получают информацию из прессы, при этом, учитывая, что респондентов, так или иначе использующих такой вид СМИ больше половины (69,9%), говорить о его непопулярности не приходится, принципиальным в этом вопросе будет являться период обращения к данному каналу информации. Рис. 5.

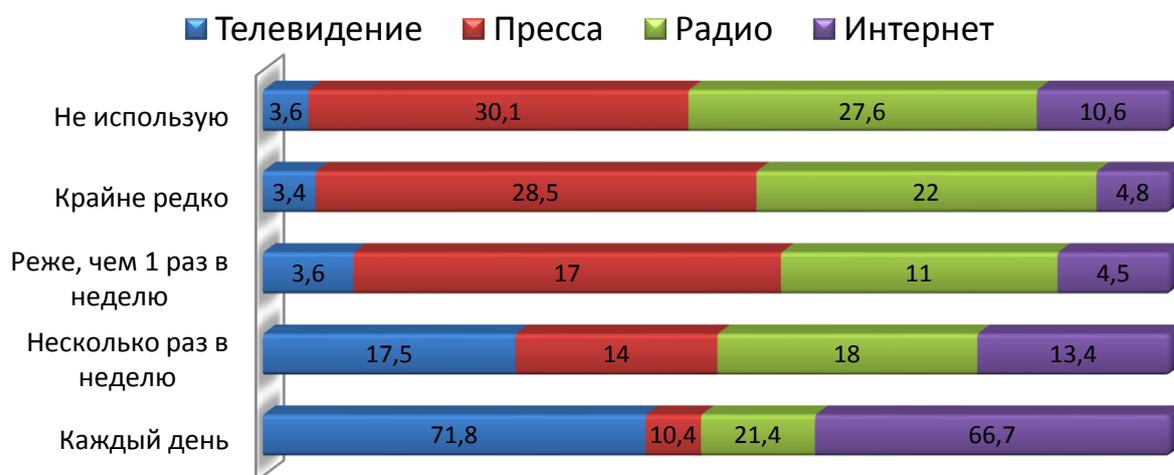


Рис.5. Как часто вы используете следующие источники информации?, в %

Отметим также, что по результатам парных распределений, среди респондентов, ежедневно пользующихся телевидением, можно отметить чуть больше женщин (на 9,1%) чем мужчин, а также респондентов от 45 лет и старше. Респонденты, указавшие, что пользуются телевидением несколько раз в неделю – это в основном молодые люди от 18 до 34 лет. Предсказуемо, ежедневной интернет аудиторией являются молодые люди от 18 до 24 лет (84,4%), в чуть меньшей степени сургутяне возраста 25-34 лет (79,3%) и 35-44 лет (71,3%). Основной аудиторией прессы остаются респонденты в возрасте от 55 лет и старше, так с различной степенью периодичности к данному источнику СМИ обращаются в совокупности 87,9% сургутян указанного возрастного диапазона. В отношении радиослушателей было выявлено, что мужчины значительно чаще слушают радио, нежели женщины (26,8% против 16,5%) в случае ежедневного использования, 18,4% против 17,5% при использовании радио несколько раз в неделю, 12,3% против 9,8% в случае использования радио реже, чем 1 раз в неделю, и так далее с сохранением тенденции. В возрастном диапазоне ежедневными слушателями радио являются респонденты в возрасте от 35 до 54 лет.

На основании вышеизложенных данных, можно предположить, что для доведения актуальной информации до жителей города, целесообразней использовать такие каналы коммуникации как телевидение и Интернет, тогда как размещение информации в прессе либо через каналы радиовещания необходимо производить заблаговременно, в связи различной частотой обращения к ним той или иной аудиторией.

Следующим этапом нашего исследования являлось определения уровня доверия сургутян по отношению к основным источникам нижеперечисленных СМИ. Рис. 6.

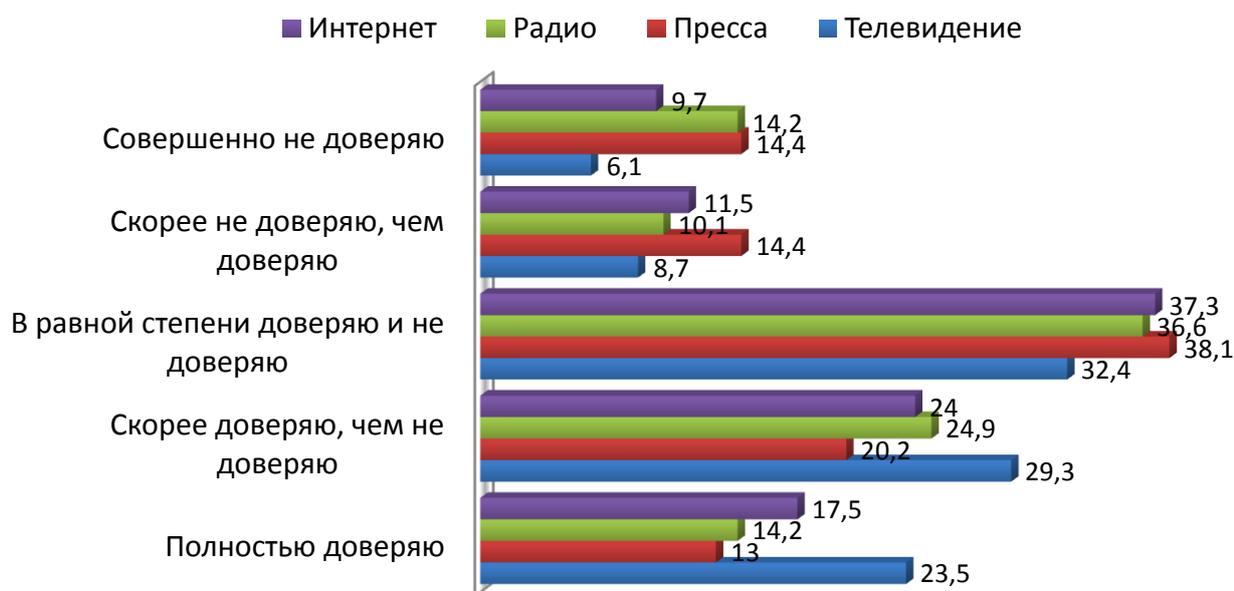


Рис.6. Насколько Вы доверяете следующим СМИ?, в%

По результатам опроса, было выявлено, что аналогично статистике предыдущего года, абсолютным уровнем доверия у сургутян не пользуется ни

один источник информации. При этом если исключить оценки промежуточного характера, мы можем видеть, что информация, транслируемая телевидением как наиболее часто используемым видом СМИ, пользуются у респондентов несколько большим уровнем доверия. Рис.7.

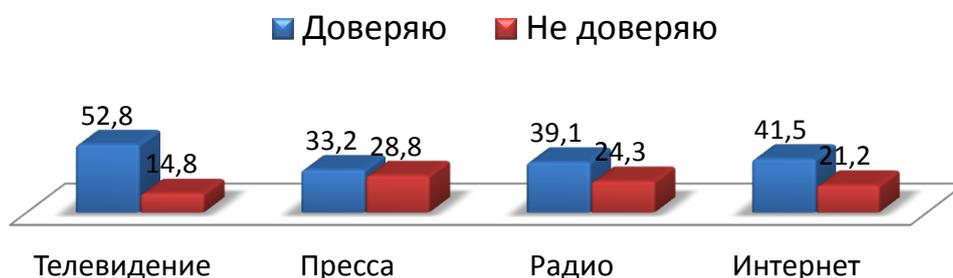


Рис.7. Насколько Вы доверяете следующим СМИ?, %

Среди конкретных каналов, пользующихся у респондентов наибольшим доверием, были названы каналы центрального телевидения: «Первый канал» - 41 повторение и телеканал «Вести 24» - 29 повторений. Однако есть и часть респондентов, которые при перечислении наименее объективных телеканалов также указали каналы центрального телевидения, в том числе «Первый канал».

Среди наиболее достоверных и объективных Интернет – сайтов, второго по популярности и уровню доверия источника информации, были названы новостные блоки, сайт «РБК», а также интернет-портал «Яндекс» (в данном контексте также может идти речь и об информации, найденной посредством применения системы поиска в сети «Яндекс»), подробнее, ответы на открытые вопросы респондентов представлены в приложении №2 к отчёту. На третьем месте по уровню доверия – радио, а наиболее объективный канал радиовещания «Маяк», примечательно, что, несмотря на то, что он считается наиболее объективным, в число наиболее популярных радиостанций у сургутян, он не входит. Противоречивое отношение сложилось у сургутян по отношению к прессе, число доверяющих данному каналу СМИ практически аналогично числу не доверяющих. Среди газет и журналов, отличающихся объективностью, сургутяне выделили газету «Аргументы и факты», а среди местных изданий газеты «Новый город» и «Сургутская трибуна». В целом же среди местных СМИ (и конкретных передач, изданий) при ответе на открытый вопрос: «На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно?» на первое место по количеству повторений вышла телепередача «Новости Сургута», на второе место телекомпания «СургутИнфомТВ» и на третье место газета «Сургутская трибуна».

В заключении считаем важным отметить наличие некоторого скепсиса, недоверия сургутян фактически ко всем СМИ, несмотря на то, что некоторые из них являются весьма популярными у горожан (телевидение и Интернет). Это представляется вполне логичным в современных условиях, условиях информационных войн, фальсификации информации для создания сенсаций, горожане вынуждены подвергать сомнению поступающую информацию, обращаясь к нескольким источникам для подтверждения её достоверности.

### 3. Рейтинг средств массовой информации

Для решения следующей задачи исследования - определения предпочтений сургутян в выборе телевизионных каналов, печатных изданий, радиостанций, Интернет-ресурсов был задан ряд открытых вопросов, результаты ответов на которые представлены ниже. Табл.3.

Таблица 3. Каким телеканалам Вы отдаете предпочтение?, в %

<b>Общероссийские общедоступные телеканалы</b>	
<b>ПЕРВЫЙ КАНАЛ</b>	<b>76,3</b>
<b>РОССИЯ - 1</b>	<b>46,1</b>
РОССИЯ - 2	34,4
<b>НТВ</b>	<b>38,8</b>
<b>Россия 24</b>	<b>50,0</b>
Петербург - 5 канал	9,0
Россия Культура	7,3
Общественное телевидение России (ОТР)	3,2
Карусель	4,4
ТВ Центр	3,4
Другое	5,4
<b>Каналы кабельного телевидения</b>	
<b>СТС</b>	<b>57,1</b>
<b>ТНТ+Альфа</b>	<b>38,5</b>
<b>ВЕСТИ-24</b>	<b>35,6</b>
<b>Рен-ТВ</b>	<b>24,6</b>
<b>DISCOVERY</b>	<b>21,2</b>
Домашний	17,5
Пятница	17,3
Наше кино	17,3
ТВ3	16,8
Перец	13,9
ТВЦ	12,8
Animal Planet	11,3
National Geographic	11,3
СПОРТ ПЛЮС	11,0
Муз ТВ	10,7
Звезда	10,7
РБК	7,3
Детский мир	7,1
TV 1000 Русское Кино	6,5
Охота и Рыбалка	5,8
Euronews	5,2
EUROSPORT	5,0
TV-1000	5,0
Моя Планета	5,0
Ю-ТВ	4,5
BRIDGE TV	3,7

Nat Geo Wild	3,7
Disney channel russia	3,4
7-ТВ	3,1
Усадьба-ТВ	2,9
Бойцовский Клуб	2,9
A-ONE	2,9
C1	2,9
Шансон	2,6
RU.TV	2,6
Русский Иллюзион	2,1
2x2	2,1
Сургут Медиа	2,1
TV 1000 Action	1,8
КХЛ	1,6
Nickelodeon	1,6
Кино Плюс	1,6
ТВ-3	1,6
ТЕЛЕНЯНЯ	1,6
Дождь	1,3
Знание	1,3
Ретро	1,3
Драйв	1,3
Universal Channel	1,0
Viasat Nature	1,0
Sib TV	0,8
TOP SHOP TV	0,8
Союз	0,8
ТЕЛЕКЛУБ	0,8

Результаты опроса показывают, что наиболее часто респонденты выбирают для просмотра такие телеканалы как Первый канал (76,3%), Россия 24 (50,0%) и РОССИЯ 1 (46,1%). Часто респонденты упоминали и телеканал НТВ (38,8%). Среди каналов кабельного телевидения лидируют СТС (57,1%), ТНТ + Альфа (38,5%), а также ВЕСТИ-24 (35,6%). В целом можно отметить, что каналы центрального телевидения, в том числе «главный телеканал страны» - Первый канал и другие в первую очередь новостные каналы, несколько более популярны у населения, нежели развлекательные каналы кабельного телевидения. Сравнивая ответы респондентов 2014 и 2015 годов можно отметить, что первые позиции рейтинга основных федеральных, общедоступных телекомпаний также занимает Первый канал 74,8% / 76,3% (по годам соответственно). В рейтинге телеканалов кабельного телевидения аналогично лидируют: СТС (2014 г. - 45,8%, 2015 г. - 57,1%), ВЕСТИ-24 (2014 г. - 42,9%, 2015 г. - 35,6%), DISCOVERY (2014 г. - 22,7%, 2015 г. - 21,2%), а также ТНТ+Альфа и Рен-ТВ.

Рейтинг региональных и городских телекомпаний и телерадиокомпаний выглядит следующим образом. Табл.4.

Таблица 4. Каким телеканалам Вы отдаете предпочтение? (Региональные и городские телекомпании и телерадиокомпании), в %

2014 год:		2015 год:	
ТК «СургутИнформТВ»	64,1	ТК «СургутИнформТВ»	80,5
ТРК«Сургутинтерновости»	70,0	ТРК«Сургутинтерновости»	58,1
ТРК «Регион – Тюмень» (Тюмень)	9,9	ТРК «Регион – Тюмень» (Тюмень)	10,7
ТРК Сургутского района «Север»	9,7	ТРК Сургутского района «Север»	9,1
ТРК «ТВК»	3,3	ТРК «ТВК»	2,9
<b>ГТРК «Югория» (Ханты-Мансийск)</b>	<b>11,1</b>	<b>ГТРК «Югория» (Ханты-Мансийск)</b>	<b>14,1</b>
ОТРК «Югра» (Ханты-Мансийск)	12,5	ОТРК «Югра» (Ханты-Мансийск)	9,4
Другое	0,5	Другое	3,4

На основании вышеизложенного можно заключить, что сохраняется тенденция в перечне основных, наиболее востребованных федеральных телеканалов. При этом в анализе изменения позиций лидерства местных телерадиокомпаний необходимо учитывать, что наиболее популярными передачами для сургутян являются новостные блоки. Табл. 5.

Таблица 5. Какие телевизионные передачи местных телеканалов Вам наиболее интересны?<sup>3</sup>, в %

	2014	2015
<b>Новости Сургута</b>	<b>82,7</b>	<b>81,1</b>
<b>Новости Югры</b>	<b>26,2</b>	<b>30,7</b>
<b>В центре событий</b>	<b>37,8</b>	<b>40,4</b>
Итоги недели	31,2	24,8
ТОН	10,4	19,7
Вести Югории	9,0	8,7
Блог пост	4,0	1,5
Новости Севера	6,1	3,3
За скобками	11,1	6,9
Регламент	0,9	0
Эпицентр	1,7	1,0
Книга жалоб	5,4	5,9
Персональный счет	3,3	2,6
Диалог	3,1	0,5
Тип-топ новости	2,1	2,0
Вставай	-	4,6
Другое	0,5	3,3

<sup>3</sup> Телепередачи, не выходящие в эфир в 2015 году, были указаны с целью определения востребованности возобновления эфиров, определения степени прочности закрепления в сознании сургутян.

Таким образом, для понимания причин изменения позиций рейтинга той или иной телерадиокомпании необходимо изучение характера и тем транслируемой информации в периоды проведения опроса граждан. Кроме того, следует учитывать, что вопрос о наиболее предпочтительных телеканалах задавался респондентам в открытой форме, соответственно нельзя исключать тот факт, что часть сургутян, могли указать наименование первой, пришедшей на ум телерадиокомпании, рекламу которой они видят наиболее часто, нежели той, передачи которой они смотрят фактически. В связи с чем, наиболее объективными будут результаты в разрезе популярности у сургутян отдельных передач. Так, несмотря на то, что телерадиокомпания ТК «СургутИнформТВ» в 2015 году вышла на первые позиции рейтинга региональных и городских телекомпаний, фактически мы наблюдаем снижение интереса к транслируемым её передачам, по отношению к предыдущему году.

В этой связи отметим, что в рейтинге наиболее известных сургутянам интернет-сайтов, после первой позиции - «Портал Администрации г. Сургут ([www.admsurgut.ru](http://www.admsurgut.ru))» (34,6% или 115 ответов респондентов), следуют сайты ТРК «Сургутинтерновости» ([www.in-news.ru](http://www.in-news.ru)) и ТРК «СургутИнформТВ» ([www.sitv.ru](http://www.sitv.ru)), набравшие аналогично по 21,1% (частота ответов - 70). На иных позициях рейтинга наиболее знакомых сургутянам Интернет-сайтов фигурирует портал информационного агентства «СИА-ПРЕСС» (<http://www.siapress.ru/>) – 19,6% (65 человек) и сайт газеты «Аргументы и Факты-Югра» ([www.yugra.aif.ru](http://www.yugra.aif.ru)) – 18,4% (61 ответ респондентов). Причём в случае с сайтом [www.yugra.aif.ru](http://www.yugra.aif.ru) соотношение знающих о нём респондентов пропорционально ответившим, что доверяют информации с данного сайта, Интернет-порталу <http://www.siapress.ru/> доверяют 16,7%, тогда как знают о нём 19,6%. Сайт Думы г. Сургута (<http://www.dumasurgut.ru/www>) знают 12,3% (41 человек) сургутян, 9,6% (32 человека) сургутян упомянули сайт газеты «Московский Комсомолец» - Югра» (<http://ugra.mk.ru/>), ещё 9% (30 респондентам) известен единый официальный сайт органов государственной власти ХМАО-Югры (<http://www.admhmao.ru>).

В отношении предпочитаемых печатных изданий были получены следующие результаты. Рис.8.

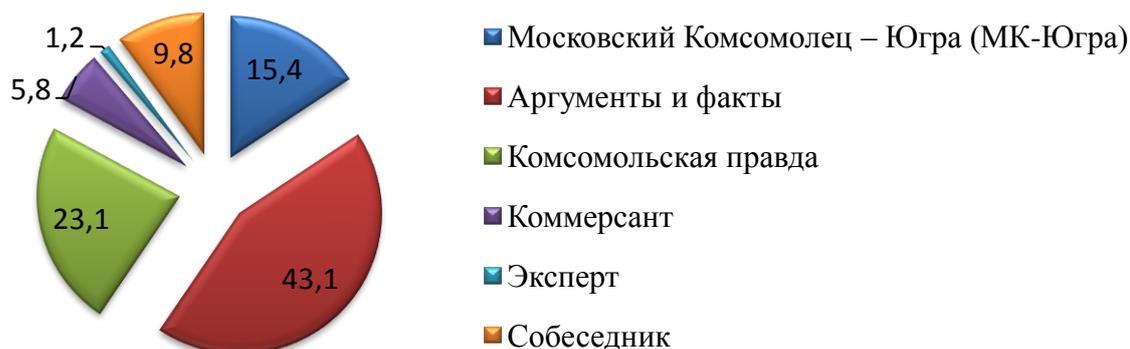


Рис. 8. Каким печатным федеральным изданиям Вы отдаете предпочтение?, %

Среди федеральных печатных изданий безусловным преимуществом в глазах сургутян обладает газета «Аргументы и факты», именно к ней обращаются 43,1% респондентов, на втором месте по популярности «Комсомольская правда» с 23,1% голосов и 15,4% жителей города назвали «Московский комсомолец» наиболее предпочитаемым изданием. Напомним, что и в прошлом году, на аналогичный открытый вопрос анкеты респонденты ответили, что предпочитают газеты «Аргументы и факты» (69%) и «Комсомольская правда» (27%). Представленный на диаграмме перечень дополняют также собственные ответы респондентов, которые в совокупности составили 30% от числа опрошенных, однако, как правило, респонденты говорили об отсутствии заинтересованности к печатным изданиям в принципе.

Среди местных печатных изданий сургутяне наиболее часто упоминали газету «Новый город» - 48% и «Сургутскую трибуну» - 41,2%, реже «Сургутские ведомости» - 22,6%. В 2014 году рейтинг перечисленных изданий выглядел следующим образом: «Сургутская трибуна» - 55,4%, «Новый город» - 53,5%, «Сургутские ведомости» - 22,6%. Рейтинг иных, менее читаемых сургутянами печатных изданий 2015 года, представлен ниже. Рис.9.

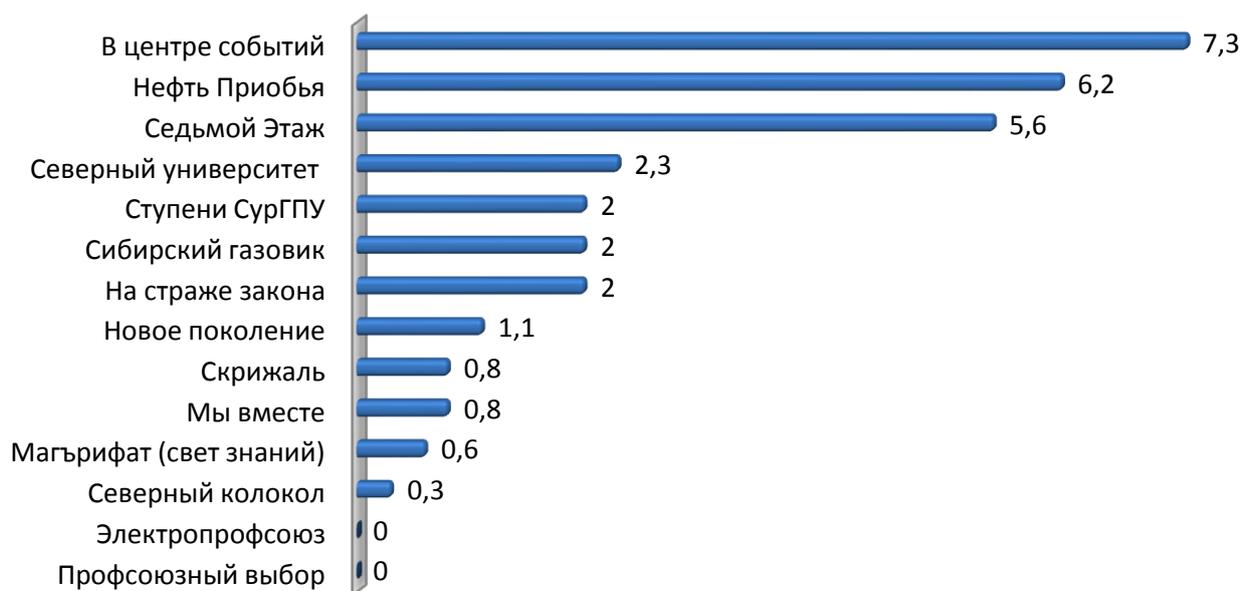


Рис.9. Каким местным периодическим печатным изданиям Вы отдаете предпочтение?, в%

При этом наиболее предпочтительными местами для получения прессы респонденты фактически единогласно считают почтовые ящики – 67,1%, 28,5% - приобретают прессу в газетных киосках, 15,6% предпочитают брать прессу, размещённую на специализированных стендах при входе в магазины, ещё 8% сургутян считают удобными для получения прессы специализированные стенды при входе в общественные учреждения, а 3,9% респондентов - специализированные стенды при входе в муниципальные учреждения, 7,3% от общего числа опрошенных затруднились ответить на вопрос, а 3,4% - указали

свой вариант ответа (например: электронная рассылка, интернет ресурсы и другие).

С целью определения рейтинга самых популярных радиостанций также был задан открытый вопрос, в котором респонденты могли в свободной форме высказать мнение относительно своих предпочтений. Табл.6.

*Таблица 6. Каким радиостанциям Вы отдаете предпочтение?, в %*

Русское Радио	27,3
Дорожное радио	26,5
ХИТ FM	23,5
Серебряный Дождь	17,6
Европа Плюс	17,1
Радио России	14,8
Авторadio	13,0
Ретро FM	12,8
Радио Шансон	12,2
Юмор FM	11,7
Радио Маяк	10,2
Эхо Москвы	10,2
DFM	8,9
Радио 7	6,6
Вести FM	4,6
Наше радио	3,8
Радио «Радио»	3,1
Радио Югра	2,8
Другое	9,2

Выделяя наиболее предпочтительные радиостанции, большинство респондентов чаще всего упоминали «Русское радио» (27,3%), «Дорожное радио» (26,5%), «ХИТ FM» (23,5%), а также «Серебряный дождь» (17,6%) и «Европа-плюс» (17,1%). Редко респонденты отдавали свои предпочтения следующим: радио «Югра» (2,8%), «Радио» (3,1%) и «Наше радио» (3,8%).

В ходе опроса также были выявлены наиболее посещаемые Интернет-порталы. Наибольшей популярностью у респондентов пользовались Интернет-порталы следующего профиля: «Социальные сети» (49,4%), «Поисковые системы» (39,1%), «Фильмы» (25,6%) и «Новостные сайты» (24,8%). Табл.7.

*Таблица 7. Интернет-порталы, какого профиля Вы предпочитаете?, в %*

Специализированные сайты, профильные

18,0

Специализированные чаты и форумы	4,8
<b>Социальные сети</b>	<b>49,4</b>
<b>Поисковые системы</b>	<b>39,1</b>
<b>Новостные сайты</b>	<b>24,8</b>
Развлекательные сайты	12,0
Образовательные сайты	12,5
<b>Фильмы</b>	<b>25,6</b>
Сайты о работе	3,5
Игровые сайты	7,5
Почтовые серверы	11,5
Все сайты, нет предпочтений	8,8
Нет интернета / не пользуются интернетом	3,8
Затрудняюсь ответить	4,5
Другое	3,3

При этом чаще всего в сеть Интернет сургутяне заходят дома, на что указали 86,1%, либо во время служебного пользования – 33%, редко респонденты отмечали, что посещают Интернет-клубы – всего 4,4%, в учебном заведении в Интернет заходят 2,7% от общего числа опрошенных, 0,2% - в библиотеке, 9% респондентов указали, что Интернетом не пользуются, и ещё 2,7% указали свой вариант ответа (например, выход в интернет из любого места, из телефона и другие ответы). И если в вышеописанном случае речь идёт о выходе в сеть Интернет скорее со стационарного компьютера, так как на вопрос анкеты могли отвечать пользователи совершенно разных возрастных категорий, то в случае с молодёжью, актуальным становится выход в Интернет - пространство через телефонные устройства. В этой связи, респондентам был задан вопрос «В каких местах города, по Вашему мнению, в большей степени необходим бесплатный Wi-Fi - Интернет?». Так, по мнению Интернет-пользователей бесплатные точки доступа к сети, посредством технологии Wi-Fi следует разместить в первую очередь в парках и скверах города (42,3%), а также в торговых центрах (39,6%). Рис. 10.



Рис. 10. В каких местах города, по Вашему мнению, в большей степени необходим бесплатный Wi-Fi - Интернет, в%

Кроме того 39,6% голосов набрала позиция, свидетельствующая о целесообразности создания бесплатного Wi-Fi – Интернета в государственных и муниципальных учреждениях, о чем свидетельствуют и результаты собственных ответов респондентов: «В местах скопления людей (поликлиниках, кассах)», «В больницах (ДЕТСКИХ)» и т.д., отметим, что данную позицию выбирали преимущественно женщины, а также респонденты в возрасте от 25 до 34 лет. Корреляции по иным представленным позициям закономерностей не выявили.

#### 4. Оценка уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации через средства массовой информации

В завершающей части опроса респондентам предстояло определить своё отношение к доступности и качеству той информации, которую они получают из СМИ. Кроме того, респондентам предстояло указать, насколько они удовлетворены тем, как СМИ города Сургута освещают нижеперечисленные проблемы\темы\вопросы. Табл. 8.

Таблица.8. Вы лично удовлетворены тем, как СМИ города Сургута освещают проблемы\темы\вопросы?, в%

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Политические темы	16,5	27,8	29,6	7,0	8,8	10,3
Проблемы коррупции	9,5	18,5	30,8	13,4	18,0	9,8
Экономические проблемы	11,1	23,0	31,3	14,0	9,6	11,1
Социальные проблемы	10,8	26,5	30,8	12,3	10,5	9,0
Проблемы ЖКХ и ЖКУ	11,7	19,8	24,9	15,8	19,8	7,9
Деятельность Администрации	10,7	21,7	30,7	14,8	11,5	10,5
Деятельность Думы города	10,0	21,8	30,0	14,1	12,3	11,8
Деятельность Главы города	11,8	21,0	28,1	13,6	13,8	11,8

Полученные результаты ответов неоднозначны, в случае сложения оценок с положительной трактовкой, можно констатировать значительную степень удовлетворённости (от 56% до 74%) сургутян освещением событий, происходящих в городе со стороны местных СМИ по всем вышеперечисленным тематикам. Однако если исключить процент респондентов отметивших «относительную удовлетворённость» то есть отметку «3» при переводе в пятибалльную шкалу, а также затруднившихся ответить на вопрос, разница совокупностей положительных и отрицательных отметок не так велика, а в ряде случаев неудовлетворительные оценки преобладают над положительными, как например, при оценке освещённости проблем связанных с услугами ЖКХ, а также тем, связанных с коррупционными преступлениями. Наибольшую степень удовлетворённости респонденты выражают по отношению к освещению тем политической (44,3%) и социальной (37,3%) направленностей. Рис. 11.

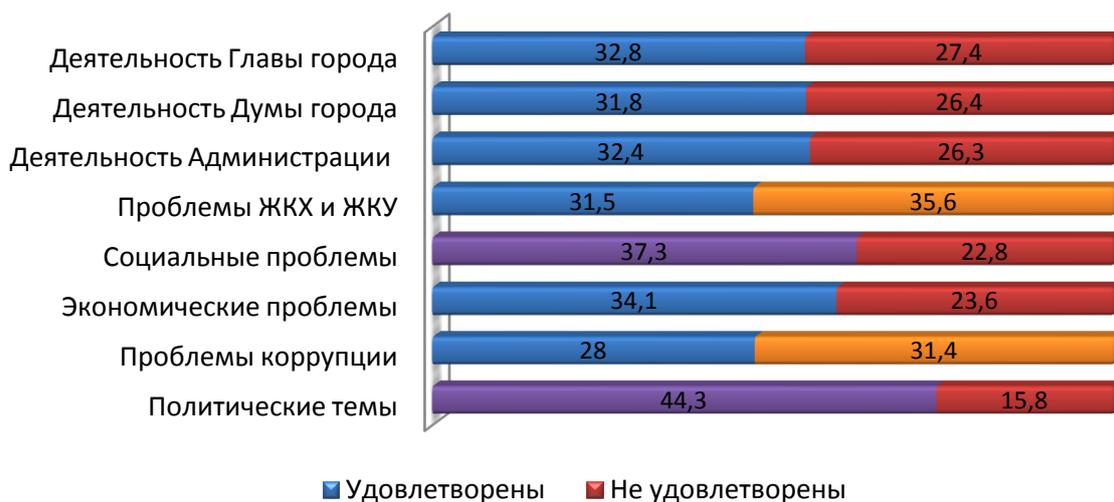


Рис.11. Вы лично удовлетворены тем, как СМИ города Сургута освещают проблемы\темы\вопросы?, в%

В отношении оценок, определяющих степень качества информации получаемой из СМИ, практически по каждому из основных источников информации, по большинству перечисленных критериев зафиксирован положительный тренд. Рис. 12-15.

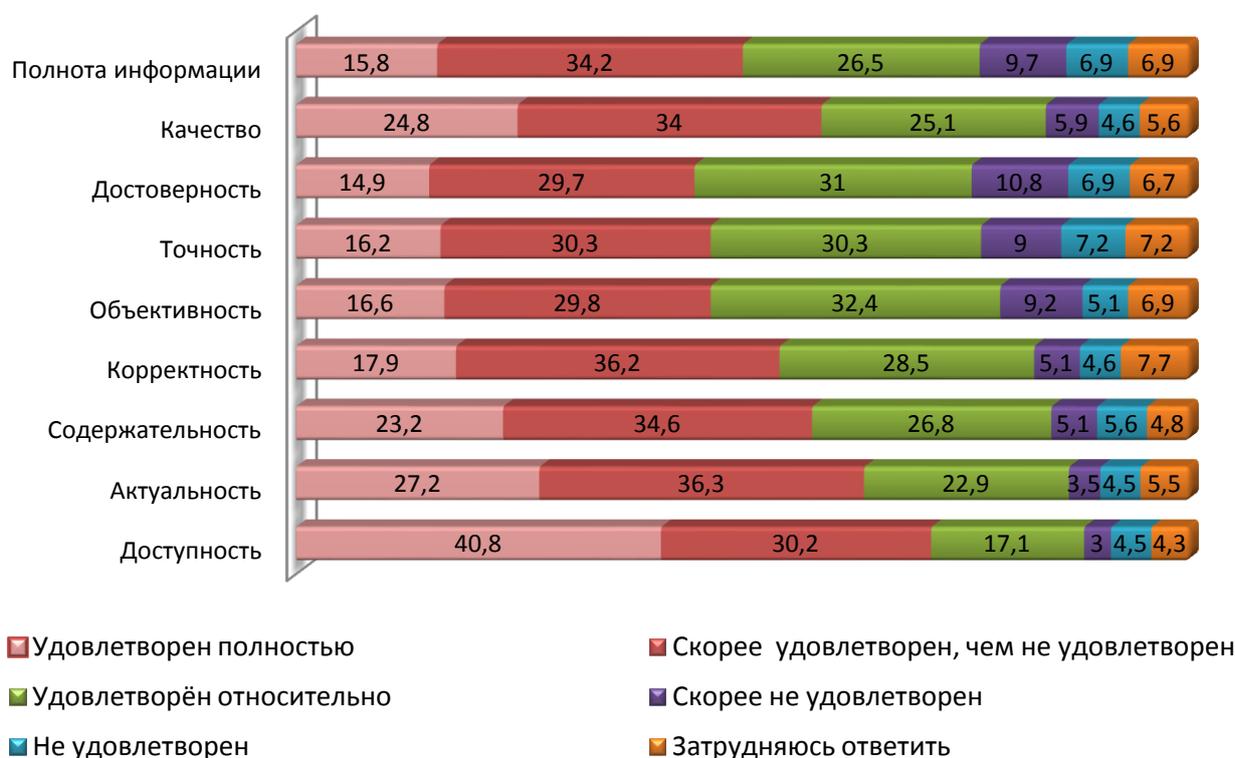


Рис.12. Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из телевидения по следующим показателям?, в%

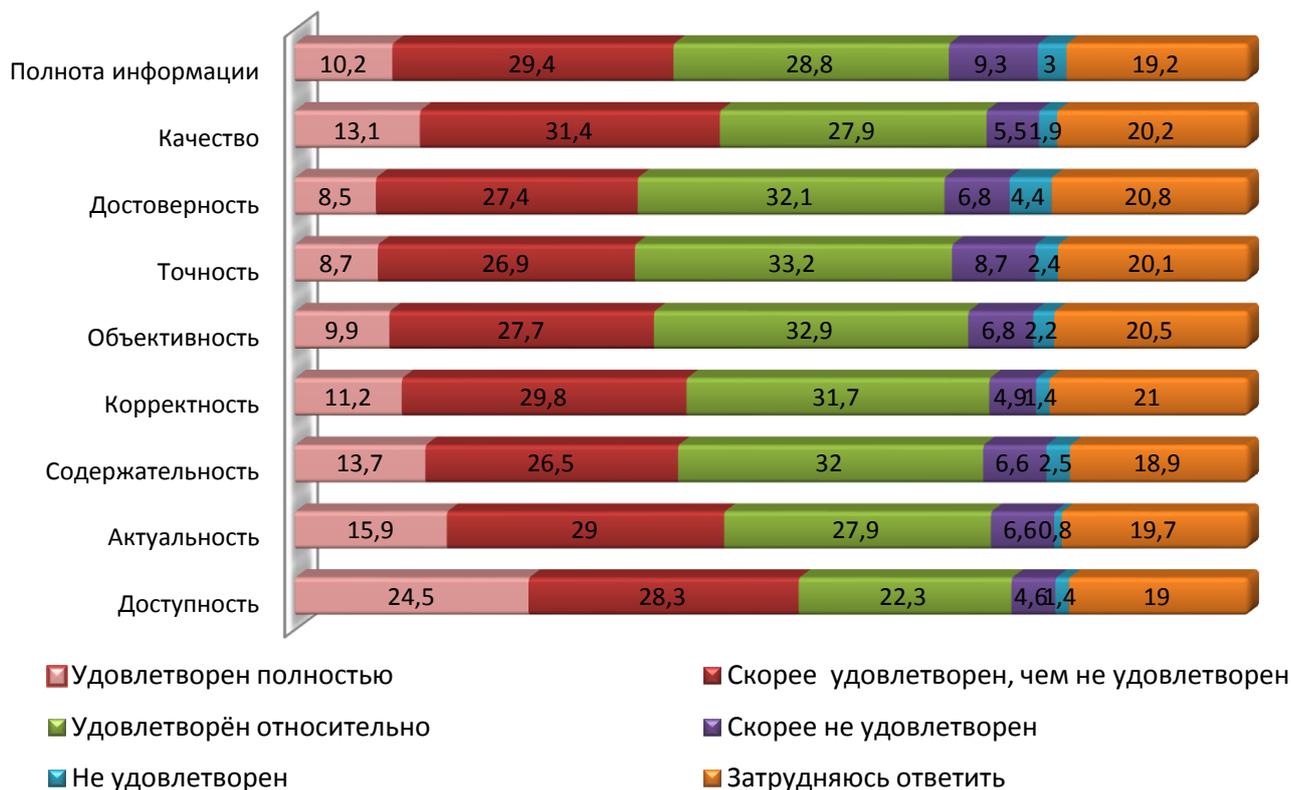


Рис.13. Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из радиовещаний по следующим показателям?, в %

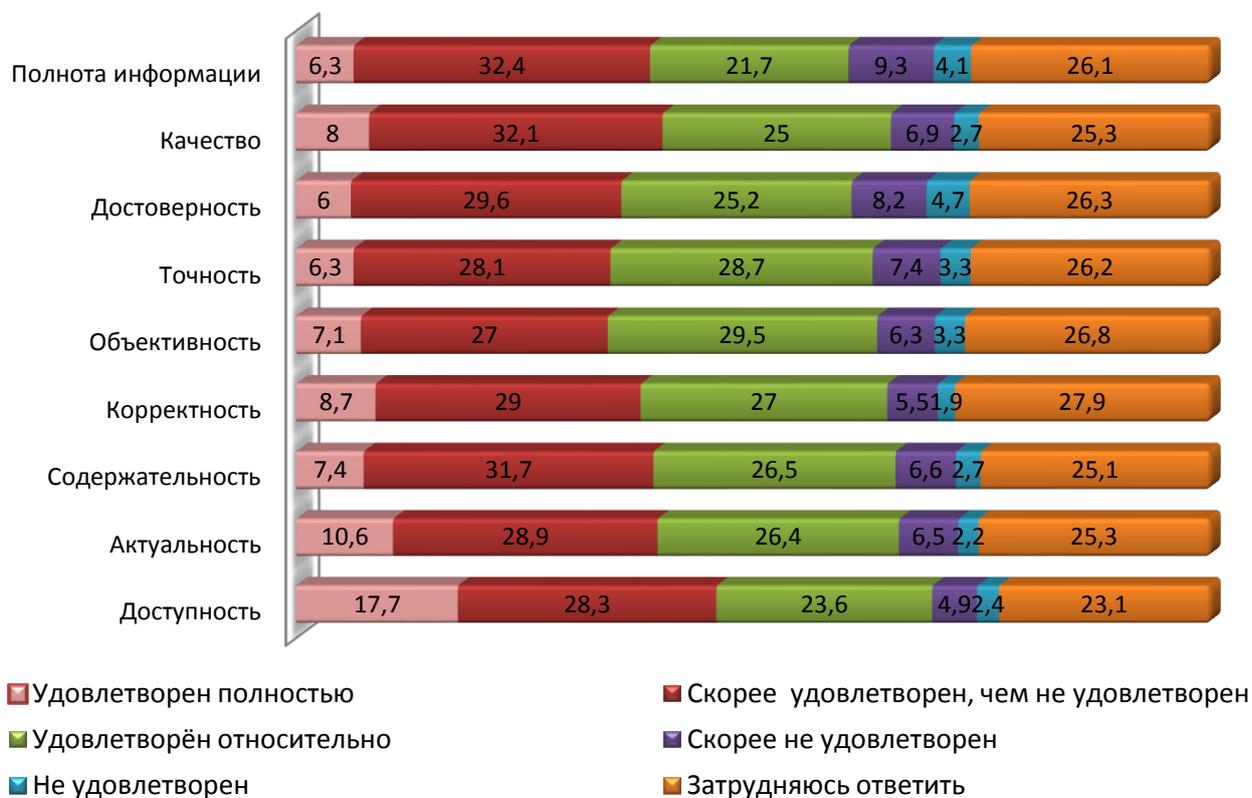


Рис.14. Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из печатных изданий по следующим показателям?, в %

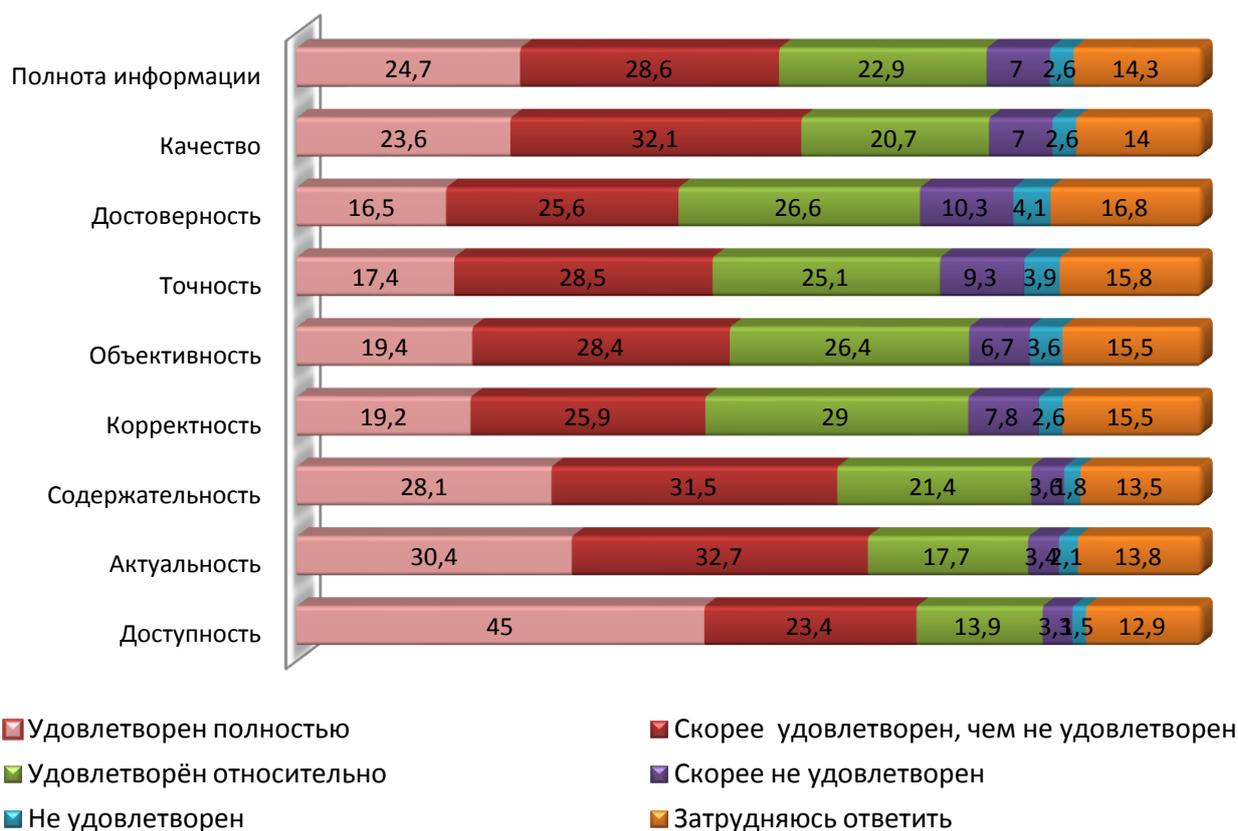


Рис.15. Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из Интернет-порталов по следующим показателям?, в %

Полученные данные свидетельствуют, что аналогично прошлому году основные исследуемые показатели, такие как качество и доступность в целом преобладают над остальными: «полнота информации», «достоверность», «точность», «объективность», «корректность», «содержательность», «актуальность». Примечательно, что в абсолютном значении удовлетворённости «Удовлетворён полностью» или оценка «5» в пятибалльной шкале показатели удовлетворённости качеством информации из сети Интернет превосходят процент положительных отметок по сравнению с иными СМИ, в том числе телевидения как наиболее популярного канала коммуникации. Наименьший процент абсолютной удовлетворённости достигают показатели получаемой информации из печатных изданий (от 6 до 17,7%).

Итоговый уровень удовлетворенности доступностью получаемой информации составил – 78,7%, а итоговый уровень качества получаемой информации – 74,4%. Общий уровень удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации – 76,6%. Табл. 9.

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены качеством/доступностью получаемой информации (из телевидения (Т); радио (Р); прессы (П); Интернет-порталов (И)?» в %.

Вид источника информации	Доступность в %	Качество в %
<b>Телевидение</b>	88,1	83,9
<b>Радио</b>	75,1	72,4
<b>Пресса</b>	69,6	65,1
<b>Интернет-порталы</b>	82,3	76,4
Итоговая оценка <sup>4</sup>	<b>78,7</b>	<b>74,4</b>
Общий уровень удовлетворенности <sup>5</sup>	<b>76,6</b>	

<sup>4</sup> Итоговая оценка – интегральный показатель. Интегральный показатель (ИП) рассчитывается на основе вопроса: «Насколько Вы удовлетворены качеством/доступностью получаемой информации (из телевидения (Т); радио (Р); прессы (П); Интернет-порталов (И)?» с вариантами ответов «удовлетворен полностью», «скорее удовлетворен», «удовлетворён относительно»:

$$\text{ИП} = \text{Т} (\text{УП} + \text{СУ} + \text{УО}) + \text{Р} (\text{УП} + \text{СУ} + \text{УО}) + \text{П} (\text{УП} + \text{СУ} + \text{УО}) + \text{И} (\text{УП} + \text{СУ} + \text{УО}) / 4, \text{ где:}$$

УП – процент ответов респондентов «удовлетворен полностью»;

СУ – процент ответов респондентов «скорее удовлетворен»;

УО – процент ответов респондентов «удовлетворён относительно».

Общий уровень удовлетворенности (ОУУ) рассчитывается из итоговой оценки доступности (ИОД) и итоговой оценки качества (ИОК):  $\text{ОУУ} = \text{ИОД} + \text{ИОК} / 2$

#### 4. Заключение

По результатам проведённого социологического исследования были выполнены цель и задачи, поставленные в начале опроса. Так, например, определены предпочтения сургутян в выборе источников получения информации, где к наиболее приоритетным СМИ респонденты уже традиционно отнесли телевидение и Интернет. При этом и телевидение, и Интернет как основные источники получения информации предпочитают сургутяне всех возрастных категорий, разница аудиторий наблюдается исключительно при частоте обращения к тому или иному каналу коммуникации, к примеру, ежедневно смотрят телевизор в основном респонденты в возрасте от 45 лет и старше, тогда как люди от 18 до 34 лет указали, что пользуются телевидением с периодичностью «несколько раз в неделю». Ежедневной интернет аудиторией преимущественно являются молодые люди от 18 до 24 лет, в чуть меньшей степени сургутяне возраста 25-34 лет и 35-44 лет. Стоит отметить, что по сравнению с предыдущим годом возросло число ежедневных пользователей Интернета в возрасте от 35 до 44 лет. Прессу в качестве источника получения информации, респонденты используют значительно реже, однако говорить о её непопулярности не приходится, так как совокупный процент ответов об использовании данного СМИ с различной степенью периодичности равен 69,9%. Радио, в значительной мере пользуется популярностью у мужчин, нежели у женщин, а также у респондентов в возрасте от 35 до 54 лет. Таким образом, предположение об основной категории «потребителей» радио - информации как об автовладельцах является актуальным и в этом году.

В отношении определения уровня доверия к средствам массовой информации было выявлено, что абсолютным уровнем доверия у сургутян не пользуется ни один источник информации. При этом информация, транслируемая телевидением как наиболее часто используемым видом СМИ, пользуются у респондентов несколько большим уровнем доверия. Причём процентное соотношение доверяющих информации из телевещаний на 38% превышает число не доверяющих (за минусом ответов респондентов «в равной степени доверяю, и не доверяю»), тогда как соотношение доверяющих/не доверяющих прессе равно всего 4,4%, соответственно к информации из прессы респонденты относятся более настороженно, критично. Отметим также, что, не смотря на то, что уровень доверия к ТВ-информации на 11,3% выше по сравнению с информацией из сети Интернет, по отдельным показателям критериев качества информации из сети Интернет («достоверность», «объективность», «точность», «актуальность»), в абсолютном значении «Удовлетворён полностью» процент удовлетворённости чуть выше (от 1,5 до

3%), чем по показателям, характеризующим информацию вещаемую телевидением.

Проводя сравнения уровня доверия сургутян по отношению к информации из телевидения и из сети Интернет с общероссийской тенденцией, можно резюмировать, что сургутяне несколько больше (на 11,8%) доверяют телевидению, чем россияне в целом, однако, в общем, данные можно назвать аналогичными, уровень доверия к информации из Интернета зафиксирован на уровне 41-42% и среди сургутян и среди россиян в целом<sup>6</sup>.

В рамках задач исследования также предполагалось выстроить рейтинг предпочтения сургутян в выборе телевизионных каналов, печатных изданий, радиостанций, Интернет-ресурсов. Так, в рейтинге федеральных каналов первые три позиции заняли «Первый канал», «Россия 24», «РОССИЯ 1». Среди каналов кабельного телевидения лидируют СТС, ТНТ + Альфа, а также ВЕСТИ-24. При выборе региональных и городских телекомпаний и телерадиокомпаний респонденты отдают предпочтение ТК «СургутИнформТВ», затем ТРК «Сургутинтерновости» и на третьем месте по популярности ГТРК «Югория» (Ханты-Мансийск). При этом, несмотря на то, что телерадиокомпания ТК «СургутИнформТВ» в 2015 году вышла на первые позиции рейтинга региональных и городских телекомпаний, фактически наблюдается снижение интереса к транслируемым её передачам, по отношению к предыдущему году. Среди телевизионных передач, выпускаемых «местными» телеканалами, для респондентов наиболее предпочтительны «Новости Сургута», «В центре событий», «Новости Югры».

Среди городских периодических изданий у респондентов популярны газеты «Новый город» и «Сургутская трибуна». Среди федеральных изданий - газеты «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда». Выделяя наиболее предпочтительные радиостанции, большинство респондентов чаще всего упоминали «Русское радио», «Дорожное радио», «ХИТ FM», а также «Серебряный дождь» и «Европа-плюс». В ходе опроса также были выявлены наиболее предпочтительные Интернет-порталы. Наибольшей популярностью у респондентов пользовались Интернет-порталы следующего профиля: «Социальные сети», «Поисковые системы», «Фильмы» и «Новостные сайты». При этом бесплатный Wi-Fi – Интернет по мнению сургутян следует разместить в первую очередь в парках и скверах города, а также в торговых центрах, 39,6% голосов (третье место) набрала позиция свидетельствующая о целесообразности

---

<sup>6</sup>SynovateComcon: Рост доверия россиян к информации на ТВ остановился. Электронное периодическое издание «Ведомости». <http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/02/11/synovate-comcon-rost-doveriya-rossiyan-k-informatsii-na-tv-ostanovilsya>.

создания бесплатного Wi-Fi – Интернета в государственных и муниципальных учреждениях, данную позицию выбирали преимущественно женщины, а также респонденты в возрасте от 25 до 34 лет.

Предпочтительным местом для получения прессы, традиционно является почтовый ящик. На второй позиции в «рейтинге предпочтений» расположился вариант ответа «В газетных киосках», брать прессу, размещённую на специализированных стендах при входе в магазины, считают удобным всего седьмая часть от общего числа опрошенных.

Подводя итог исследованию, была определена оценка степени удовлетворённости качеством получаемой информации из четырёх основных источников (телевидение, радио, Интернет, пресса) по установленным критериям. Согласно полученным данным основные исследуемые показатели, такие как качество и доступность в целом преобладают над остальными: «полнота информации», «достоверность», «точность», «объективность», «корректность», «содержательность», «актуальность». При этом интегральная оценка качества получаемой информации при сложении трёх показателей со знаком плюс «Удовлетворён полностью», «Скорее удовлетворён» и «Удовлетворён относительно», по всем предложенным к оценке критериям показала, что на первом месте по уровню качества для респондентов – телевизионная информация, на втором – из сети-Интернет, на третьем – из радиовещаний и на последнем месте - пресса. В целом, можно отметить рост уровня удовлетворенности населения доступностью и качеством получаемой информации из СМИ по сравнению с результатами опроса 2014 года.

Таблица линейных и парных распределений

<i>Варианты ответов</i>		<i>Процент</i>			
<b>Скажите, пожалуйста, из каких средств массовой информации вы обычно узнаете о последних событиях в нашей стране и в городе?</b>					
		<b>В стране:</b>	<b>В городе:</b>		
Центральное телевидение		84,7	12,3		
Региональное и / или местное телевидение		13,3	74,1		
Интернет		52,8	44,5		
Центральные газеты		3,4	3,9		
Региональные и / или местные газеты		1,5	8,6		
Центральное радио		4,6	4,2		
Региональное и / или местное радио		0,5	4,2		
Другое		0,2	0,8		
Затрудняюсь ответить		1,2	2,1		
<b>Как часто вы используете следующие источники информации?</b>					
	Каждый день	Несколько раз в неделю	Реже, чем 1 раз в неделю	Крайне редко	Не использую
Телевидение	71,8	17,5	3,6	3,4	3,6
Пресса	10,4	14,0	17,0	28,5	30,1
Радио	21,4	18,0	11,0	22,0	27,6
Интернет	66,7	13,4	4,5	4,8	10,6
<b>Насколько Вы доверяете следующим СМИ?</b>					
	Полностью доверяю	Скорее доверяю, чем не доверяю	В равной степени доверяю и не доверяю	Скорее не доверяю, чем доверяю	Совершенно не доверяю
Телевидение	23,5	29,3	32,4	8,7	6,1
Пресса	13,0	20,2	38,1	14,4	14,4
Радио	14,2	24,9	36,6	10,1	14,2
Интернет	17,5	24,0	37,3	11,5	9,7
<b>Каким телеканалам Вы отдаете предпочтение?</b>					
<b>Общероссийские общедоступные телеканалы:</b>					
ПЕРВЫЙ КАНАЛ					76,3
РОССИЯ - 1					46,1
РОССИЯ - 2					34,4
НТВ					38,8
Россия 24					50,0
Петербург - 5 канал					9,0

Россия Культура	7,3
Общественное телевидение России (ОТР)	3,2
Карусель	4,4
ТВ Центр	3,4
Другое	5,4
<b>Региональные и городские телекомпании и телерадиокомпании:</b>	
ТК «СургутИнформТВ»	80,5
ТРК«Сургутинтерновости»	58,1
ТРК «Регион – Тюмень» (Тюмень)	10,7
ТРК Сургутского района «Север»	9,1
ТРК «ТВК»	2,9
ГТРК «Югория» (Ханты-Мансийск)	14,1
ОТРК «Югра» (Ханты-Мансийск)	9,4
Другое	3,4
<b>Каналы кабельного телевидения:</b>	
СТС	57,1
ТНТ+Альфа	38,5
ВЕСТИ-24	35,6
Рен-ТВ	24,6
DISCOVERY	21,2
Домашний	17,5
Пятница	17,3
Наше кино	17,3
ТВЗ	16,8
Перец	13,9
ТВЦ	12,8
AnimalPlanet	11,3
NationalGeographic	11,3
СПОРТ ПЛЮС	11,0
Муз ТВ	10,7
Звезда	10,7
РБК	7,3
Детский мир	7,1
TV 1000 Русское Кино	6,5
Охота и Рыбалка	5,8
Euronews	5,2
EUROSPORT	5,0
TV-1000	5,0
Моя Планета	5,0
Ю-ТВ	4,5
BRIDGE TV	3,7

NatGeoWild	3,7
Disneychannelrussia	3,4
7-ТВ	3,1
Усадьба-ТВ	2,9
Бойцовский Клуб	2,9
A-ONE	2,9
C1	2,9
Шансон	2,6
RU.TV	2,6
Русский Иллюзион	2,1
2x2	2,1
СургутМедиа	2,1
TV 1000 Action	1,8
КХЛ	1,6
Nickelodeon	1,6
Кино Плюс	1,6
ТВ-3	1,6
ТЕЛЕНЯНЯ	1,6
Дождь	1,3
Знание	1,3
Ретро	1,3
Драйв	1,3
UniversalChannel	1,0
ViasatNature	1,0
Sib TV	0,8
TOP SHOP TV	0,8
Союз	0,8
ТЕЛЕКЛУБ	0,8
<b>Каким местным периодическим печатным изданиям Вы отдаете предпочтение?</b>	
Новый город	48,0
Сургутская трибуна	41,2
Сургутские ведомости	22,6
Седьмой Этаж	5,6
Нефть Приобья	6,2
Северный университет	2,3
В центре событий	7,3
Мы вместе	0,8
Ступени СурГПУ	2,0
Скрижаль	0,8
Северный колокол	0,3
Сибирский газовик	2,0

Магърифат (свет знаний)	0,6
На страже закона	2,0
Новое поколение	1,1
Профсоюзный выбор	0
Электропрофсоюз	0
Другое	21,2
<b>Каким печатным федеральным изданиям Вы отдаете предпочтение?</b>	
Московский Комсомолец – Югра (МК-Югра)	15,4
Аргументы и факты	43,1
Комсомольская правда	23,1
Коммерсант	5,8
Эксперт	1,2
Собеседник	9,8
Другое	30,8
<b>Каким радиостанциям Вы отдаете предпочтение?</b>	
Радио России	14,8
Эхо Москвы	10,2
ХИТ FM	23,5
Серебряный Дождь	17,6
Радио «Радио»	3,1
Дорожное радио	26,5
Юмор FM	11,7
Вести FM	4,6
Русское Радио	27,3
Радио 7	6,6
Ретро FM	12,8
Авторadio	13,0
Радио Шансон	12,2
DFM	8,9
Радио Югра	2,8
Европа Плюс	17,1
Наше радио	3,8
Радио Маяк	10,2
Другое	9,2
<b>Интернет-порталы какого профиля Вы предпочитаете?</b>	
Специализированные сайты, профильные	18,0
Специализированные чаты и форумы	4,8
Социальные сети	49,4
Поисковые системы	39,1
Новостные сайты	24,8
Развлекательные сайты	12,0

Образовательные сайты		12,5
Фильмы		25,6
Сайты о работе		3,5
Игровые сайты		7,5
Почтовые серверы		11,5
Все сайты, нет предпочтений		8,8
Нет интернета / не пользуются интернетом		3,8
Затрудняюсь ответить		4,5
Другое		3,3
<b>Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных Интернет-сайтов Вам известны, и каким из них Вы доверяете</b>		
	<b>Знаю</b>	<b>Доверяю</b>
Сайт «Аргументы и Факты-Югра» ( <a href="http://www.yugra.aif.ru">www.yugra.aif.ru</a> )	18,4	18,3
Сайт «Московский Комсомолец» - Югра» ( <a href="http://ugra.mk.ru">http://ugra.mk.ru</a> )	9,6	8,4
Агентство нефтегазовой информации <i>Самотлор-экспресс</i> ( <a href="http://www.angi.ru">http://www.angi.ru</a> )	2,4	1,2
Сайт ГТРК «Югория» ( <a href="http://www.ugoria.tv">http://www.ugoria.tv</a> )	7,2	8,4
Сайт журналов «Югра», «Старт» ( <a href="http://www.ugra-start.ru">www.ugra-start.ru</a> )	1,8	0,8
Интернет-газета «Знак.ком» ( <a href="http://www.znak.com/">http://www.znak.com/</a> )	0,9	0,4
Интернет-газета «ПравдаУрФО» ( <a href="http://pravdaurfo.ru/">http://pravdaurfo.ru/</a> )	3,0	3,2
Интернет-газета «Югра-Информ» ( <a href="http://www.ugrainform.ru/">http://www.ugrainform.ru/</a> )	5,7	4,8
Интернет-журнал U-ХРОНИКИ ( <a href="http://uhron.com/">http://uhron.com/</a> )	1,2	0
Интернет-портал «СИА-ПРЕСС» ( <a href="http://www.siapress.ru/">http://www.siapress.ru/</a> )	19,6	16,7
Информационное агентство «Ура.ру» ( <a href="http://www.ura.ru/">http://www.ura.ru/</a> )	1,5	2,4
Информационное агентство <i>Мангазея</i> ( <a href="http://www.mngz.ru/">http://www.mngz.ru/</a> )	0,6	0
Информационное агентство «Мукусун.fm» ( <a href="http://muksun.fm/">http://muksun.fm/</a> )	0,3	0
Информационное агентство <i>Югра PRO</i> ( <a href="http://www.ugrapro.ru/">http://www.ugrapro.ru/</a> )	2,1	2,0
Информационный новостной портал ХМАО-Югры «ПолитГид» ( <a href="http://polit-gid.ru/">http://polit-gid.ru/</a> )	1,8	1,2
Информационный портал ЕрмакИнфо ( <a href="http://ermakinfo.ru/">http://ermakinfo.ru/</a> )	0,3	0
Сайт Объединенной редакции национальных газет «Ханты ясанг» и «Луимасэрипос» ( <a href="http://khanty-vasang.ru/">http://khanty-vasang.ru/</a> )	0	0,4
Информационный портал Про Сургут ( <a href="http://pro-surgut.ru/">http://pro-surgut.ru/</a> )	6,0	6,0
Портал ОАО «Издательский дом «Новости Югры» ( <a href="http://www.ugra-news.ru/">http://www.ugra-news.ru/</a> )	2,7	2,8
Сайт Радиоканала «Югра» ( <a href="http://radio-ugra.ru">http://radio-ugra.ru</a> )	1,8	0,8
Региональный информационный центр «Югра» ( <a href="http://www.informugra.ru/news/">http://www.informugra.ru/news/</a> )	1,2	1,2
Сайт телеканала «Югра» ( <a href="http://www.ugra-tv.ru">www.ugra-tv.ru</a> )	2,7	2,4
Сайт ТРК «Сургут-интерновости» ( <a href="http://www.in-news.ru">www.in-news.ru</a> )	21,1	18,3
Сайт ТРК «СургутИнформТВ» ( <a href="http://www.sitv.ru">www.sitv.ru</a> )	21,1	21,9
Информационный канал Чиновник.ру ( <a href="http://www.chinovnic.ru/">http://www.chinovnic.ru/</a> )	3,9	2,0
Экспертный канал «Уралполит.ру» ( <a href="http://www.uralpolit.ru/">http://www.uralpolit.ru/</a> )	0,9	0,4

ИА «Накануне» ( <a href="http://www.nakanune.ru/">http://www.nakanune.ru/</a> )	0	0
ИА «Уралинформбюро» ( <a href="http://www.uralinform.ru/">http://www.uralinform.ru/</a> )	0,3	0,4
Сайт UgraNow ( <a href="http://www.ugranow.ru/">http://www.ugranow.ru/</a> )	0	0
Бизнес-портал «Инвестор» ( <a href="http://www.portal-investor.ru/">http://www.portal-investor.ru/</a> )	0,6	1,2
Портал Администрации г. Сургут ( <a href="http://www.admsurgut.ru/">www.admsurgut.ru</a> )	34,6	31,5
Сайт Думы г. Сургут ( <a href="http://www.dumasurgut.ru/www">http://www.dumasurgut.ru/www</a> )	12,3	12,7
Единый официальный сайт органов государственной власти ХМАО-Югры ( <a href="http://www.admhmao.ru">http://www.admhmao.ru</a> )	9,0	9,2
<b>Свой вариант</b>	21,7	21,1
<b>Какие телевизионные передачи местных телеканалов Вам наиболее интересны?</b>		
Новости Сургута		81,1
Новости Югры		30,7
В центре событий		40,4
Итоги недели		24,8
ТОН		19,7
Вести Югории		8,7
Блог пост		1,5
Новости Севера		3,3
За скобками		6,9
Регламент		0
Эпицентр		1,0
Книга жалоб		5,9
Персональный счет		2,6
Диалог		0,5
Тип-топ новости		2,0
Вставай		4,6
Другое		3,3
<b>На Ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно?</b>		
Телевидение		52,4
Интернет		28,9
Газеты, журналы (пресса)		13,0
Радио		10,5
Местные СМИ		10,0
Другие		1,0
Нет таких		6,7
Все, многие		10,5
Затрудняюсь ответить		15,0
<b>А какие средства массовой информации освещают события наименее объективно?</b>		
Телевидение		19,6
Интернет		18,4
Газеты, журналы (пресса)		8,7

Радио	5,4
Местные СМИ	6,1
Другие	1,0
Нет таких	13,3
Все, многие	13,5
Затрудняюсь ответить	31,4

**Вы лично удовлетворены тем, как СМИ города Сургута освещают проблемы\темы\вопросы:**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Политические темы	16,5	27,8	29,6	7,0	8,8	10,3
Проблемы коррупции	9,5	18,5	30,8	13,4	18,0	9,8
Экономические проблемы	11,1	23,0	31,3	14,0	9,6	11,1
Социальные проблемы	10,8	26,5	30,8	12,3	10,5	9,0
Проблемы ЖКХ и ЖКУ	11,7	19,8	24,9	15,8	19,8	7,9
Деятельность Администрации	10,7	21,7	30,7	14,8	11,5	10,5
Деятельность Думы города	10,0	21,8	30,0	14,1	12,3	11,8
Деятельность Главы города	11,8	21,0	28,1	13,6	13,8	11,8

**Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из телевидения по следующим показателям?**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Доступность	40,8	30,2	17,1	3,0	4,5	4,3
Актуальность	27,2	36,3	22,9	3,5	4,5	5,5
Содержательность	23,2	34,6	26,8	5,1	5,6	4,8
Корректность	17,9	36,2	28,5	5,1	4,6	7,7
Объективность	16,6	29,8	32,4	9,2	5,1	6,9
Точность	16,2	30,3	30,3	9,0	7,2	7,2
Достоверность	14,9	29,7	31,0	10,8	6,9	6,7
Качество	24,8	34,0	25,1	5,9	4,6	5,6
Полнота информации	15,8	34,2	26,5	9,7	6,9	6,9

**Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из радиовещаний по следующим показателям?**

	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Доступность	24,5	28,3	22,3	4,6	1,4	19,0
Актуальность	15,9	29,0	27,9	6,6	0,8	19,7
Содержательность	13,7	26,5	32,0	6,6	2,5	18,9
Корректность	11,2	29,8	31,7	4,9	1,4	21,0
Объективность	9,9	27,7	32,9	6,8	2,2	20,5
Точность	8,7	26,9	33,2	8,7	2,4	20,1
Достоверность	8,5	27,4	32,1	6,8	4,4	20,8
Качество	13,1	31,4	27,9	5,5	1,9	20,2
Полнота информации	10,2	29,4	28,8	9,3	3,0	19,2
<b>Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из печатных изданий по следующим показателям?</b>						
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Доступность	17,7	28,3	23,6	4,9	2,4	23,1
Актуальность	10,6	28,9	26,4	6,5	2,2	25,3
Содержательность	7,4	31,7	26,5	6,6	2,7	25,1
Корректность	8,7	29,0	27,0	5,5	1,9	27,9
Объективность	7,1	27,0	29,5	6,3	3,3	26,8
Точность	6,3	28,1	28,7	7,4	3,3	26,2
Достоверность	6,0	29,6	25,2	8,2	4,7	26,3
Качество	8,0	32,1	25,0	6,9	2,7	25,3
Полнота информации	6,3	32,4	21,7	9,3	4,1	26,1
<b>Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из Интернет-порталов по следующим показателям?</b>						
	Удовлетворен полностью	Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	Удовлетворён относительно	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Доступность	45,0	23,4	13,9	3,3	1,5	12,9
Актуальность	30,4	32,7	17,7	3,4	2,1	13,8
Содержательность	28,1	31,5	21,4	3,6	1,8	13,5

Корректность	19,2	25,9	29,0	7,8	2,6	15,5
Объективность	19,4	28,4	26,4	6,7	3,6	15,5
Точность	17,4	28,5	25,1	9,3	3,9	15,8
Достоверность	16,5	25,6	26,6	10,3	4,1	16,8
Качество	23,6	32,1	20,7	7,0	2,6	14,0
Полнота информации	24,7	28,6	22,9	7,0	2,6	14,3
<b>Скажите, пожалуйста, какие места для Вас предпочтительнее для получения прессы?</b>						
Почтовый ящик						67,1
Специализированные стенды при входе в магазины						15,6
Специализированные стенды при входе в общественные учреждения						8,0
Специализированные стенды при входе в муниципальные учреждения						3,9
В газетных киосках						28,5
Другое						3,4
Затрудняюсь ответить						7,3
<b>Назовите места, где Вы чаще всего заходите в сеть Интернет?</b>						
Дома						86,1
На работе						33,0
В Интернет-клубе						4,4
В учебном заведении						2,7
В библиотеке						0,2
Другое						2,7
Не пользуюсь интернетом						9,0
<b>В каких местах города, по Вашему мнению, в большей степени необходим бесплатный Wi-Fi - Интернет?</b>						
Парки, скверы						42,3
Кафе, рестораны						35,4
Государственные и муниципальные учреждения						39,6
Торговые центры						42,0
Детские площадки						6,6
Общественный транспорт, остановки						21,9
Другое						4,2
Затрудняюсь ответить						9,8
<b>Пол:</b>						
Мужской						47,1
Женский						52,9
<b>Семейное положение:</b>						
Женат/замужем						61,7
Холост/не замужем						23,5
Разведен/разведена						10,4
Вдовец/вдова						4,4

<b>Возраст:</b>	
18-24 (лет)	10,7
25-34 (лет)	28,8
35-44 (лет)	21,4
45-54 (лет)	19,5
55 и старше	19,5
<b>Образование:</b>	
Неполное общее среднее	3,1
Полное общее среднее	9,4
Среднее специальное	33,9
Незаконченное высшее	5,5
Высшее	48
<b>Как бы Вы оценили материальное положение Вашей семьи?</b>	
Мы всем обеспечены, считаем, что живем очень хорошо	5,4
Живем хорошо, без особых материальных проблем	26,3
Живем средне	52,8
Трудное материальное положение, приходится на всем экономить	10,7
Живем очень бедно, еле сводим концы с концами	1,2
Затрудняюсь ответить	3,6
<b>Каков Ваш основной род занятий в настоящее время?</b>	
Нефтегазодобыча, переработка, геология	12,4
Строительство	3,8
Энергетика	4,1
Все виды транспорта	7,2
Почтовая, телефонная связь	6,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,4
Легкая промышленность	3,6
Работник системы образования	8,4
Работник системы здравоохранения	4,5
Работник культуры, соц. обслуживания	0,2
СМИ	4,5
Торговля, общепит, бытовое обслуживание	0,5
Полиция, прокуратура, армия, суд, охрана	1,7
Работник банка, страховой компании	1,0
Предприниматель	2,9
Студент, учащийся	3,8
Временно без работы	6,2
Пенсионер	16,5
Занимаюсь домашним хозяйством, в декрете	5,7
Другое	4,8

	Пол		Возраст						Ваше материальное положение															
	Мужской	Женский	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	Мы всем обеспечены	Живем хорошо	Живем средне	Трудное материальное положение	Живем очень бедно	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015		
<b>Как часто Вы используете ТЕЛЕВИДЕНИЕ?</b>																								
<i>Каждый день</i>	33,7	31,6	42,3	40,3	7,1	6,3	18,1	17,5	14,9	16,0	20,2	15,8	15,7	16,3	2,3	3,2	20,1	19,6	48,2	38,9	3,7	6,4	0,4	1,0
<i>Несколько раз в неделю</i>	7,3	9,5	6,9	8,0	3,8	2,2	3,6	7,0	3,2	2,9	2,0	2,4	1,4	2,9	1,0	0,5	5,4	5,0	6,4	9,4	0,6	2,5	0	0
<i>Реже, чем 1 раз в неделю</i>	2,4	1,9	1,6	1,7	1,8	0,5	1,4	2,2	0,4	1,0	0,4	0	0	0	0	0,5	1,4	0,7	1,9	1,2	0,2	0,7	0	0,2
<i>Крайне редко</i>	2,6	2,2	1,4	1,2	1,6	1,0	1,2	0,5	0,4	1,2	0,4	0,5	0,4	0,2	0	0,7	1,7	0,5	2,5	2,0	0	0	0	0
<i>Не использую</i>	1,0	1,9	0,8	1,7	0,6	0,7	0,8	1,5	0,2	0,5	0,2	1,0	0	0	0	0,5	0,8	0,7	0,8	1,5	0	0,7	0	0

	Пол		Возраст						Ваше материальное положение															
	Мужской	Женский	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	Мы всем обеспечены	Живем хорошо	Живем средне	Трудное материальное положение	Живем очень бедно	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015		
<b>Как часто Вы используете ПРЕССУ?</b>																								
<i>Каждый день</i>	6,3	5,8	4,2	4,7	0,4	0,8	2,3	1,6	1,1	2,5	3,4	3,0	3,4	2,5	0,2	0,6	2,4	5,0	7,6	3,6	0,4	0,6	0	0

	Пол				Возраст										Ваше материальное положение									
	Мужской		Женский		18-24		25-34		35-44		45-54		55 и старше		Мы всем обеспечены		Живем хорошо		Живем средне		Трудное материальное положение		Живем очень бедно	
<i>Несколько раз в неделю</i>	<b>7,0</b>	6,8	<b>7,6</b>	7,1	<b>1,3</b>	0,8	<b>3,6</b>	2,7	2,3	<b>2,5</b>	<b>3,6</b>	3,3	3,8	<b>4,7</b>	0,2	<b>1,4</b>	<b>4,1</b>	3,9	<b>8,9</b>	6,4	<b>1,1</b>	0,6	0	<b>0,3</b>
<i>Реже, чем 1 раз в неделю</i>	4,7	<b>7,1</b>	<b>10,6</b>	9,9	<b>2,7</b>	1,4	2,7	<b>5,2</b>	3,0	<b>4,7</b>	<b>3,8</b>	2,2	3,0	<b>3,6</b>	0,2	<b>0,8</b>	2,6	<b>3,6</b>	<b>11,5</b>	11,1	0,2	<b>0,8</b>	0	0
<i>Крайне редко</i>	<b>14,6</b>	13,4	<b>16,9</b>	15,1	<b>5,3</b>	2,2	9,1	<b>9,9</b>	<b>7,0</b>	6,8	<b>6,3</b>	4,4	3,8	<b>5,2</b>	1,3	<b>1,7</b>	<b>9,8</b>	7,5	<b>18,0</b>	14,7	1,1	<b>4,4</b>	0,2	<b>0,3</b>
<i>Не использую</i>	13,3	<b>14,8</b>	14,8	<b>15,3</b>	5,3	<b>6,3</b>	7,6	<b>9,9</b>	5,7	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	5,2	<b>3,6</b>	2,2	1,5	<b>1,7</b>	<b>10,0</b>	8,1	14,3	<b>15,8</b>	1,5	<b>3,6</b>	0,2	<b>0,8</b>

	Пол				Возраст										Ваше материальное положение									
	Мужской		Женский		18-24		25-34		35-44		45-54		55 и старше		Мы всем обеспечены		Живем хорошо		Живем средне		Трудное материальное положение		Живем очень бедно	
<b>Как часто Вы используете РАДИО?</b>																								
	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>												
<i>Каждый день</i>	<b>13,8</b>	12,9	<b>10,9</b>	8,6	1,7	<b>2,1</b>	<b>7,4</b>	5,6	<b>6,4</b>	5,9	<b>6,8</b>	5,1	2,3	<b>2,7</b>	0,7	<b>1,6</b>	5,2	<b>6,3</b>	<b>16,6</b>	9,5	1,1	<b>2,7</b>	0	0
<i>Несколько раз в неделю</i>	7,2	<b>8,8</b>	5,5	<b>9,1</b>	<b>2,6</b>	1,9	3,6	<b>5,1</b>	1,9	<b>4,8</b>	<b>3,2</b>	2,4	1,5	<b>3,8</b>	0,2	<b>1,9</b>	4,6	<b>6,0</b>	6,8	<b>7,9</b>	0,7	<b>1,1</b>	0	<b>0,3</b>
<i>Реже, чем 1 раз в неделю</i>	3,0	<b>5,9</b>	4,3	<b>5,1</b>	<b>2,6</b>	0,3	1,1	<b>3,2</b>	1,9	<b>2,7</b>	1,1	<b>1,6</b>	0,6	<b>3,2</b>	0	<b>0,3</b>	3,1	<b>3,3</b>	4,1	<b>6,0</b>	0	<b>1,1</b>	0	<b>0,3</b>
<i>Крайне редко</i>	9,1	<b>11,0</b>	9,8	<b>11,0</b>	<b>3,6</b>	3,5	6,6	<b>7,5</b>	3,0	<b>3,8</b>	3,6	<b>4,0</b>	2,1	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	1,1	<b>6,1</b>	3,0	9,6	<b>14,4</b>	0,9	<b>2,7</b>	<b>0,2</b>	0
<i>Не использую</i>	<b>12,6</b>	9,4	<b>23,8</b>	18,2	<b>4,3</b>	3,5	6,8	<b>8,0</b>	<b>6,6</b>	5,9	<b>8,5</b>	5,1	<b>10,2</b>	5,1	<b>1,5</b>	1,1	<b>10</b>	9,0	<b>22,7</b>	14,7	1,7	<b>2,4</b>	0,2	<b>0,3</b>

	Пол		Возраст						Ваше материальное положение															
	Мужской	Женский	18-24	25-34	35-44	45-54	55 и старше	Мы всем обеспечены	Живем хорошо	Живем средне	Трудное материальное положение	Живем очень бедно												
<b>Как часто Вы используете ИНТЕРНЕТ?</b>																								
	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>		
<i>Каждый день</i>	27,3	33,6	33,5	33,1	13,7	9,6	19,0	23,2	12,4	15,7	10,6	11,6	5,2	6,6	2,6	4,4	22,3	22,1	31,7	31,5	2,6	5,9	0,2	0,5
<i>Несколько раз в неделю</i>	9,5	7,1	6,4	6,3	1,9	1,0	4,1	3,3	4,3	2,5	4,6	3,5	1,0	3,0	0,4	0,3	3,8	2,1	10,4	8,5	0,9	1,3	0	0,3
<i>Реже, чем 1 раз в неделю</i>	1,4	1,0	2,3	3,5	0	0,5	1,0	0,8	0,6	1,3	0,8	0,8	1,2	1,3	0,2	0,3	0,9	1,3	2,1	2,6	0,2	0,5	0	0
<i>Крайне редко</i>	1,7	1,8	3,1	3,0	0	0	0,4	0,8	1,7	1,5	1,9	1,3	0,8	1,3	0,2	0,3	0,9	0,5	3,8	3,6	0	0,5	0	0
<i>Не использую</i>	6,2	4,0	8,5	6,6	0	0,3	0,8	1,3	0,6	1,0	4,8	1,5	8,5	6,6	0,2	0,3	1,7	1,3	11,3	6,2	0,9	2,3	0,2	0,3

**Распределение вопросов: Насколько Вы доверяете следующим СМИ? (телевидение) с вопросом Каким телеканалам Вы отдаете предпочтение? Региональные и городские телекомпании и телерадиокомпании?**

	Полностью доверяю	Скорее доверяю, чем не доверяю	В равной степени доверяю и не доверяю	Скорее не доверяю, чем доверяю	Совершенно не доверяю
ТК «СургутИнформТВ»	19,5	24,2	26,1	6,3	4,2
ТРК «Сургутинтерновости»	16,3	18,7	17,1	3,9	2,4
ТРК «Регион – Тюмень» (Тюмень)	5,3	2,6	2,6	0	0,3
ТРК Сургутского района «Север»	2,6	2,4	3,2	1,1	0
ТРК «ТВК»	1,8	0	1,1	0	0

ГТРК «Югория» (Ханты-Мансийск)	7,6	2,6	2,4	1,3	0
ОТРК «Югра» (Ханты-Мансийск)	3,4	2,9	2,4	0,3	0,3
Другое (указать, каким именно)	0,8	0,5	1,6	0,5	0

	Полностью доверяю	Скорее доверяю, чем не доверяю	В равной степени доверяю и не доверяю	Скорее не доверяю, чем доверяю	Совершенно не доверяю
Новый город	16,0	14,2	13,4	3,1	1,1
Сургутская трибуна	11,7	13,7	12,3	3,1	0,9
Сургутские ведомости	7,7	6,6	6,0	2,0	0,6
Седьмой Этаж	1,7	1,4	2,0	0,3	0,3
Нефть Приобья	2,0	1,7	2,3	0	0
Северный университет	0,9	0,3	1,1	0	0
В центре событий	2,0	2,8	2,6	0	0
Мы вместе	0,3	0	0,3	0	0,3
Ступени СурГУ	1,7	0	0	0	0,3
Скрижаль	0	0,6	0,3	0	0
Северный колокол	0	0,3	0	0	0
Сибирский газовик	0,9	0,6	0,3	0,3	0
Магърифат (свет знаний)	0	0,3	0,3	0	0
На страже закона	1,7	0	0	0	0,3
Новое поколение	0,6	0	0,3	0,3	0
Профсоюзный выбор	0	0	0	0	0
Электропрофсоюз	0	0	0	0	0
Другое	2,6	5,4	7,4	3,1	2,6

**Ответы на «открытые», «полузакрытые» вопросы**

№ анкеты	Ответ	Количество повторений
<b>4.1. Общероссийские общедоступные телеканалы</b>		
48,369	Не смотрю	2
68,71	ТНТ	2
71	Спорт	1
75	Север	1
78,235	СТС	2
118	Нет	1
186	Охота и Рыбалка	1
179	МУЛЬТ	1
199	Vk.vom	1
208	Рен - ТВ	1
255,342	РБК	2
264	Дискавери	1
321	Звезда	1
406	Дождь	1
<b>4.2. Региональные и городские телекомпании и телерадиокомпании</b>		
203, 268 ,371	Не смотрю	3
225	СТВ	1
406	Слухи	1
243	Радио 7	1
<b>4.3. Каким каналам кабельного телевидения вы отдаете предпочтение?</b>		
8,28	Нет кабельного телевидения	2
37,196,371,372	Не смотрю	4
77	Русский Роман	1
117,125,127	Нет	3
171,179	ТНТ	2
195	FOX-LIVE	1
199	Vk.vom	1
273,274,302	Все каналы	3
406	Телевизора нет	1
<b>5.1. Каким местным периодическим печатным изданиям Вы отдаете предпочтение?</b>		
3,213	Теле 7	2
4	Выбирайка	1
28,78,101,102,103,107,110,113, 115,117,117,118,120,121,122, 123,126,	Никакому (никаким, нет предпочтений)	28

127,161,173,195,211,215, 220,242,319,395,411		
37,38,39,48,49,105,153,154,156, 160,203,276,297,303,307,361	Не читаю	16
119,125	Новости Югры	2
145	Не доверяю, не читаю местные СМИ	1
143,192,277	Никакими	3
167	Листок	1
170	Журнал «Выбирай»	1
199	Vk.vom	1
264	Из рук в руки	1
343	TV	1
<b>5.2. Каким печатным федеральным изданиям Вы отдаете предпочтение?</b>		
1,3,37,39,40,48,49,50,105,109,1 53,154,155,156,157,203,276,29, 303,306,307,361	Не читаю	21
28,66,78,101,103,104,106,107, 108,110,111,112,113,115,117, 118,120,121,122,123,124,126, 127,143,160,161,173,192,195, 209,215,218,220,242,257,280,29 3,299,301,314,319,369,395,411	Никаким (нет)	44
199	Vk.vom	1
212	Литературная газета	1
343	TV	1
213	Теле 7	1
332	Российская газета	1
418	Русский репортер	1
<b>6. Каким радиостанциям Вы отдаете предпочтения?</b>		
38,49,85,123,156,157,161,292, 299,303	Не слушаю	10
48,268	Нет радио	2
101,107,113,117,119,143,191	Таких нет	7
125	Кабриолет	1
199	Chillstep.info	1
239	Не имею предпочтений	1
<b>7. Интернет-порталы какого профиля Вы предпочитаете?</b>		
38,39,40,371,372	Не пользуюсь	5
41,161,268	Интернета нет	3
111,119,127,208	Нет	4
199	Vk.vom	1
363	Livejournal	1
373	Автомобильные	1
<b>8. Укажите, пожалуйста, какие из перечисленных Интернет-сайтов вам известны, и каким из них вы доверяете?</b>		

7,46,106,237,371,372,374	Не пользуюсь интернетом	7
19, 170	К-информ	2
37	Не доверяю	1
38,39,40,152,160	Не знаю	5
41,161,268	Интернета нет	3
85	Не заходил ни на один сайт	1
95,361	www.detkino.ru	2
102,110,113,114,119,120,126, 127,131,143,208,264,284,395	Нет	14
105,203	Не интересуюсь	2
109,122,123	Не знаю ни одного сайта	3
111,122,144,196,203,238,280	Не пользуюсь сайтами	7
199	Vk.vom	1
240	Только изучаю интернет	1
257	Surgut-edu.ru	1
273,274,289,298,302,304	Все сайты	6
369	lukmore	1
<b>9. Какие телевизионные передачи местных телеканалов Вам наиболее интересны?</b>		
120,208	Нет	2
145,264	Ничего не интересно	2
203,406	Не смотрю	2
<b>10.1. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно? Телевидение</b>		
2,41,50,60,90,144,154,155,156, 158,224	Канал-24, Югра, Вести 24	11
3,7,9,15,17,38,39,40,46,48,49,54, ,59,60,106,109,128,130,131,153, 157, 163,169, 170, 175, 206,221,223,241,248,253,282,29 3,294,311,314,326,327,370,371, 372,374	Первый канал	42
4	Евро ньюс	1
5,7,135,293,294	НТВ	5
5,90,179,224	РТР, ОРТ, ТВЦ	4
18,252	СургутИнформТВ	2
20	Карусель	1
47,55,238,246,316	Новости Сургута	5
52,55,250,252	В центре событий	4
35,53,60,161,221,282,293,294, 376	Россия-1	9
60,282,293,294	Россия-2	4
71,200,228,257,268,293,343,395 ,407	Новости	9
87,211	СТВ	2
130,314	ТНТ	2

133,135,148,160,170,208,212, 221,222,223,282,293,294,315, 318,327,331,330	24 КАНАЛ, Россия 24	18
160, 174, 342,418	РБК	4
163,331	5 КАНАЛ	2
175,219,383	Вести	1
203	События	3
206	Новости Югры	1
228,263,310	Сургутинтерновости	1
238,263	ТОН	3
245, 338,361	Новости на первом	2
257	Время	3
262	Russia Today	1
312,317	Общедоступные Российские каналы, центральные каналы	2
331	Рен-тв	1
<b>10.2. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно? Интернет</b>		
2,320	Новости	2
3,47,49,53,54,129,154,157,158	Яндекс	9
2,8,17,95	К-инфо	4
5	Аргументы и факты	1
9	Сайт интерновости	1
18	Сайт Администрации	1
38	Первый канал	1
90	www.in-news.ru	1
95	www.detkino.ru	1
160, 342	РБК	2
170	Ljournal.ru	1
212	Правда УРФО	1
222	Ящик	1
234	Доступные случайно	1
264	Google.com	1
282	Московский комсомолец	1
307	Drum	1
310	Новостные порталы	1
314	Официальный сайт	1
318	Сайт Думы	1
331	Разное	1
330	Сиа-пресс	1
383	Ria.ru	1
<b>10.3. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно? Газеты, журналы</b>		
2,7,47,51,55,90,211,241,245,266	Новый город	10

15, 54, 221, 342,370,372,374	Аргументы и факты	7
18, 50, 87, 144, 155	Сургутская трибуна	5
20	Мурзилка	1
52,375	Комсомольская правда	2
53,371	Московский Комсомолец	2
53	Новый город	1
59	Сургутские ведомости	1
77	Совершенно секретно	1
113	Югорская	1
212	Литературная газета	1
262	Российская газета	1
330	Нефть Приобья	1
<b>10.4. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно? Радио</b>		
1	Новости	1
2,39,129	Дорожное радио	3
17	Шансон	1
20,129,90,218,221,372,374	Маяк	7
47,53	Хит FM	2
52,314	Радио России	2
54	Радио 7	1
60	Авторадио	1
87	Вести FM	1
160	Серебряный дождь	1
171,241,307	DFM	3
196	Не слушаю	1
307	Европа +	1
319	Радио Сургута	1
370,375	Русское радио	2
371	Югра	1
<b>10.5. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наиболее объективно? Местные СМИ</b>		
2	В центре событий	1
3,7,8,9,18,43,51,219	Новости Сургута	8
15,170,175,228,324,418	СургутИнфомТВ	6
43	Новости Югры	1
52	Тон	1
60	Все	1
245	Новый город	1
245,371,372,374,375	Сургутская трибуна	5
257	Свободный поиск – свое мнение	1
314	Сургутские ведомости	1
318	Аргументы и факты	1

<b>11.1. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наименее объективно? Телевидение</b>		
2,41,43,154,155	Канал-24, Вести-24	5
3	5 канал	1
9	СТС, ТНТ	1
15,18,20,163,285,331,418	НТВ	7
17	Пятница	1
38,39,40,41,46,48,50,260,271,285,310,313,331	Первый канал, Новости	13
43,86,160	Новости Сургута	3
148,271,285,318	Россия 24	4
170,212,310	Рен-ТВ	3
268	Аналитические передачи	1
271	Дождь	1
313	Россия 2	1
314	Центральное	1
<b>11.2. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наименее объективно? Интернет</b>		
2	К-инфо	1
4	Первый канал	1
8	Административные сайты	1
9	Ютуб	1
18	Соц.сети	1
50	Новости	1
160	РБК	1
264	Google.com. yandex.ru	1
170	Life-News.ru	1
317	Информационные порталы	1
331	Разное	1
<b>11.3. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наименее объективно? Газеты, журналы</b>		
2,311	Новый город	2
18	За рубежом	1
20,212	Аргументы и факты	2
212	Комсомольская правда	1
<b>11.4. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наименее объективно? Радио</b>		
1	Новости	1
2	Дорожное радио	1
20	Авторadio	1
50	Не слушаю	1
218	Эхо Москвы	1
218	Серебряный дождь	1
<b>11.5. На ваш взгляд, какие именно средства массовой информации освещают события наименее объективно? Местные СМИ</b>		

2	В центре событий	1
20	Новый город	1
<b>17. Скажите, пожалуйста, какие места для Вас предпочтительнее для получения прессы?</b>		
4	Интернет ресурсы	1
49	Нет необходимости	1
199	Эл. Почта, эл. Газета	1
243	Не нужно кидать в почтовый ящик газеты с рекламой и т.п.	1
284	При входе в магазин лежат ненужные рекламные газеты	1
303	Газеты не интересуют	1
310	На работе (доставка)	1
363	Не хочу, чтоб докучали не нужной информацией. Я сама ее найду при необходимости	1
395	Не читаю	1
406	Общественные места	1
411	На перекрестках видео-стенды	1
<b>18. Назовите места, где Вы чаще всего заходите в сеть Интернет?</b>		
41	Тема не интересна	1
82,395	Везде	2
101	В кафе	1
183,276	С телефона	2
197,248	В Торговом центре	2
<b>19. В каких местах города, по вашему мнению, в большей степени необходим бесплатный Wi-Fi?</b>		
10,363	Нигде. Нужно разделять отдых, работу и развлечения	2
13	п. Дорожный	1
39,40	Не пользуюсь	2
231,336,395	Везде	3
303,306	В больницах (ДЕТСКИХ)	2
315,373,375,375	Дома; дома, чтобы качество было лучше	4
369	В местах скопления людей (поликлиниках, кассах)	1
<b>24. Каков ваш основной род занятий в настоящее время? (другое)</b>		
33	Оператор АЗС	1
64	Своя компания	1
65,262	ИТ	2
69	И/П	1
185	Диспетчер такси	1
215	Производство	1
221	Общепит	1
222	Сборщик мебели	1

223	Сварщик 5 разряд	1
227	Частное	1
243	Машиностроение	1
252	Муниципальное	1
280,409	Авиация	2
354	IT-технологии	1