Распоряжение Администрации города №397 от 17.03.2016 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города от 27.10.2015

№ 2585 «О проведении конкурса

социальной рекламы «Простые правила»

в 2016 году»

В соответствии с распоряжением Администрации города от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города»:

1. Внести в распоряжение Администрации города от 27.10.2015 № 2585 «О проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году» следующие изменения:

в приложении 1 к распоряжению:

1.1. Пункт 2.5 изложить в следующей редакции:

«2.5. В любой номинации участник конкурса может представить неограниченное количество работ по четырем тематическим направлениям в соответствии с техническим заданием согласно приложению 1 к настоящему положению:

2.5.1. «Сургут – наш дом».

2.5.2. «Безопасный город».

2.5.3. «Будь здоров!».

2.5.4. «Год детства в Югре».

1.2. Приложение 1 к положению о конкурсе социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году изложить в новой редакции согласно прило-жению к настоящему распоряжению.

2. Управлению информационной политики опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации и разместить на официальном портале Администрации города.

3. Контроль за выполнением распоряжения оставляю за собой.

Глава города Д.В. Попов

Приложение

к распоряжению

Администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Техническое задание городского конкурса социальной рекламы

«Простые правила» в 2016 году

1. Тематическое направление «Сургут – наш дом»

1.1. Сургутяне любят…

1.2. В Сургуте принято…

1.3. Сургут – наш общий дом.

1.4. Сургут в истории России.

1.5. Сургутяне не мусорят.

1.6. Сургутяне умеют дружить.

1.7. Сургутянин – это привилегия и ответственность.

1.8. Сделать социальную рекламу может каждый.

1.9. Сургутяне исправно платят за услуги жилищно-коммунального хозяйства.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- о Сургуте говорят, как о самом чистом и уютном городе в Сибири, России;

- в Сургуте младшее поколение уважает старшее;

- каждый горожанин гордится тем, что живет в Сургуте;

- каждый горожанин знает о правилах поведения в общественных местах Сургута;

- у сургутян всегда хорошее настроение;

- общение между горожанами взаимовежливое.

2. Тематическое направление «Безопасный город»

2.1. Профилактика пожаров.

2.2. Профилактика чрезвычайных ситуаций на воде.

2.3. Профилактика дорожно-транспортных происшествий.

2.4. Профилактика травматизма на производстве.

2.5. Профилактика преступлений в области коррупции (экономическая безопасность).

2.6. Антитеррористическая защищенность.

Работы должны мотивировать на выполнение задач:

- горожане соблюдают правила пожарной безопасности дома и на даче;

- горожане помнят о последствиях купания в водоемах в состоянии алкогольного опьянения;

- на дороге сургутяне соблюдают скоростной режим, пропускают пеше-ходов, являются вежливыми водителями;

- работодатели заботятся о безопасности сотрудников на рабочих местах;

- сургутяне знают о последствиях получения/дачи взятки;

- сургутяне бдительны в общественных местах, обращают внимание на подозрительные предметы.

3. Тематическое направление «Будь здоров!»

3.1. Популяризация занятий различными видами спорта.

3.2. Популяризация ведения здорового образа жизни, отказа от вредных привычек.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

сургутяне ведут здоровый образ жизни, любят посещать спортивные учреждения, проводят свободное время активно.

4. Тематическое направление «Год детства в Югре»

4.1. Поддержка семьи и детства.

4.2. Патриотическое воспитание.

4.3. Профориентация и дополнительное образование.

4.4. Поддержка детей с особыми потребностями, здоровьесбережение.

4.5. Выявление и поддержка одаренных детей.

4.6. Развитие лидерства, детских общественных объединений.

Работы должны мотивировать на выполнение задачи:

в Югре созданы все условия для развития талантов детей.