МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ГОРОД СУРГУТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| « | 25 | » | 09 | 20 | 18 | г. |  | № | 7345 |

О внесении изменений

в постановление Администрации

города от 15.03.2017 № 1681

«Об утверждении административного

регламента предоставления

муниципальной услуги

«Выдача разрешений на установку

и эксплуатацию рекламных

конструкций»»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», постановлением Администрации города № 1873 от 17.03.2016 «О порядке разработки, проведения экспертизы и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг»:

1. Внести в постановление Администрации города от 15.03.2017 № 1681 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (с изменениями от 28.05.2018 № 3873, 08.06.2018 № 4309) следующие изменения:

1.1. В приложении к постановлению:

1.1.1. Подпункт 2.2 пункта 2 раздела I изложить в следующей редакции:

«2.2. Информация о местонахождении, справочных телефонах, графике работы, адресе официального сайта в сети «Интернет», адресе электронной почты муниципального казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг города Сургута» (далее – МФЦ).

Местонахождение МФЦ: 628408, Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, Югорский тракт, дом 38.

Местонахождение территориально обособленного структурного подразделения МФЦ: Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица Профсоюзов, дом 11.

Многоканальный телефон для информирования и предварительной записи: (3462) 20-69-26.

Адрес электронной почты: mfc@admsurgut.ru.

График работы по приему заявителей:

- понедельник: с 09.30 до 20.00;

- вторник: с 08.00 до 20.00;

- среда: с 08.00 до 20.00;

- четверг: с 08.00 до 20.00;

- пятница: с 09.30 до 20.00;

- суббота: с 08.00 до 18.00;

- выходной день: воскресенье.

Местонахождение отдела оказания услуг для бизнеса МФЦ (осуществляет обслуживание только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей): Российская Федерация, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, город Сургут, улица 30 лет Победы, дом 34а.

Телефон для информирования и предварительной записи: (3462) 55-08-38.

График работы:

- понедельник – пятница: с 09.00 до 18.00, без перерыва;

- выходной день: суббота, воскресенье.

Информация об МФЦ размещена на официальном портале Админи- страции города: www.admsurgut.ru, Портале автоматизированных информа- ционных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: www.mfc.admhmao.ru.

Административные процедуры, выполняемые работниками МФЦ в составе регламентируемой муниципальной услуги:

- прием заявления о предоставлении муниципальной услуги;

- выдача заявителю документов, являющихся результатом предоставления муниципальной услуги.

Срок и порядок приема заявления о предоставлении муниципальной услуги работниками МФЦ осуществляется в соответствии с регламентом работы МФЦ».

1.1.2. Абзац шестой подпункта 7.1 пункта 7 раздела II изложить в следующей редакции:

«5) проект рекламной конструкции, подготовленный в соответствии   
с требованиями к составу и оформлению проекта, установленными приложением 4 к настоящему административному регламенту;».

1.2. Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» дополнить приложением 4 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению документационного и информационного обеспечения разместить настоящее постановление на официальном портале Администрации города.

3. Муниципальному казенному учреждению «Наш город» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

Глава города В.Н. Шувалов

# Приложение

# к постановлению

# Администрации города

# от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Требования

к составу и оформлению проекта рекламной конструкции

1. Проект рекламной конструкции предоставляется в альбоме формата А4 или А3, имеющем титульный лист с указанием типа рекламной конструкции и адреса ее размещения, наименования проектной организации, месяца и года разработки; на всех прочих листах проекта должны находиться рамка чертежа и заполненный штамп, содержащий ту же информацию, а также фамилии и подписи разработчика (разработчиков), нормоконтролера и нумерацию листов.

2. Проект рекламной конструкции должен содержать:

а) фото-фиксацию места размещения рекламной конструкции, выпол- ненную не позднее, чем за один месяц до даты подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нескольких принципиально различных ракурсов, максимально полно отражающую существующую ситуацию в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, сопровождаемую информацией о дате и времени выполнения;

б) ситуационный план в М 1:2000 с указанием места планируемого размещения рекламной конструкции и точек выполнения фото-фиксаций;

в) выкопировку из плана города или топографической подосновы в М 1:500 с указанием местоположения рекламной конструкции и необходимыми привязками к существующим стационарным объектам (с указанием размеров в плане: – от осей опоры или опор рекламной конструкции до ближайших опор освещения или объектов капитального строительства, а также от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы), для отдельно стоящей рекламной конструкции – указанные привязочные размеры должны соответствовать схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной муниципальным правовым актом Администрации города Сургута;

г) фото-визуализацию с наложенным эскизом рекламной конструкции:

- для рекламной конструкции, предполагаемой к размещению на земельном участке – не менее двух цветных фотографий, выполненных, как минимум, с двух противоположных сторон рекламной конструкции, с расстояния 40 – 50 метров, отражающих размещение рекламной конструкции в городской среде (включая окружающую застройку, объекты дорожно-транспортной инфраструктуры и благоустройства);

- для рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении – не менее трех цветных фотографий, выполненных с различных расстояний, с нескольких основных точек восприятия максимально полно отражающих объект, на котором предполагается разме- щение рекламной конструкции, в городской среде (включая сам объект (здание, строение, сооружение) со всеми иными размещаемыми на нем рекламными и информационными элементами, и окружающую застройку).

д) основной архитектурный чертеж рекламной конструкции с указанием ее габаритных размеров и площади, размеров и площади информационного поля, размеров объекта (в случае размещения рекламной конструкции на здании, строении, сооружении), на котором планируется ее размещение, привязочных размеров (для отдельно стоящей рекламной конструкции – размера от низа рекламного поля до поверхности проезжей части дороги или улицы; для рекламной конструкции, размещаемой на здании, строении, сооружении – размеров, определяющих место ее размещения на фасаде, плоскости или конструкции конкретного объекта), а также с указанием материалов, применяемых в ее отделке, и принятых цветовых решений (по каталогу RAL);

е) пояснительную записку (с указанием места расположения рекламной конструкции, ее типа и вида, размеров и площади рекламного поля, сведений о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, пожарной безопасности, и других нормативных актов, требования которых относятся к конструкциям данного типа и вида, а также о соответствии принятых проектных решений Правилам распространения наружной рекламы на территории города Сургута, утвержденным решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IVДГ);

ж) конструктивный чертеж рекламной конструкции и чертеж фундамента (для отдельно стоящей рекламной конструкции), с указанием всех размеров и элементов конструкции, с узлами соединения элементов конструкции и узлами крепления ее к фундаменту или иной несущей части (к стене здания или строения, к конструкциям сооружения);

и) расчеты на устойчивость и прочность всей конструкции (в том числе от ветровой нагрузки), включая ее фундамент или иную несущую часть, а также узлы соединения и крепления;

к) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых или осветительных устройств (в случае если проектом рекламной конструкции предполагается наличие таких устройств).

3. Проект рекламной конструкции должен быть разработан проекти- ровщиком или проектной организацией, имеющими свидетельство о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, и оформлен в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу – в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании. К проекту рекламной конструкции прилагается копия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования, заверенная подписью проектировщика (уполномоченного представителя проектной организации) и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

4. Проект рекламной конструкции, предоставляемый заявителем на бумажном носителе в случае подачи документов через МФЦ или посредством почтового отправления, должен быть прошит, пронумерован, скреплен подписью и печатью проектировщика (проектной организации) (при наличии).

5. При подаче документов в электронной форме с использованием «Личного кабинета» Единого портала или Регионального портала проект рекламной конструкции предоставляется в форме электронного документа (скан-копии в формате pdf или jpg), подписанного (удостоверенного) электронной подписью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об органи- зации предоставления государственных и муниципальных услуг.