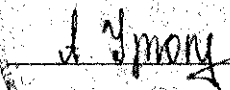


СОГЛАСОВАНО:

Директор Ханты-Мансийского
института дизайна и прикладных
искусств (филиал) ФГБ ОУ ВПО
«Уральская государственная
архитектурно-художественная
академия»



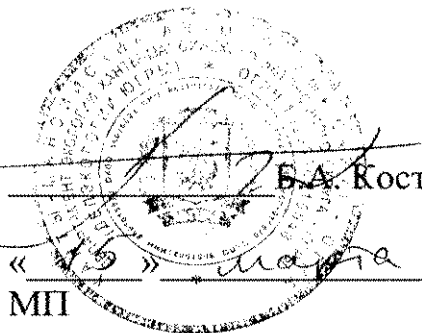
А.Ю. Урюпина

«15» марта 2012 г.

МП

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Департамента экологии
Ханты-Мансийского автономного
округа - Югры



Б.А. Костюхин

«15» марта 2012 г.

МП

ПОЛОЖЕНИЕ

об окружном конкурсе социальной экологической рекламы «Экология и мы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения окружного конкурса социальной экологической рекламы «Экология и мы» (далее – Конкурс), критерии конкурсного отбора претендентов на победу в Конкурсе, размер и порядок перечисления денежных премий победителям.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с данным Положением и в целях реализации мероприятий целевой программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Обеспечение экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2011-2013 годах и на период до 2015 года» утверждённой постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2010 № 248-п (ред. от 23.12.2011).

1.3. Организаторами Конкурса являются:

- Департамент экологии Ханты-мансийского автономного округа – Югры (далее - Департамент).

- Ханты-Мансийский институт дизайна и прикладных искусств (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (далее - Институт).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – вовлечение населения автономного округа в экологопросветительскую деятельность через участие в создании социальной рекламы.

2.2. Задачи Конкурса:

- Создание условий для реализации художественных инновационных и дизайнерских проектов в поддержку экологии.
- Привлечение внимания общественности и жителей Югры к проблемам окружающей среды, изменения климата и достойного отношения к окружающей среде средствами современного искусства и дизайна.
- Развитие и пропаганда художественных и дизайнерских инициатив профессионального, социального, гуманитарного и культурного характера.
- Выявление и поддержка лучших идей, и профессиональных разработок в области социальной рекламы.
- Содействие распространению социально-значимой информации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится по трем категориям:

А – рекламные, дизайнерские, полиграфические организации – юридические лица и практикующие дизайнеры, художники и фотографы.

В – студенты ВУЗов и СУЗов, студенческие клубы, центры, студии и работающая молодёжь в возрасте до 35 лет.

С – учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений в возрасте от 14 лет (включительно).

В двух номинациях:

1 – плакат (печатная реклама)

2 – видеоролик (видеореклама)

3.2. Количество работ, представляемых одним автором или организацией/учреждением – не ограничено в каждой номинации.

3.3. Каждый участник или организация/учреждение может участвовать сразу в двух номинациях. Каждая номинация оценивается отдельно.

3.4. В Конкурсе могут принять участие граждане или организации/учреждения, проживающие и осуществляющие деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 26 марта по 1 декабря 2012 года.

- сбор конкурсных работ – до 12 октября 2012 года;
- оценка конкурсных работ финального этапа – до 26 октября 2012 года;
- награждение победителей – до 1 декабря 2012 года.

4.2. Размещение информации в СМИ:

- о проведении Конкурса – с 26 марта 2012 года;
- об итогах Конкурса – с 26 октября 2012 года.

5. Содержание Конкурса

5.1. Конкурс проводится **заочно** по двум номинациям:

1. «Плакат».
2. «Видеоролик» (игровые ролики, документальные ролики, анимация, и др. на актуальную экологическую тематику).

5.2. Темы Конкурса:

- сохранение биоразнообразия и природной среды в целом;
- энергосбережение и энергоэффективность;
- водосбережение, охрана водных объектов;
- охрана окружающей среды;
- изменение климата;
- охрана лесов от пожаров;
- окружающая среда и здоровье человека;
- дети и молодежь на охране окружающей среды;
- Международная экологическая акция «Спасти и сохранить»;
- ресурсосбережение в семье.

5.3. Под социальной экологической рекламой организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение проблем охраны окружающей среды, формирование экологической культуры населения в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

5.4. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим

требованиям:

- лаконичность;
- современные тенденции;
- художественно-образная выразительность;
- композиционная целостность;
- стилевая завершенность;
- доходчивость и толерантность.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. Каждый участник направляет в адрес Института:

- заявку установленного образца (Приложение 1);
- разрешение на использование Организаторами конкурсных материалов установленного образца в некоммерческих целях (Приложение 2).
- конкурсные работы в номинации «Плакат» предоставляются в электронном виде:
размер изображения – формат А3 с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF
- конкурсные работы в номинации «Видеоролик» предоставляются на CD или DVD дисках, флеш-носителях;
длительность видеоролика не более 3-х минут.

6.2. Материалы, высылаемые по электронной почте, должны быть заархивированы в программе RAR единым пакетом документов.

6.3. Информационные тексты, слоганы должны быть выполнены на русском языке.

6.4. В работах, представляемых на Конкурс, **не должно быть:**

информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма;

информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

6.5. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

6.6. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

7. Проведение Конкурса

7.1. Для оценки конкурсных работ, определения лауреатов Институт формирует Экспертный совет, в который входят представители исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, профессиональные дизайнеры, художники, журналисты и другие деятели культуры и искусства. Состав Экспертного совета утверждается приказом директора Департамента экологии автономного округа.

7.2. Для участия в Конкурсе предоставляется полный пакет конкурсных материалов в адрес Института по адресу 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Гагарина, д. 10 Тел./факс: (3467) 33-55-32 и на e-mail: design01@bk.ru **до 12 октября 2012 года.**

7.2.1. Конкурсные материалы, пришедшие позднее указанной даты, к участию в Конкурсе не допускаются. Организаторы вправе отклонить работы, не соответствующие настоящему Положению.

7.2.2. Организаторы проводят предварительный просмотр представленных на Конкурс работ, производит отбор не удовлетворяющие конкурсным положениям произведения и формирует тематические блоки по номинациям.

7.2.3. Для окончательной оценки конкурсных работ проводится заседание Экспертного совета.

7.2.4. На заседании Экспертного совета голосование проводится по всем премируемым номинациям отдельно.

7.2.5. Решение Экспертного совета оформляется протоколом. Протокол в трех экземплярах подписываются председателем и всеми членами Экспертного совета. Оформленные протоколы хранятся в архивах Департамента и Института.

7.2.6. Решение Экспертного совета с указанием победителей размещаются на сайте www.ecougra.ru

8. Награждение

8.1. Награждение победителей производится в каждой из номинаций Конкурса (согласно п.5.1.) в соответствии постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О денежных премиях победителям конкурсов в сфере охраны окружающей среды Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» от 2 апреля 2011 г. №107-п.

8.2. Участники **категории А** - рекламные, дизайнерские, полиграфические организации – юридические лица и молодые практикующие дизайнеры, художники и фотографы – награждаются:

- за 1 место – Дипломом лауреата конкурса I степени с вручением денежного приза в размере 60000 (шестьдесят тысяч) рублей;
- за 2 место – Дипломом лауреата конкурса II степени с вручением денежного приза в размере 50000 (пятьдесят тысяч) рублей;
- за 3 место – Дипломом лауреата III степени с вручением денежного приза в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.

8.3. Участники **категории В** – студенты ВУЗов и СУЗов, студенческие клубы, центры, студии, работающая молодёжь в возрасте до 35 лет – награждаются:

- за 1 место – Дипломом лауреата конкурса I степени с вручением денежного приза в размере 19000 (девятнадцать тысяч) рублей;
- за 2 место – Дипломом лауреата конкурса II степени с вручением денежного приза в размере 17000 (семнадцать тысяч) рублей;
- за 3 место – Дипломом лауреата III степени с вручением денежного приза в размере 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.

8.4. Участники **категории С** - учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений в возрасте от 14 лет (включительно).

- за 1 место – Дипломом лауреата конкурса I степени с вручением денежного приза в размере 13000 (тринадцать тысяч) рублей;
- за 2 место – Дипломом лауреата конкурса II степени с вручением денежного приза в размере 11000 (одиннадцать тысяч) рублей;
- за 3 место – Дипломом лауреата III степени с вручением денежного приза в размере 10000 (десять тысяч) рублей.

8.5. Для поощрения работ, отмеченные Экспертным советом Конкурса, учреждаются специальные дипломы. В них указывается наименование номинации, название работы, фамилия, имя и отчество автора. Данный диплом подписывается председателем Экспертного совета Конкурса.

8.6. Экспертный совет Конкурса оставляет за собой право перераспределять денежные средства для награждения участников Конкурса, в случае неполного использования по одной или нескольким категориям.

8.7. Денежные премии перечисляются на расчетные и лицевые счета победителей Конкурса.

9. Финансирование организации и проведения Конкурса

9.1. Расходы по награждению победителей осуществляет Департамент в рамках целевой программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Обеспечение экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2011-2013 годах и на период до 2015 года».

10. Авторские права

10.1. Предоставление в адрес организаторов заявки на участие и разрешения на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях может быть осуществлено только авторами.

10.2. Права на использование конкурсных материалов принадлежат авторам. Каждая конкурсная работа должна быть снабжена разрешением на использование конкурсных материалов. Без официального разрешения материалы к Конкурсу допущены не будут. Участие в финале Конкурса означает согласие авторов на использование материалов организаторами в своих целях.

11. Контактные данные организаторов

11.1. Департамент – адрес: 6286012, г. Ханты-Мансийск, ул. Студенческая, д. 2, каб. 808. Тел.: (3467) 35-30-92, факс: (3467) 32-62-99, e-mail: KruglovaLV@uoos.hmao.ru

11.2. Институт – адрес: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Гагарина, д. 10 Тел./факс: (3467) 33-55-32, e-mail: design01@bk.ru

**Заявка
на участие в окружном конкурсе
социальной экологической рекламы
«Экология и мы»**

Категория

А, В, или С

Номинация

1 или 2

1.	Регион, населенный пункт	
2.	Наименование организации (для юридических лиц)/ ФИО, место работы, учебы (для физических лиц)	
3.	Реквизиты организации (карточку предприятия)/ паспортные данные (полные)	
4.	Полное наименование каждой конкурсной работы	
5.	Концепция конкурсных работ (не более 20 строк)	
6.	Контактная информация (телефон, факс, e-mail)	

Дата

Подпись

МП.

Разрешение на использование конкурсных материалов

название организации и ее реквизиты, ФИО физического лица, паспортные данные

разрешаю/ем организаторам (Департаменту экологии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры) использовать в некоммерческих целях творческие работы, участвующие в Окружном конкурсе социальной экологической рекламы «Экология и мы», для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов по охране окружающей среды и формированию экологической культуры, для массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Дата

Подпись

МП