



Муниципальное образование  
городской округ  
**ГОРОД СУРГУТ**

**Информация о состоянии и развитии  
малого и среднего предпринимательства  
в городе Сургуте**

**и о реализации долгосрочной целевой программы  
«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период  
до 2015 года»**

**в 2012 году**

Раздел 1.

О СОСТОЯНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА в городе Сургуте.....	3
--	---

Раздел 2.

О РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года».....	6
---	---

• Задача 1 Развитие и совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность.....	9
• Задача 2 Совершенствование механизмов финансовой поддержки.....	10
• Задача 3 Формирование благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве .....	14
• Задача 4 Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе анализ социально-экономических и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства .....	23
• Задача 5 Создание условий для подготовки, переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства .....	26
• Задача 6 Организация и проведение публичных мероприятий с участием субъектов и организаций .....	31
• Задача 7 Совершенствование механизмов имущественной поддержки .....	36
• Задача 8 Стимулирование развития молодежного предпринимательства.....	37

Понятия и термины, используемые в долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 - 2012 годы и на период до 2015 года» .....	46
---	----

## Раздел 1

### О СОСТОЯНИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА в городе Сургуте

**Предпринимательство** – это особый вид экономической активности, который основан на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Малое предпринимательство является одним из направлений экономических реформ последнего периода, способствующих развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест.

Не смотря на то, что основу экономики Сургута составляют крупные предприятия, накопленный потенциал и существенные резервы роста малого и среднего предпринимательства позволяют с уверенностью говорить об активном развитии данного сектора и росте его влияния на экономику города. В последние годы наметились положительные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства. На территории муниципального образования созданы позитивные условия для предпринимательской активности. В городе заложены основы территориальной, информационной, консультационной, образовательной и других элементов системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

#### Инфраструктура поддержки предпринимательства

Сформирована активно функционирующая инфраструктура поддержки предпринимательства, в которую вошли:

- **Фонд поддержки предпринимательства Югры** (Сургутский филиал открыт в 1996 году), миссия которого «Финансируя, обучая, консультируя – развиваем малый и средний бизнес в целях обеспечения роста благосостояния и качества жизни населения Югры».
- **ООО «Окружной Бизнес - Инкубатор»** (Сургутский филиал открыт в 2005 году), миссия которого «Способствовать устойчивому развитию малых предприятий в ранний период их деятельности, комплексно решать проблемы субъектов малого предпринимательства, которые в дальнейшем смогут оставить бизнес-инкубатор и работать без его поддержки».
- **Сургутская торгово-промышленная палата** (созданная в 1996 году), миссия которой «выстраивая конструктивный диалог между законодателями, исполнителями и бизнесом, Сургутская ТПП решает не только задачи по развитию предпринимательской деятельности, но и стабилизации социально-экономической, политической ситуации в городе».
- **Управление потребительского рынка и развития предпринимательства департамента по экономической политике Администрации города Сургута**, цель работы которого создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.
- **Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города** (утвержден распоряжением Администрации города от 08.07.2010 № 2177), цель которого содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города. Координационный совет является постоянно действующим совещательным органом.

Таблица 1

**Анализ показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства города Сургута с 2009 по 2011 годы и 2012 год по состоянию на 01.01.2013**

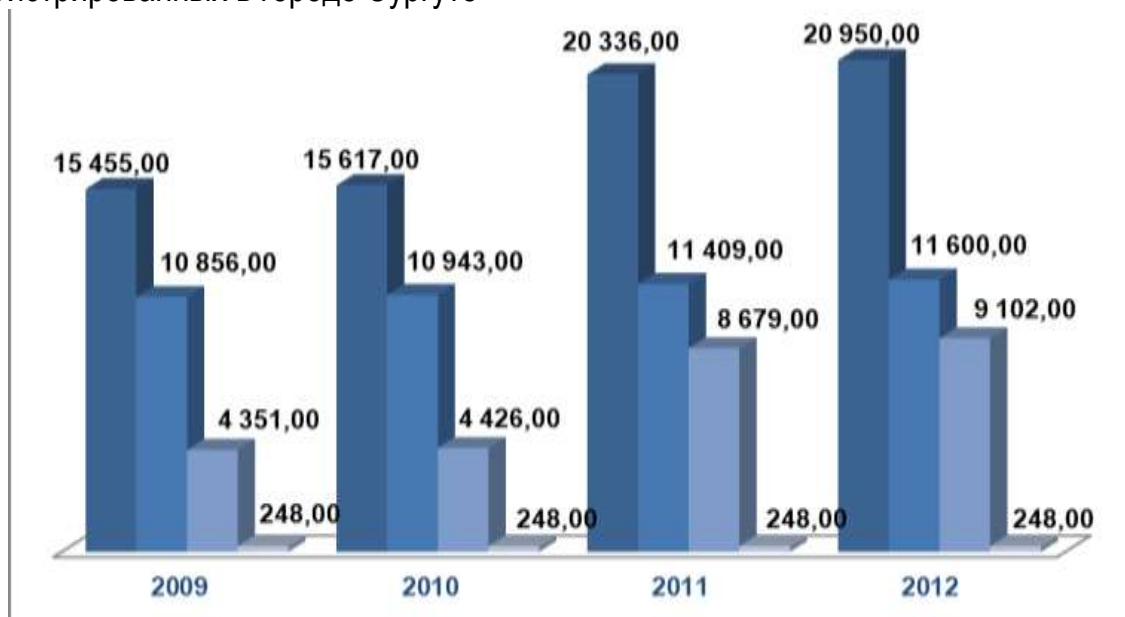
Наименование показателя	2009 год отчет	к пред. периоду, % (2009 к 2008)	2010 год отчет	к пред. периоду, % (2010 к 2009)	2011 год отчет	к пред. периоду, % (2011 к 2010)	2012 год оценка	к пред. периоду, % (2012 к 2011)
1. Количество предпринимателей без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей) на конец года, шт.	10 856,00	5,90	10 943,00	0,80	11409,00	4,26	11 600,00	1,67
2. Количество малых предприятий (юридических лиц) на конец года, шт.	4 351,00	5,40	4 426,00	1,72	8 679,00	96,09	9 102,00	4,87
3. Количество субъектов среднего предпринимательства, шт.	248,00	0,00	248,00	0,00	248,00	0,00	248,00	0,00
<b>ИТОГО: Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на конец года, шт.</b>	<b>15 455,00</b>	<b>5,66</b>	<b>15 617,00</b>	<b>1,05</b>	<b>20 336,00</b>	<b>30,22</b>	<b>20 950,00</b>	<b>3,02</b>
4. Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения, чел.	514,63	4,40	503,6	-2,14	643,50	27,78	644,60	0,17
<b>5. Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства, тыс.руб.</b>	<b>48 180,80</b>	<b>-3,60</b>	<b>50 103,00</b>	<b>3,99</b>	<b>54 528,40</b>	<b>8,83</b>	<b>58 621,30</b>	<b>7,51</b>
6. Доля субъектов малого предпринимательства в экономически активном населении муниципального образования, %	14,90	3,40	15,10	1,34	20,20	33,77	20,50	1,48
<b>7. Всего налоговых поступлений в бюджет муниципального образования от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, млн.руб.</b>	<b>640,30</b>	<b>-8,50</b>	<b>763,50</b>	<b>19,24</b>	<b>921,50</b>	<b>20,69</b>	<b>1 160,70</b>	<b>25,96</b>

\* по данным прогноза, утвержденного постановлением Администрации города Сургута от 25.10.2012г. № 8294 «О прогнозе социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на 2013 год и плановый период 2014-2015 годов».

### Проведенный анализ

свидетельствует о том, что по основным показателям деятельности данного сектора экономики отмечается положительный прирост и увеличение вклада в экономику муниципального образования. Наблюдается ежегодный прирост количества предпринимателей без образования юридического лица (индивидуального предпринимателя) и количества малых предприятий на территории города Сургута.

### Динамика количества субъектов предпринимательства, зарегистрированных в городе Сургуте



- количество субъектов малого предпринимательства на конец года, шт.
- количество предпринимателей без образования юридического лица (индивидуальных предпринимателей), шт.
- количество малых предприятий (юридических лиц), шт.
- количество субъектов среднего предпринимательства, шт.

### Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Условия отнесения к категории	Микро	Малые	Средние
*Средняя численность работников за предшествующий календарный год, чел.	1-15	16-100	101-250
**Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год, млн. руб.	60	400	1000

\*на основании Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

\*\*на основании Постановления Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

## Раздел 2

### О РЕАЛИЗАЦИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года»

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» и Законом ХМАО – Югры от 30.12.2003, Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2010 № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года», в городе Сургуте постановлением Администрации города от 22.09.2009 № 3673 утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы» (далее – Программа) (с изменениями от 20.06.2013 № 4634).

#### Эффективность реализации Программы

зависит от уровня финансирования мероприятий Программы, объема и полноты их выполнения.

В 2012 году плановый объем финансирования из местного и окружного бюджетов составил **12 327,17 тыс.рублей**, в том числе:

- **4 078,00 тыс.рублей из средств местного бюджета,**
- **6 226,72 тыс.рублей из средств окружного бюджета (договор от 06.04.2012 № 23),**
- **2 022,45 тыс. рублей из средств окружного бюджета (дополнительное соглашение от 23.11.2012 №1 к договору от 06.04.2012 № 23).**

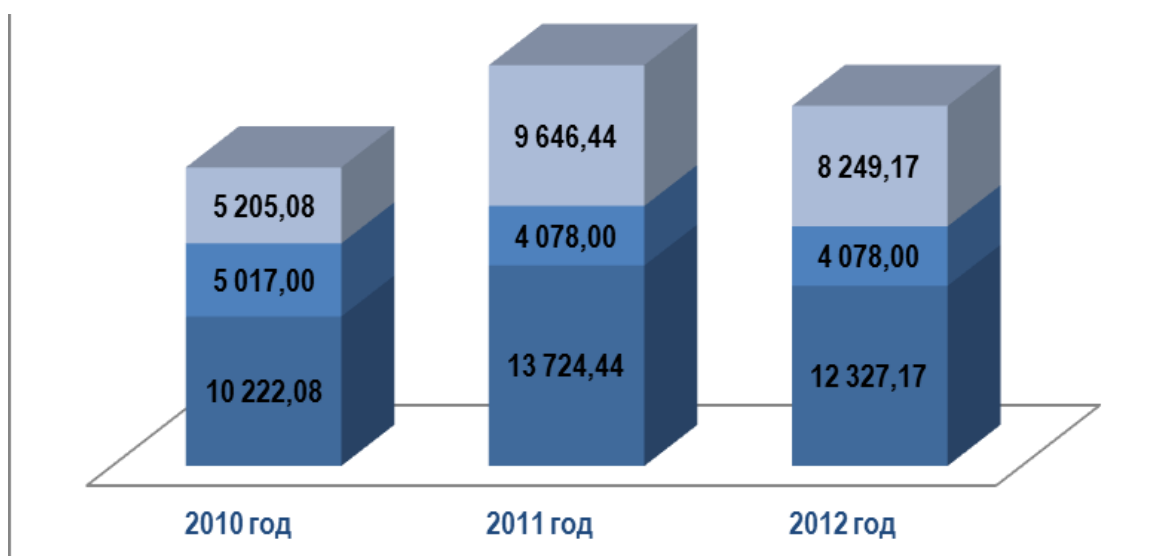
Объем бюджетных ассигнований по источникам финансирования долгосрочной целевой Программы в 2010 – 2012 годах из местного и окружного бюджетов представлен в таблице 2.

Таблица 2

#### Финансирование Программы в 2010 – 2012 годах из местного и окружного бюджетов

	Объем финансирования (тыс. руб.)			
	всего расходов	в том числе по годам:		
		2010 год	2011 год	2012 год
Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию долгосрочной целевой Программы – всего, в том числе:	36 273,69	10 222,08	13 724,44	12 327,17
- городской бюджет	13 173,00	5 017,00	4 078,00	4 078,00
- окружной бюджет (на условиях софинансирования)	23 100,61	5 205,08	9 646,44	8 249,17

## Динамика финансирования Программы



В таблице 3 представлены данные о плановых ассигнованиях и фактическом исполнении Программы в 2009 – 2012 гг.

- всего источники средств, тыс. руб.
- городской бюджет, тыс. руб.
- окружной бюджет (софинансирование), тыс.руб.

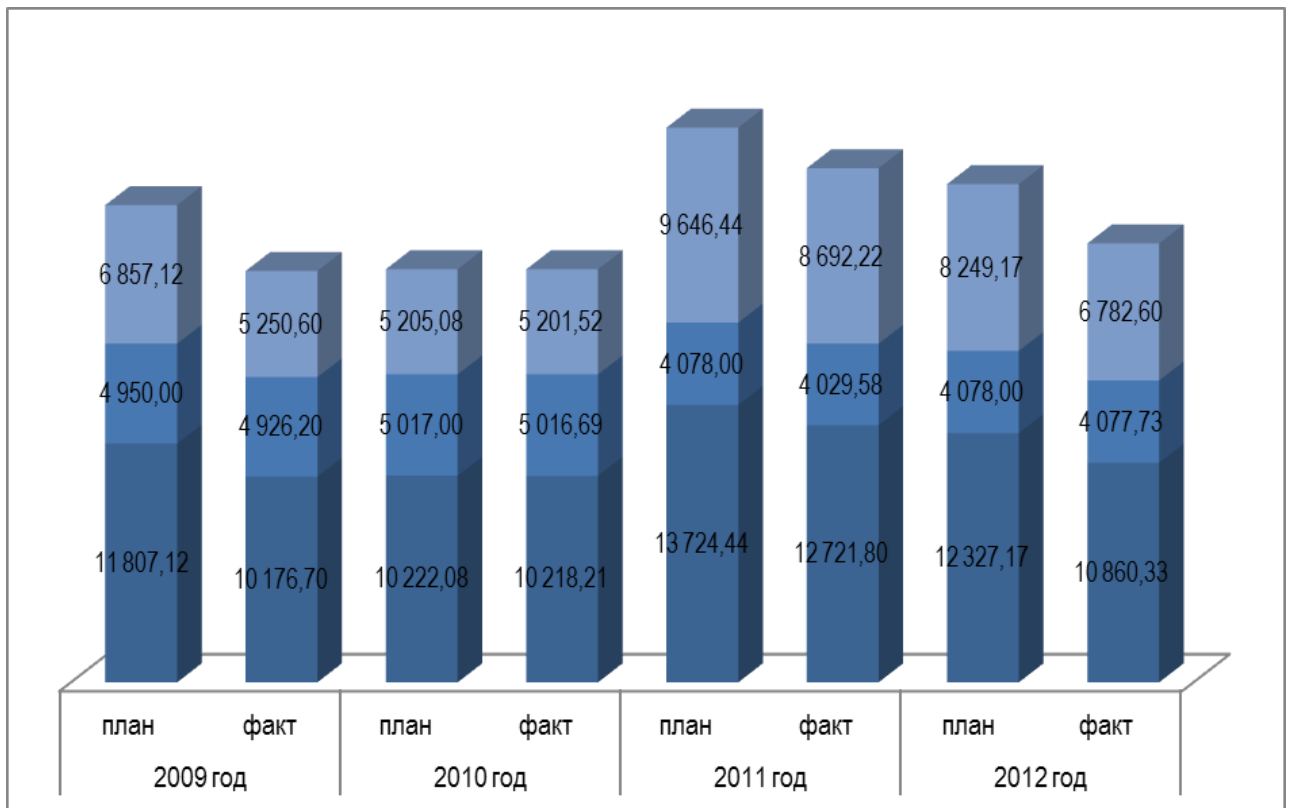
Таблица 3

### Данные о плановых ассигнованиях и фактическом исполнении Программы в 2009-2012 годах

Источник средств, тыс. руб.	2009 год		2010 год		2011 год		2012 год	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
1 Городской бюджет	4 950,00	4 926,20	5 017,00	5 016,69	4 078,00	4 029,58	4 078,00	4 077,73
2 Окружной бюджет (софинансирование)	6 857,12	5 250,60	5 205,08	5 201,52	9 646,44	8 692,22	8 249,17	6 782,60
<b>ВСЕГО:</b>	<b>11 807,12</b>	<b>10 176,70</b>	<b>10 222,08</b>	<b>10 218,21</b>	<b>13 724,44</b>	<b>12 721,80</b>	<b>12 327,17</b>	<b>10 860,33</b>

**Исполнение Программы в 2012 году составило – 88,10%, в том числе исполнение по местному бюджету – 99,99%, по окружному бюджету – 82,22%.**

**Остаток средств 1 466,84 тыс. рублей по итогам 2012 года перенесен для реализации Программы в 2013 году.**



- всего источники средств, тыс. руб.
- городской бюджет, тыс. руб.
- окружной бюджет (софинансирование), тыс. руб.



## МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

### ЗАДАЧА 1

#### РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ И МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОБРАЗУЮЩИМИ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ И НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, СУБЪЕКТАМИ МСП И СУБЪЕКТАМИ, ВЕДУЩИМИ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС

В рамках реализации мероприятия «Подготовка проектов нормативных правовых актов в сфере малого и среднего предпринимательства, предложений по внесению изменений и дополнений в действующие нормативно-правовые акты» в 2012 году были внесены изменения в постановление Администрации города от 22.09.2009 № 3673 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года»:

- постановление Администрации города от 20.06.2012 № 4634 «О внесении изменений в постановление Администрации города от 22.09.2009 № 3673 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы».

А также опубликовано постановление «Об утверждении порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам, ведущим семейный бизнес и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства»:

- постановление Администрации города от 16.01.2012 №79.

**В рамках Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»** предусмотрено ведение органами местного самоуправления, оказывающими поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки (статья 8).

В рамках реализации мероприятия «Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства»:

Таблица 4

	2010 год	2011 год				2012 год			
		план	к пред. периоду, % (2011 к 2010)	факт	исполнение плана в % (2011 к 2010)	план	к пред. периоду, % (2011 к 2010)	факт	исполнение плана в % (2011 к 2010)
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в реестр	867	877	1,15	632	72,06	887	1,14	495	55,80

В реестр субъектов – получателей поддержки включают субъекты, получившие поддержку по направлениям:

- совершенствование механизмов финансовой поддержки;
- создание условий для подготовки, переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства.

Суммы бюджетных ассигнований на реализацию направлений, связанных с организацией мероприятий сокращаются, в силу того, что на окружном уровне принято решение о перераспределении средств на прямое финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Более того, бюджетные ассигнования на реализацию Программы из окружного бюджета в 2012 году меньше, чем в 2011 году (на 1 397,27 тыс.рублей), и часть средств (2 022,45 тыс.рублей) поступила в ноябре 2012 года и перенесена к исполнению в 2013 году. Соответственно, количество субъектов малого и среднего предпринимательства-получателей поддержки, занесенных в реестр, уменьшается.

Направление	Сумма бюджетных ассигнований в 2010 году	Сумма бюджетных ассигнований в 2011 году	К пред. периоду, % (2011 к 2010)	Сумма бюджетных ассигнований в 2012 году	К пред. периоду, % (2012 к 2011)
<b>Совершенствование механизмов финансовой поддержки.</b>					
местный бюджет, руб.	2 010,25	1 500,00	75	1 500,00	100
окружной бюджет, руб.	2 510,25	7 900,52	315	4 933,94	62
<b>итого, руб.</b>	<b>4 520,50</b>	<b>9 400,52</b>	<b>208</b>	<b>7 041, 39</b>	<b>68</b>
<b>Создание условий для подготовки, переподготовки и повышения квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства.</b>					
местный бюджет, руб.	1 150,00	800,00	70	800,00	100
окружной бюджет, руб.	1 150,00	361,02	31	408,32	120
<b>итого, руб.</b>	<b>7 094,37</b>	<b>2 300,00</b>	<b>32</b>	<b>1 208, 32</b>	<b>50</b>

## ЗАДАЧА 2 СОВЕРШЕНСОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

**Общая сумма расходов в 2012 году на реализацию направления Программы составила 7 041, 40 тыс. рублей, поддержка оказана 49 субъектам МСП**

Таблица 5

### Исполнение программы по направлению

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	План	Факт	Исполнение , %	Остаток
Городской бюджет	1 500,00	1 499,73	99,98	00,27
Окружной бюджет (софинансирование)	6 321,02	5 541,67	87,67	779,35
<b>ВСЕГО:</b>	<b>7 821,02</b>	<b>7 041,40</b>	<b>90,03</b>	<b>779,63</b>

**Осуществляется оказание финансовой поддержки субъектам, субъектам, ведущим семейный бизнес, и организациям, предоставляющим поддержку субъектам, осуществляется путем предоставления субсидий в целях возмещения их затрат или недополученного дохода в размере фактически произведенных расходов.**

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе по факту произведенных расходов (недополученных доходов) субъектов, субъектов, ведущих семейный бизнес, и организаций по направлениям:

Направление оказания поддержки	Сумма бюджетных ассигнований в 2011 году, тыс. руб.	Количество субъектов, получивших поддержку, шт.	Сумма бюджетных ассигнований в 2012 году, тыс. руб.	Количество субъектов, получивших поддержку, шт.
1 Предоставление субъектам, осуществляющим предпринимательскую деятельность до трех лет, в аренду на льготных условиях бизнес-инкубируемых нежилых помещений	996,86	3	725,37	3
2 Оказание финансовой поддержки субъектам, субъектам, ведущим семейный бизнес, осуществляющим производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения	1 236,19	9	1 254,53	9
3 Реализация проектов субъектов по энергоэффективности: - на субсидирование затрат субъектов, связанных с проведением на этих предприятиях энергетических обследований; - на субсидирование затрат субъектов, связанных с реализацией на этих	766,44	3	473,70	3

<p>предприятиях работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в рамках энергосервисных договоров (контрактов); - на субсидирование затрат субъектов, связанных с реализацией программ по энергосбережению, включая затраты на приобретение и внедрение инновационных технологий, оборудования и материалов</p> <p>4 Обеспечение условий субъектам по технологическому присоединению к объектам электросетевого хозяйства: - субсидирование затрат субъектов по технологическому присоединению к источнику электроснабжения энергопринимающих устройств, максимальная мощность которых составляет до 500 кВт включительно (с учетом ранее присоединенной в данной точке присоединения мощности) в социально-значимых видах деятельности, а также объектов инфраструктуры поддержки субъектов и сельхозпроизводителей</p>	<p>800,76</p> <p>3</p>	<p>507,37</p> <p>2</p>
<p>5 Развитие малого и среднего предпринимательства в области экологии: мероприятия по минимизации антропогенного воздействия, оздоровление экологической ситуации, внедрение на предприятиях мировых экологических требований (стандартов), проведение НИОКР в области экологии</p>	<p>383,28</p> <p>2</p>	<p>550,00</p> <p>2</p>
<p>6 Оказание финансовой поддержки субъектам по обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья</p>	<p>377,35</p> <p>4</p>	<p>250,68</p> <p>5</p>
<p>7 Оказание финансовой поддержки субъектам по приобретению лицензионных программных продуктов для организации работы субъекта по профилю бизнеса</p>	<p>407,85</p> <p>5</p>	<p>532,02</p> <p>9</p>
<p>8 Создание условий для развития субъектов, осуществляющих деятельность в направлениях: крестьянско-фермерские хозяйства, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, оказание социальных услуг (создание групп по уходу и присмотру за детьми), въездной и внутренний туризм: - приобретение производственного оборудования и инвентаря; - приобретение (исключительно для оказания социальных услуг (создание</p>	<p>2 477,74</p> <p>15</p>	<p>1 997,74</p> <p>9</p>

<p>групп по уходу и присмотру за детьми) детских игровых комнат (мебель), кухонного оборудования, игровых площадок (малые архитектурные формы), развивающих игр и пособий</p>				
<p>9 Оказание финансовой поддержки субъектам, осуществляющим производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, по предоставленным консалтинговым услугам: субсидирование затрат на предоставленные консалтинговые услуги по направлениям: написание бизнес-планов по профилю бизнеса, бухгалтерский учет (бухгалтерский аудит), юридические услуги, маркетинговые исследования</p>	<p>1 000,00</p>	<p>9</p>	<p>750,00</p>	<p>9</p>
<p><b>ИТОГО субъектов МСП:</b></p>	<p><b>8 446,48</b></p>	<p><b>53</b></p>	<p><b>7 041,40</b></p>	<p><b>49</b></p>

### ЗАДАЧА 3 ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ О МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Таблица 6

#### Исполнение программы по направлению

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	План	Факт	Исполнение, %	Экономия (остаток)
Городской бюджет	1 150,00	1 150,00	100,00	00,00
Окружной бюджет (софинансирование)	398,53	397,16	99,66	1,37
<b>ВСЕГО:</b>	<b>1 548,53</b>	<b>1 547,16</b>	<b>99,91</b>	<b>1,37</b>

#### а. Организация радио- и телепередач, издание статей и т.д.

Создание специализированных рубрик и публикация статей в средствах массовой информации города для освещения положения дел в бизнес-среде, информирования о важных изменениях законодательства в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, отражения результатов реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года».

#### Радиоролики

Услуги по планированию, созданию и размещению рекламы в эфире радио «Европа+» о старте конкурса молодежных бизнес-проектов «СТАРТ АП – 2012» (февраль 2012 года) и мероприятиях в рамках Программы (май 2012 года).

#### ТВ-передачи

##### Программа Телекомпании «СургутинформТВ» [ЗА СКОБКАМИ]:

##### **23.05.2012 «Развитие торговли в Сургуте».**

Изменился ли подход к торговле и обслуживанию покупателей в Сургуте за последние годы или налицо все тот же ненавязчивый сервис «я тут одна, а вас много»?

##### **13.06.2012, «Молодежь в бизнесе».**

Предпринимателями не рождаются, предпринимателями становятся. Для этого нужны комфортная среда, правильные меры поддержки от власти и понятный ориентир, в каком направлении действовать и какие виды бизнеса развивать. Югра сегодня делает ставку на социально ориентированный бизнес. А кто, если не молодежь, сможет лучше понять требования сегодняшнего времени?

##### **12.09.2012, «Фермерство на Севере».**

В каком виде фермерство возможно у нас на севере, и смогут ли фермеры обеспечить потребителя местной продукцией?

## Публикации в печатных СМИ

### Городская газета «Новый город»

- «Пиво есть, ума не надо. В остановочных павильонах Сургута продолжают продавать алкоголь» (13.09.2012 № 181 (4075));
- «Это ярмарки краски. Сургут презентует новую площадку для торговли товаром местного производства» (11.09.2012 № 179 (4073));
- «Приходите к нам с идеей. Кто может поддержать сургутского предпринимателя?» (28.07.2012 № 142-143 (4036-4037));
- «Только у русских купцов существовало понятие «ударить по рукам» - договориться под честное слово» (21.06.2012 № 110-111 (4004-4005));
- «Направлений для бизнеса в городе масса. И потребитель есть» (24.07.2012 № 138-139 (4032-4033));
- «Не тормози. Как распорядились средствами господдержки предприниматели Сургута» (26.05.2012 № 94 (3988));
- «Вас много, а я одна! В Сургуте впервые выбрали лучшего продавца» (26.05.2012 № 94 (3988)).

### Деловое издание «Югорский Бизнес-Журнал»

написание материалов (статей) и размещение их в ежемесячном региональном деловом издании «Югорский Бизнес-журнал»:

- «Сохранить конкурентные преимущества» (сентябрь 2012 № 9);
- «Поддержка молодых» (октябрь 2012 № 10);
- «Уроки успешности» (ноябрь 2012 № 11);
- **Публикация итогов проведения круглого стола «Кадровый голод: реальность или миф?» (итоги в номере октябрь 2012 года).**

## б. Организация конкурсов, мастер-классов, фестивалей.

### Городской конкурс «Лучший продавец продовольственных и непродовольственных товаров города Сургута»

Конкурс проводился с целью поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствования профессионального мастерства продавцов; повышения качества обслуживания населения и гостей города.

К участию в конкурсе приглашались продавцы продовольственных и непродовольственных товаров – работники субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории города Сургута и имеющих регистрацию в городе Сургуте.

#### Конкурс проводился по следующим группам:

- «Лучший продавец продовольственных товаров»;
- «Лучший продавец непродовольственных товаров».

В группах определялись победители в номинациях по трем призовым местам.

Дополнительные номинации в каждой группе:

- «Самый молодой участник»;
- «Зрительские симпатии»;

- «За преданность профессии».

В рамках конкурса с целью повышения уровня и степени профессиональной подготовки продавцов продовольственных и непродовольственных товаров, до начала конкурса был проведен обучающий семинар, в котором приняли участие более 80 продавцов.

22 мая 2012 года состоялся финал и награждение победителей конкурса «Лучший продавец продовольственных и непродовольственных товаров города Сургута».

**В номинации «Лучший продавец продовольственных товаров» присудили:**

- первое место Нурулловой Римме Равильевне, ООО «Лабаз»;
- второе место Шиндлер Ольге Валентиновне, СГМУП «Сургутский Хлебозавод»;
- третье место Сельнициной Светлане Анатольевне, ООО Торговый дом «Премьер»;
- дополнительную номинацию «Самый молодой участник» Тетерук Анне Вячеславовне, ООО Мясокомбинат «Сургутский»;
- дополнительную номинацию «Зрительские симпатии» Нурулловой Римме Равильевне, ООО «Лабаз»;
- дополнительную номинацию «За преданность профессии» Друганцевой Екатерине Дамировне, ООО «Рост».

**В номинации «Лучший продавец непродовольственных товаров» присудить:**

- первое место Свиридову Артему Николаевичу, ООО «Посуда-Центр»;
- второе место Валеевой Наталье Валентиновне, ООО «Лабаз 3»;
- третье место Мадьяровой Илюзе Мучиновне, ООО «Текстильный Дом Мария»;
- дополнительную номинацию «Самый молодой участник» Глазыриной Елене Викторовне, ИП Терентьева В.П. Торговый дом «Жасмин»;
- дополнительную номинацию «Зрительские симпатии» Свиридову Артему Николаевичу, ООО «Посуда-Центр»;
- дополнительную номинацию «За преданность профессии» Паренько Наталье Дмитриевне, ООО «Текстильный Дом Мария».





### Конкурс молодёжных бизнес-проектов «СТАРТ АП (Путь к успеху)»

Департаментом по экономической политике уже 4 года проводится на территории города Сургута конкурс молодёжных бизнес-проектов «СТАРТ АП (Путь к успеху)» (далее – Конкурс), цели которого:

- повышение инвестиционной привлекательности города Сургута;
- формирование в городе среды молодых предпринимателей;
- развитие деловой активности и поддержка инициатив молодежи города по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-проектов.

В Конкурсе молодёжных бизнес-проектов приняли участие молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет. Конкурс включал несколько этапов, на каждом из которых участники проходили различные испытания.

На первом этапе Конкурса (март – апрель) в адрес Организаторов поступило 104 заявки от молодых сургутян, которые прошли тестирование на выявление предпринимательских способностей и отбор.

На втором этапе, образовательном, по итогам отбора были допущены 56 проектов, авторы которых, пройдя обучение, смогли участвовать в финале конкурса. В период май-июль молодые люди приняли участие в более чем 15 образовательных мероприятиях, встречах с успешными предпринимателями города.

В период июнь-август участниками были проведены исследования рынка и написаны бизнес-планы проектов. 12 молодых людей подготовили проекты к финалу и сдали бизнес-планы в Фонд поддержки предпринимательства для финальной экспертизы.

Заключительный этап Конкурса - публичная защита проектов, состоялся 29 октября 2012 года. Допущены были бизнес-проекты 10 финалистов, 6 из которых признаны победителями конкурса и получать гранты по 300 000 рублей на реализацию своих бизнес-проектов:

1. Гункин Алексей Викторович – производство одежды с авторскими принтами;
2. Другов Вадим Витальевич – производство индивидуальных ортопедических стелек;
3. Исаенко Павел Анатольевич – организация салона оптики по изготовлению и реализации средств коррекции зрения;
4. Руденко Мария Владимировна – семейная оздоровительная студия «Эндорфин»;
5. Толкачев Александр Владимирович – организация производства резных свечей;
6. Цацко Илья Сергеевич – мини-гольф клуб GREEN.



### **Ежегодный конкурс «Ежегодная общественная премия «Регионы – устойчивое развитие».**

Конкурс «Регионы – устойчивое развитие» проводится с августа 2011 года в соответствии с поручением Правительства РФ и призван объединить усилия государственных органов власти, коммерческих и общественных организаций для решения проблем в различных отраслях экономики, стимулировать предприятия и инициативных граждан к созданию высокоэффективных производств. К участию в Конкурсе привлекаются крупные инвестиционные проекты, на сумму не более 1 млрд. рублей.

При поддержке Администрации города Сургута в адрес Организационного комитета были направлены 2 заявки от предпринимателей города:

- Индивидуального предпринимателя Кондрашкиной Ольги Ивановны, проект «Строительство частного детского сада «Пчелка».

- ООО «Охотничье хозяйство «Еловое», проект «Производство товарной радужной форели в сетчатых садках, установленных в озере».

### **Дни предпринимательства**

Стало ежегодной традицией на территории города проводить Дни предпринимательства – серия образовательных и деловых мероприятий, приуроченных к празднованию Дня российского предпринимательства 26 мая. Цель проведения: популяризация предпринимательской деятельности на территории города, создание условий для обучения, обмена опытом, решение сложностей.

**Мероприятия** проводятся организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства: Администрация города Сургута, Фонд поддержки предпринимательства Югры (Сургутский филиал), Окружной Бизнес-Инкубатор (Сургутский филиал), Сургутская торгово-промышленная палата.

Участниками мероприятий ежегодно становятся предприниматели города, представители субъектов малого и среднего предпринимательства, молодые люди, планирующие создание собственного бизнеса.

### **Календарь Дней предпринимательства в 2012 году включал мероприятия:**

- **Круглый стол** «Мой предпринимательский успех». Результаты были освещены на страницах «Югорского Бизнес-Журнала» (17.05.2012).

- **Семинар** «Сертификация систем менеджмента качества – основа развития бизнеса» (23.04.2012).

Цель мероприятия - подготовить предприятия и организаций малого и среднего бизнеса города Сургута к деятельности в соответствии с требованиями международных стандартов в области качества. А также развитие конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса города Сургута путем внедрения и сертификации систем менеджмента качества – важнейшее условие повышения качества их продукции и услуг, построения сильных систем управления.

Семинар Всероссийского научно-исследовательского института сертификации (ВНИИС), город Москва ОАО «ВНИИС» - ведущая организация в области разработки, совершенствования и практического внедрения систем менеджмента организаций и разработки научно-методического обеспечения и подходов к этой работе. Ведущий

Палей Сергей Маркович, кандидат технических наук; доцент, заведующий сектором научно-методического обеспечения деятельности по сертификации систем менеджмента; эксперт-аудитор систем сертификации: ГОСТ Р, РСМ Росстандарта, СЕРТ-ОСМ, DAS Certification (Великобритания); автор более 100 научных работ в области надежности сложных технических систем и различных словарей.

- **Семинар** «Изменения в налогообложении. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход – вопросы налогового планирования и применения. Упрощенная система налогообложения на основе патента» (19-20.05.2012);

В мероприятии приняли участие 25 человек – представителей 23 субъектов МСП.

- **Тренинг день:** марафон бизнес-образования. (4 мастер-класса: налогообложение, мотивация, кадры, харизма лидера) (25.05.2012);

- **Пресс-тур**, посвященный открытию «Дней предпринимательства в Югре» (17.05.2012).

В этом году посетили ИП Глазкова (производство искусственного камня), ИП Деринг, ООО «Аудиофон» (производство внутриушных слуховых аппаратов и индивидуальных вкладышей к ним), ООО «Вега-Норд» (Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения), ИП Шарифуллина (салон красоты для детей и подростков), ООО «Профмет» (производство металлических конструкций) (21 мая).

В пресс-туре приняли участие 15 человек – представители СМИ, молодые предприниматели.

Всего в Днях предпринимательства приняли участие более 300 человек.

### **Услуги по организации тематической лекции для руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства**

Цель услуг: развитие лидерских навыков, определение своих сильных сторон, как лидера – руководителя бизнес-проекта, и как результат, развитие эффективности ведения бизнеса.

Целевая аудитория: представители и руководители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута.

В мероприятии приняли участие 31 предприниматель.

В программе мероприятия: роли и харизма лидера, формирование конкурентного преимущества на основе лидерства.

### **Городской конкурс «Лучшая новогодняя витрина Сургута»**

Конкурс проводился с целью улучшения внешнего облика города, создания праздничной атмосферы, повышения качества обслуживания населения и гостей города, а также содействия обмену профессиональным опытом предприятий сферы потребительского рынка, выявления и поощрение лучших организаций в праздничном оформлении.

К участию в конкурсе приглашались субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие услуги розничной торговли, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута.

В 2012 году участие в конкурсе приняли 12 организаций, 7 из которых стали победителями конкурса и отмечены благодарственными письмами Главы города Сургута:

ООО «Айпара» магазин «Адам», номинация «Новогодняя сказка».

ООО «Дунай» ресторан «Франкония», номинация «Талисман года».

ООО «Лабаз – 3» магазин «Лабаз», номинация «Огни большого города».

ООО «Мясокомбинат «Сургутский» магазин «Мясной двор», номинация «Новогодняя сказка».

ООО «РОСТ» магазин «Рост», номинация «Рождественская ночь».

ООО «Северный «Перекресток» магазин «Перекресток», номинация «Огни большого города».

СГМУП «Сургутский хлебозавод», номинация «Зимний авангард».



На фото: участники конкурса ресторан «Франкония» и СГМУП «Сургутский хлебозавод»



На фото: представители организаторов конкурса с победителями

### Доска Почёта

На доску Почёта занесены победители городских конкурсов, проведенных в рамках реализации Программы:

- Городского конкурса «Лучший продавец продовольственных и непродовольственных товаров города Сургута» в номинации «Лучший продавец непродовольственных товаров города Сургута» – Панькова Римма Равильевна.
- Городского конкурса «Предприниматель года – 2011» директор ООО «Гулливер» – Цветков Алексей Леонидович.

### с. Проведение муниципального конкурса «Предприниматель года»

**Цель конкурса** – повышение общественного статуса предпринимательской деятельности для развития экономики города. Победители конкурсов всегда были ориентиром для всей предпринимательской среды, как ответственно надо вести свой бизнес, выстраивать добросовестные отношения с контрагентами, работниками, властью и горожанами.



Так главную награду и титул «Предприниматель года 2011» получил руководитель ТЦ «Гулливер» **Алексей Цветков**, который также получил диплом победителя в одной из основных номинаций конкурса «Лучший старт-ап года». Памятные дипломы и переходящий приз – боксерские перчатки – Цветков получил из рук Главы города Дмитрия Попова.

В целом награды присуждались в шести основных номинациях:

- «Лучший семейный бизнес» – «Группа компаний «Связь город»;
- «Бизнес-Леди» – руководитель стоматологической клиники «Сальве» Эльмира Ибрагимова;
- «Лучшая компания, занятая в ресторанном и гостиничном бизнесе» – организация «Медвежий угол»;
- «Лучшая организация среди специализирующихся в сфере красоты и здоровья» – фитнес клуб «Стронг»;
- «Лучшая организация среди занятых в социальной сфере» – центр дневного досуга и ухода за детьми «Пчелка»;
- «Лучший местный товаропроизводитель» – компания «Югра ПГС».

Также в этом году награды вручались и в четырех дополнительных номинациях, которые, по словам генерального директора Сургутской ТПП Владимира Болотова, были введены из-за того, что некоторых участников невозможно было не отметить.

Так арт-кафе «Белая ворона» получило награду за творческий подход к организации молодежного досуга в Сургуте, а гостиница «Бизнес-Отель» за вклад в развитие гостиничного дела и высокие стандарты обслуживания. Также специальный приз симпатий горожан «Народное признание» был вручен по итогам он-лайн голосования детскому центру дневного пребывания «Лукоморье».

#### ЗАДАЧА 4

### МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Таблица 7

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	Исполнение программы по направлению			
	План	Факт	Исполнение, %	Экономия (остаток)
Городской бюджет	28,00	28,00	100,00	0,00
Окружной бюджет (софинансирование)	68,04	68,04	100,00	0,00
<b>ВСЕГО:</b>	<b>96,04</b>	<b>96,04</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>

Оказаны услуги по организации и проведению исследований развития малого и среднего предпринимательства с целью оценки положения и перспектив развития малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута путем проведения социологического опроса.

#### Задачи:

-оценить информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о реализации на территории города долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010-2012 годы»;

-определить какую оценку предприниматели города дают среде, сложившейся в Сургуте, для ведения бизнеса;

-определить сдерживающие факторы для развития бизнеса в городе и факторы, способствующие развитию бизнеса, по мнению предпринимателей;

-сформировать список предложений предпринимателей для развития предпринимательской среды в городе.

**Научно-исследовательская работа** «Организация и проведение комплексного исследования состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута, подготовка аналитических материалов и научно-обоснованных рекомендаций для разработки мер, обеспечивающих устойчивое, динамичное развитие малого и среднего предпринимательства города Сургута в 2012 году». Период проведения: июль – октябрь 2012 года.

#### **Цели исследования:**

1. Оценка положения и перспектив развития малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута путем проведения социологического опроса.

2. Подготовка аналитических материалов, отражающих состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории города Сургута (далее – СМСП) в 2012 году.

3. Выявление особенностей ведения предпринимательской деятельности на территории города Сургута, причин изменения социально-экономических показателей развития СМСП.

4. Разработка мер, обеспечивающих устойчивое, динамичное развитие малого и среднего предпринимательства города Сургута, проведение анализа эффективности мер поддержки СМСП (в соответствии с долгосрочной целевой программой города «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы»).

**Респондентами** являются руководители организаций СМСП и индивидуальные предприниматели. В случае отсутствия возможности интервьюирования руководителя организации интервьюируется его первый заместитель, либо лицо, исполняющее обязанности директора в его отсутствие. Участие в опросе добровольное, анонимное.

Почти половина предпринимателей (46,67%) указывают, что знают о мерах поддержки в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 – 2012 годы и на период до 2015 года». В различных мероприятиях программы поддержки малого и среднего предпринимательства участвовало 46,7% опрошенных респондентов.

Из участвовавших в мероприятиях программы поддержки 26,67% предприятий увеличили количество персонала в 2013 году по сравнению с 2011, 6,67% снизили численность персонала. Однако, оценивая свои планы на 2013 год, из предприятий, участвовавших в мероприятиях программы поддержки, снижение численности персонала ни одно из опрошенных предприятий не предполагает, а увеличить собираются – 80% предприятий.

Выручка в 2011 у предприятия из участвовавших в программах не снизилась, а увеличилась у 60%. В 2012 году 93,33% этой группы респондентов предполагают увеличение выручки, снижения никто не предполагает.

Можно сказать, что по сравнению с общей ситуацией предприятия, которые участвуют в программах поддержки малого и среднего бизнеса, выглядят ощутимо лучше по финансовым результатам своей деятельности, чем предприятия, которые в таких мероприятиях программы не участвуют.

Самооценка эффективности участия показывает, что примерно для половины респондентов, участвовавших в мероприятиях программы (63,1%), это было существенным подспорьем в бизнесе, не слишком существенно для 26,19% и не оказало влияния для 10,71%.

Сегодня Сургут демонстрирует сравнительно высокое качество и доступность для малого и среднего бизнеса системы поставщиков, доступность недвижимости, привлекательный уровень административного климата и безопасности. Одновременно, город обладает сравнительно низкой доступностью финансовых ресурсов, низким качеством энергетической и транспортно-логистической инфраструктуры.

При этом сами предприниматели, описывая местный бизнес-климат, в гораздо большей степени склонны отмечать факторы, которые негативно воздействовали на результаты деятельности их организации в текущем году (создавали проблемы, барьеры в развитии бизнеса).

Среди факторов, оказывающих существенное влияние на результаты текущей



деятельности организации на первое место выходят факторы, относящиеся к бизнес-климату: увеличение налогов, усиление конкуренции, повышение энерготарифов; сложности с поисками квалифицированных кадров; ухудшение ситуации с транспортной инфраструктурой.

Проблем в осуществлении хозяйственной деятельности ощущают лишь 6,67% опрошенных выбрав ответ «Высокая арендная плата за помещения» и 1,1% считает высокой арендную плату за землю.

Также предприниматели отмечают следующие сложности, при осуществлении деятельности: отсутствие имущества в собственности и возможности доступной аренды – 53,33%, высокое налогообложение – 46,67% и высокий уровень конкуренции – 33,33%.

Недостаток финансовых средств не относится к факторам, оказавшим существенное негативное влияние на результаты деятельности предприятий. Однако, это вопрос, который составляет существенную проблему для развития бизнеса, тогда как 13,33% опрошенных отметили недоступность кредитных ресурсов.

Большинство предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей с оптимизмом «смотрят в будущее» и в следующем, 2013 году ожидают увеличения выручки от основной деятельности.

При оценке прогнозов показателей выручки от финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в опросе, на 2013 год 93,33% уверены, что объем выручки увеличится и только лишь 6,67% из опрошенных предприятий (этот объем выборки составили индивидуальные предприниматели) предположили, что объем выручки в следующем году уменьшится более, чем на 50% микропредприятия. Заметим, что деятельность у опрошенных из этой категории предприятий началась только в 2012 году и они прогнозируют увеличение выручки на будущий год от 25%–50% и более 13,33%. У малых предприятий прогноз на 2013 год отмечен увеличением выручки также от 25%–50% и более что от общего числа опрошенных составляет 26,67%.

Можно сделать предположение, что подавляющее число предприятий оценивает свое будущее достаточно оптимистично, колеблясь при этом лишь в оценке темпов предполагаемого роста.

Более половины предприятий указали, что внедряли инновации в текущем году.

Интересно, что наиболее инновационно-активными являются индивидуальные предприниматели (28,9%) малые предприятия (26,7%), наименее инновационно-активные — 47,8% микропредприятия.

Как можно проследить из таблицы, распространенность технологических инноваций (как самых дорогостоящих) растет в зависимости от размера предприятия. Также, в зависимости от размера предприятия, распространенность маркетинговых инноваций.

## ЗАДАЧА 5 СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Таблица 8

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	Исполнение программы по направлению			Экономия (остаток)
	План	Факт	Исполнение, %	
Городской бюджет	800,00	800,00	100,00	0,00
Окружной бюджет (софинансирование)	433,35	408,32	94,22	3,72
<b>ВСЕГО:</b>	<b>1 233,35</b>	<b>1 208,32</b>	<b>97,97</b>	<b>3,72</b>



На фото: Сафиоллин Алексей Маулитжанович,  
 Администрация города Сургута.



На фото: Чурманова Анна Анатольевна,  
 Сургутская Торгово-Промышленная Палата.

### Образовательные мероприятия для руководителей и сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, среди которых 17 семинаров на темы:

- «Требования законодательства при реализации пищевых продуктов в оптово-розничной торговле. Законодательная, нормативная и правовая базы в области обеспечения качества и безопасности продуктов питания» (12 – 13.05.2012);
- «Технологии и инструменты эффективных продаж. Этапы процесса продаж, основные принципы. Установление контакта. Выявление ключевых позиций при работе с клиентами. Технологии задавания вопросов. Переговоры о цене. Завершение сделки» (12 – 13.05.2012);
- «Изменения в налогообложении. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход – вопросы налогового планирования и применения. Упрощенная система налогообложения на основе патента» (19 – 20.05.2012);

- «Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (с изменениями от 12.12.2011). Разъяснение сложных вопросов практики применения (котировки, конкурсы, аукционы, договоры гражданско-правового характера). Формирование плана закупок заказчиком: формы, способы, методы. Правильность составления плана-графика. Особенности подготовки, внесение изменений, проблемы. Применение Постановления Правительства РФ от 17 марта 2009 г. N 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» (25 – 26.05.2012);
- «Разъяснение требований Федеральных Законов от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями от 21.11.2011) и от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (с изменениями от 21.07.2011). Вопрос-ответ, комментарии. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Юридический практикум по спорным вопросам. Декларирование» (30 – 31.05.2012);
- «Защита прав потребителей со стороны организаций малого и среднего предпринимательства. Защита прав потребителей в сфере ЖКХ. Юридический практикум по спорным вопросам. Защита прав в суде. Образцы форм претензий и исковых заявлений». (15 – 16.06.2012);
- «Бизнес-планирование: подходы, сущность и значение бизнес-плана, основные разделы, применение IT-инструментов для бизнес-планирования, анализ и оценка бизнес-плана» (03 – 04.09.2012);
- «Основы финансовой грамотности: развитие финансового мышления, основные инструменты анализа бизнеса. Денежный поток: виды и методы расчета. Финансовая отчетность компании, управленческая отчетность в формате бюджетов, методы составления отчета о прибылях и убытках, о движении денежных средств и т.д.» (05 – 06.09.2012);
- «Бухгалтерский учет и налогообложение: бухгалтерская отчетность, изменения в бухучете, которые важно учесть при составлении бухгалтерской отчетности в 2012 – 2013 годах, внесение изменения в формы бухгалтерской отчетности (Приказ Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н); налогообложение для субъектов малого и среднего предпринимательства» (17 – 18.09.2012);
- «Стимулирование продаж: создание преимуществ в рознице. Роль продавца в продвижении продукта» (13 – 14.10.2012);
- «Характеристика систем налогообложения, основные изменения. Применение упрощенной системы налогообложения, основные характеристики. Единый налог на вмененный доход, характеристики и виды, попадающие под применения налогового режима. Упрощенная система налогообложения на основе патента, разъяснения и порядок применения» (01 – 02.11.2012);

- «Повышение уровня технологической дисциплины в сфере безопасности работ и охраны труда: обеспечение реализации норм трудового законодательства в сфере охраны труда. Повышение ответственности работодателей за соблюдение требований законодательства о труде и улучшение условий труда наемных работников малых и средних предприятий» (07 – 08.11.2012);
  - «Мотивационный тренинг для руководителей и специалистов субъектов малого и среднего предпринимательства. Целеполагание» (10 – 11.11.2012);
  - «Маркетинг и менеджмент: современные инструменты маркетинга, продвижение продукта на рынке, интернет-маркетинг, оценка качества сайта, экономика маркетинга; понятие и функции менеджмента, управление проектами и персоналом» (24 – 25.11.2012);
  - «Повышение уровня технологической дисциплины в сфере безопасности работ и охраны труда: обеспечение реализации норм трудового законодательства в сфере охраны труда. Повышение ответственности работодателей за соблюдение требований законодательства о труде и улучшение условий труда наемных работников малых и средних предприятий. Миграционное законодательство» (24 – 25.11.2012);
  - «Эффективная презентация как средство продвижения продукта на рынке» (26 – 27.11.2012);
  - «Разъяснение требований Федеральных Законов от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Положения. Требования. Вопрос-ответ. Комментарии. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Судебная практика по спорным вопросам. Декларирование» (29 – 30.11.2012).

В образовательных мероприятиях приняли участие 425 человек – представители 340 субъектов малого и среднего предпринимательства города.

### **Услуги курсов по менеджменту и маркетингу для субъектов малого и среднего предпринимательства (27-28.02.2012)**

В рамках курсов были освещены следующие аспекты:

- особенности разработки, максимально эффективное использование (управление) и контроль над социально-экономическими системами на региональном уровне;
- критерии эффективного управления бизнес-процессами;
- этапы выявления потребительских нужд, разработка подходящих товаров и установление на них соответствующей цены;
- налаживание системы распределения и эффективного стимулирования, продвижение товаров;
- создание взаимозависимых подсистем: управление персоналом, управление производством, финансовый менеджмент, информационный менеджмент и других для повышения эффективности работы бизнеса в целом;
- система показателей оценки результативности деятельности организации: методы экспресс-оценки и стратегического планирования.

Целевая аудитория: представители и руководители субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута.

Эксперт: Юткина Юлия Анатольевна – лицензиат-координатор программ LMI на Урале, Региональный Директор Группы Компаний «Альянс», г. Екатеринбург.

В мероприятии приняли участие 60 представителей субъектов МСП.

### **Услуги консультирования по финансовым вопросам (30.10.2012)**

Цель услуг: создание условий для повышения финансовой грамотности предпринимателей города, эффективности финансового планирования в организациях, как следствие, оптимизации финансовых потоков и повышение прибыли организации.

Ключевые вопросы к освещению:

- анализ текущего финансового состояния предприятия;
- разработка технико-экономического обоснования нового проекта или нового направления деятельности организации;
- разработка бизнес-плана создания нового бизнеса.

В мероприятии приняли участие 33 представителя субъектов МСП.

### **Услуги по организации тематической лекции для руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства (30.11.2012)**

Цель услуг: проинформировать предпринимателей по вопросам внедрения и сертификации систем менеджмента качества на предприятиях малого и среднего предпринимательства города, в том числе задачи в области повышения конкурентоспособности экономики России в контексте присоединения России к ВТО, задачи, касающиеся менеджмента, управления предприятиями, в связи с вступлением России в ВТО и методы их решения.

Обсуждаемые вопросы:

- «Вступление в ВТО: нормативная база, перспективы развития. Союз и объединения предпринимателей для формирования конкурентных преимуществ». Эксперт Чурманова Анна Анатольевна, заместитель генерального директора Сургутской торгово-промышленной палаты;

- «Европейский информационный консультационный центр». Эксперт Колупаев Роман Геннадьевич, директор Сургутского филиала Фонда поддержки предпринимательства Югры;

- «Менеджмент качества – основа развития бизнеса». Эксперты:

Палей Сергей Маркович, кандидат технических наук; доцент, заведующий сектором научно-методического обеспечения деятельности по сертификации систем менеджмента; эксперт-аудитор систем сертификации: ГОСТ Р, РСМ Росстандарта, СЕРТ-ОСМ, DAS Certification (Великобритания); автор более 100 научных работ в области надежности сложных технических систем и различных словарей.

Мартынова Оксана Юрьевна, директор ТЦ «Премьер».

Юркевич Яна Борисовна, заместитель директора по библиотечной деятельности МБУК «Централизованная библиотечная система».

- «Платежные технологии для развития бизнеса». Эксперт Бесолов Заурбек Мухарбекович, заместитель директора Департамента корпоративного бизнеса «СургутнефтегазБанк».

В мероприятии приняли участие 31 представитель субъектов МСП.

### **Внепрограммные мероприятия:**

#### **Открытая лекция «Конкурентные преимущества Западных компаний перед Российскими. Как нам стать эффективнее» (16.02.2012)**

В программе мероприятия обсуждались темы мирового кризиса, тенденции развития мирового рынка и национальных секторов, конкурентные преимущества западных компаний и сложности развития российского бизнеса.

Спикеры встречи: профессор Kingston Business School Робин Метьюз, эксперт в области управления бизнесом Мария Шакова.

В мероприятии приняли участие более 40 человек – представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, предпринимателей, молодых людей.



На фото: Робин Метьюз

#### **Мастер-класс «Система управления продажами и развитие бизнеса» (15.03.2012)**

##### **Основные темы мастер-класса:**

- цели и задачи построения системы продаж;
- эффективная организация управления отделом продаж;
- технологии продаж как прописанный бизнес-процесс.

Спикер: Соколов Олег Геннадиевич, кандидат педагогических наук. За его плечами многолетний опыт личных продаж, управление и ведение собственного бизнеса, шестнадцатилетний опыт бизнес-эксперта и тренера. Его специализация построение систем профессиональных продаж.

В мастер-классе приняли участие более 60 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства и молодых людей.

## ЗАДАЧА 6 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Таблица 9

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	Исполнение программы по направлению			Экономия (остаток)
	План	Факт	Исполнение, %	
Городской бюджет	400,00	400,00	100,00	0,00
Окружной бюджет (софинансирование)	223,05	170,10	76,26	52,95
<b>ВСЕГО:</b>	<b>623,05</b>	<b>570,10</b>	<b>91,50</b>	<b>52,95</b>

**а. Оказывается информационная поддержка путем размещения на официальном Интернет сайте Администрации города и в средствах массовой информации данных** о реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, о показателях деятельности малого и среднего предпринимательства города Сургута, об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, мероприятий проводимых для субъектов малого и среднего предпринимательства и другие.

**На сайте Администрации города в разделе развитие предпринимательства размещена следующая информация:**

- нормативно-правовая база;
- информация о развитии предпринимательства в городе Сургуте (отчеты);
- реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;
- план проведения мероприятий для предпринимателей на 2013 год;
- план работы координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации города на 2013 год;
- фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;
- формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и городе Сургуте;
- инфраструктура поддержки предпринимательства;
- справочная информация;
- экономические новости.

## б. Проведение круглых столов, деловых встреч



### Круглые столы:

#### 14 круглых стол проведенны в рамках реализации Программы:

- «Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси: перспективы развития разрешительного порядка» (05.06.2012);
- «Ограничения при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции: текущее состояние и перспективы развития законодательства» (14.06.2012);
- «Патентная система налогообложения. Правовая регламентация и изменения, ожидающие предпринимателей с 2013 года» (30.09.2012);
- «Начни свое дело» (07.09.2012);
- с участием товаропроизводителей (08.09.2012);
- «Выработка взаимовыгодных условий дальнейшего сотрудничества регионов, привлечение товаропроизводителей на СГМУП городской рынок «Центральный» и СГМУП СП «Северное» (08.09.2012);
- «Продуктовый ритейл: состояние рынка в городе Сургуте и перспективы его развития» (09.09.2012);
- «Перспективы развития в городе форм дневного пребывания детей. Нормативное регулирование и основные проблемы деятельности» (11.09.2012);
- «Перспективы развития туристического сектора в городе Сургуте» (05.10.2012);
- «Защита прав добросовестных налогоплательщиков в сфере борьбы с фирмами-однодневками» (07.11.2012);
- «Проблемы малого и среднего бизнеса в строительной отрасли» (07.11.2012);
- «Патентная система налогообложения: разъяснение законодательства ХМАО – Югры» (23.11.2012);
- «Изменения налогового законодательства, которые вступят в силу с 01.01.2013 года» (30.11.2012);
- «Преимущество предоставления отчетности налогоплательщикам по телекоммуникационным каналам связи» (06.12.2012).

В круглых столах приняли участие 363 представителя из 360 субъектов малого и среднего предпринимательства города Сургута.

#### 5 круглых столов проведенны вне реализации Программы:

- «Актуальные вопросы ведения «детского бизнеса». Частные детские дошкольные учреждения в Сургуте: проблемы и перспективы развития» (18.04.2012);
- «Защита прав потребителей на рынке финансовых услуг» (20.05.2012);



- «Обсуждение проектов отчетов Главы города о результатах его деятельности и деятельности администрации города за 2011 год с представителями предпринимательства города» (05.06.2012);
- «Состояние и перспективы развитие моногородов и муниципальных образований автономного округа в Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 и на период 2030 года» (21.07.2012);
- «Развитие социального предпринимательства в сфере дошкольного образования» (20.09.2012).

### Деловые встречи

**3 деловые встречи** были проведены с целью повышения уровня способов и культуры общения предпринимателей, расширения базы партнёров и установления новых межрегиональных контактов.

- «Инвестиционные возможности Республики Кипр и перспективы взаимовыгодного сотрудничества» (26.04.2012);
- «Представителей Тюменской области с руководителями предприятий Сургута» (26.06.2012);
- «Перспективы развития в городе бизнеса в сфере физической культуры, спорта, медицины» (28.11.2012).



### Внепрограммные мероприятия:

#### **II научно-практическая конференция «Экономика и образование: развитие потенциала человека»**

Конференция проводилась с целью организации диалоговой площадкой для наработки практического инструментария по решению общих проблем экономики и образования в кадровой сфере и создания инновационных образовательных программ подготовки и переподготовки персонала. Развитие человеческого капитала является основным фактором экономического развития региона.

Конференция организована комитетом по образованию и науке при Сургутской ТПП при поддержке департамента по экономической политике Администрации города Сургута, Сургутской торгово-промышленной палаты, Торгово-промышленной палаты города Оксфорда, Фонда поддержки предпринимательства Югры.

В рамках конференции прошли бизнес-дискуссии. Тематики общения:

- «Кадры – что, кого и как вы ищите?»;
- «Количество и качество услуг в сфере обслуживания»;
- «Среднее образование как основа формирования менталитета человека»;
- «Частные детские сады – бизнес или не бизнес?»;
- «Среда индивидуального развития человека».

Количество участников в каждом диалоге до 20 человек.

Программой конференции предусмотрены мастер-классы международных и российских экспертов в области бизнеса и образования (Россия, Великобритания, США, Чехия) – «Эта странная сфера обслуживания...», «Как развивать гуманитарный капитал педагога?», «Что надо знать при выборе детских садов?».

### **с. Организация ярмарок, выставок**

В целях более полного удовлетворения жителей города социально значимыми товарами, поддержания устойчивого продовольственного рынка, в части бесперебойного снабжения продуктами питания населения, на территории города ежегодно проводятся торговые ярмарки, «Ярмарки выходного дня».

Расширение ярмарочной торговли позволяет в дальнейшем развивать конкуренцию и доступ малого и среднего предпринимательства к рынку сбыта своей продукции.

Так, если на территории города в 2011 году проведена 31 торговая ярмарка с 537 участниками, то в 2012 году – 47, количество участников – 670.



**Организовано 2 городских выставки - ярмарки товаропроизводителей проведены:**

- ярмарка товаропроизводителей, посвященная Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945г.г., 09 Мая 2012 года;
- ярмарка товаропроизводителей, посвященная Дню города Сургута 12 июня 2012 года.

### **Вне реализации Программы:**

Организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках «Масленица» и «Для Пасхального стола», проведена ежегодная городская ярмарка «Школьный базар – 2012».

#### **• Ярмарка товаропроизводителей**

В сентябре в Сургуте проходила ярмарка товаропроизводителей. Каждые выходные дни на площади перед СГМУСП «Северное» (ул. Маяковского, 14-1) жители города могли приобрести качественную продовольственную продукцию: мясо, рыбу, мясные и рыбные консервы, колбасные изделия, молочную продукцию, овощи, фрукты,

мед, ягоды (брусника, черника, клюква), грибы, орехи, а также трикотажные изделия, домашний текстиль, изделия народных промыслов.

Помимо местных товаропроизводителей к участию в ярмарке были приглашены тюменские товаропроизводители.

Ярмарка организована при поддержке Администрации города Сургута, Администрации города Тюмени и приурочена к ежегодному празднику «Дню нефтяной и газовой промышленности» с целью обеспечения горожан качественными продовольственными товарами отечественных производителей по доступным ценам.

Количество жителей, посетивших ярмарку, отражает растущий спрос на сельхозпродукцию местных товаропроизводителей и подтверждает необходимость проведения ярмарок на территории города. В планах проведение подобных ярмарок на постоянной основе с привлечением товаропроизводителей других городов и регионов.

#### **Услуги по организации выставки для начинающих предпринимателей.**

Выставка была организована с целью установления партнерских отношения начинающих предпринимателей с действующими предпринимателями города и получения информации о деятельности организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансового-кредитных организаций города и условиях создания бизнеса на территории города Сургута.

Участниками выставки стали 17 организаций, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансового-кредитные организации города.

Выставку посетили более 60 молодых людей и начинающих предпринимателей.

#### **Окружная выставка-ярмарка «Товары земли Югорской».**

Достоинно презентовали город Сургут в проводимой в городе Ханты-Мансийск выставке-ярмарке «Товары земли Югорской» в декабре 2012 года 9 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе СГМУСП «Северное», ООО Рыбный цех «Север Рыба», ООО «Сургутрыбхоз», ООО «Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Кришталь», ООО «Сургутрыбхоз», ООО «Белый Ясень – Югра», ИП Даитбекова М.М., ИП Тюмкина О.П. и Общество охраны памятников города Сургута.



## ЗАДАЧА 7

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Осуществляется оказание имущественной поддержки в виде передачи во владение и (или) в пользование муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

- Постановлением Администрации города от 05.05.2009 № 1594 (с изменениями от 07.11.2012 № 8588) утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства. В утвержденный перечень в настоящее время включено 52 помещения общей площадью 16 631,10 кв. метра, и **помещения общей площадью 16 072,00 кв. метра переданы в аренду 51 субъекту малого и среднего предпринимательства**, для заключения договоров аренды на помещения площадью 599,00 кв. метров готовятся торги на право заключения таких договоров.

- Без проведения торгов на право заключения договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства, с которыми до 01.07.2008 были заключены договоры аренды, был оформлен **71 договор аренды на новый срок** по истечении срока действия ранее заключенных с ними договоров. В 2012 году при расчете арендной платы применен понижающий коэффициент, учитывающий категорию арендатора, в отношении **74 субъектов малого и среднего предпринимательства**.

- Постановлением Правительства ХМАО – Югры от 02.12.2011 № 457-п «Об арендной плате за земельные участки земель населенных пунктов» с 01.01.2012 был предусмотрен понижающий коэффициент при расчете размера арендной платы для субъектов малого и среднего предпринимательства, который применялся после предоставления от арендаторов соответствующих заявлений и подтверждающих документов. За 3 квартал 2012 года за перерасчетом арендной платы с применением коэффициента субъектов малого и среднего предпринимательства обратился один арендатор по одному земельному участку, общей площадью 65 403 кв. метра.

## ЗАДАЧА 8 МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Таблица 10

Бюджетные ассигнования (тыс. руб.)	Исполнение программы по направлению			Экономия (остаток)
	План	Факт	Исполнение, %	
Городской бюджет	200,00	200,00	100,00	0,00
Окружной бюджет (софинансирование)	805,19	802,38	99,65	2,81
<b>ВСЕГО:</b>	<b>1 005,19</b>	<b>975,38</b>	<b>97,03</b>	<b>29,81</b>



### Встречи с молодежью города

• 4 встречи с молодежью города Сургута, с целью оказания экспертных услуг по вопросам создания собственного бизнеса и управления текущей коммерческой деятельностью компании, а так же привлечения желающих создать бизнес к участию в конкурсах молодежных бизнес-проектов на базе 4 ВУЗов города:

-НОУ ВПО «Сургутский институт мировой экономики и бизнеса «Планета» (09.02.2012).

-ГОУ ВПО «Сургутский государственный педагогический университет» (16.02.2012).

-Филиал ГОУ ВПО «Российский государственный социальный университет» (21.02.2012)

-ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет ХМАО - Югры» (21.02.2012).

В программе встречи:

1. Презентация конкурса молодёжных бизнес-проектов «СТАРТ АП – 2012» («Путь к успеху»).
2. Общение с экспертами.
3. Мастер-класс/консультация.

Встречи, продолжительностью 1,5 часа, прошли согласно графику и привлекли большое количество молодых людей – более 200 человек, среди которых студенты ВУЗов города, работающая молодежь, молодые предприниматели.

Проведение таких встреч благоприятно влияет на создание единого информационного поля в среде молодых людей города. Не смотря на то, что встречи не затрагивают большую часть молодого населения города, тем не менее информация, которую получают участники встреч интересна и распространяется среди молодежи, что проявляется в количестве звонков организаторам конкурса и в росте посещаемости официального сайта проекта [www.старт-сургут.рф](http://www.старт-сургут.рф).

### **Второй Форум молодых предпринимателей Югры «Молодежь и бизнес»**

• Второй окружной форум молодых предпринимателей Югры прошел 29 мая 2012 года в Сургуте на ГОУ ВПО «Сургутский государственный университет ХМАО – Югры». Это площадка для мозгового штурма, дискуссий по актуальным вопросам развития молодежного предпринимательства и перспективам развития округа. Если участники первого форума разрабатывали и предлагали идеи на тему «как округ может помочь молодым предпринимателям», то на втором Форуме участники задумаются над тем, чем они могут помочь Югре.

Основными участниками Форума стали начинающие и молодые предприниматели Югры, студенты, в количестве более 200 человек.

В рамках Форума обсуждались вопросы, связанные с вовлечением молодежи в предпринимательскую деятельность, возможности поддержки реализации деловых инициатив молодежи, комплексного сопровождения молодежных предпринимательских проектов.

По итогам работы пяти площадок по обсуждению предложений, рекомендаций направленных на формирование нового поколения предпринимательского сообщества Югры, основанного на социальной сплоченности, социальной ответственности, в сотрудничестве, партнерстве общества и власти были выработаны предложения, которые легли в основу Резолюции.

### **Встреча предпринимателей со школьниками**

В феврале состоялась встреча школьников МБОУ «Лицей № 3» с молодыми предпринимателями:

- Любовь Сабирянова, «Мобильный салон красоты», победитель проекта «Конкурс молодежных бизнес-проектов «СТАРТ АП – 2011»;
- Наталья Маркова, «Ногтевая студия Натальи Марковой»;
- Николай Деудин, начинающий предприниматель, участник проекта «Конкурс молодежных бизнес-проектов «СТАРТ АП – 2011».

### Встречи с успешными предпринимателями города Сургута

Формат встречи предполагает рассказ Героя о предпринимательском опыте, истории создания собственного бизнеса и ответы на вопросы молодых предпринимателей.

**В период май-сентябрь прошли 7 встреч с успешными людьми города и предпринимателями, в которых приняли участие более 130 молодых людей:**



- Мартынова Оксана Юрьевна, директор Торгового Дома «Премьер».
- Саиткулов Ильдус Фаргатович, управляющий Сургутским отделением ОАО «Сбербанк России»;
- Король Андрей Витальевич, Председатель Правления ЗАО «Сургутнефтегазбанк»;
- Потапова Вера Владимировна, Заместитель Председателя Правления ЗАО «Сургутнефтегазбанк»;
- Росочинский Константин Константинович, управляющий кафе «Оранжевый диван» и кафе «Десперадо»;
- Пахотин Дмитрий Сергеевич, директор «ПВ-профи»;
- Журавлёва Людмила Витальевна, генеральный директор НОУ НТ «Центр гуманитарного образования Lingua».

### Тематические лекции

для молодых предпринимателей и представителей молодежи города, планирующих создание собственного бизнеса, с целью вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность и развитие их деловой активности. Состоялась 19.06.2012.

Внимание которых были представлены открытие лекции на актуальные для начинающих и молодых предпринимателей темы:

- «Формы поддержки предпринимательств на муниципальном и окружном уровнях»;
- «Банковские продукты для эффективной предпринимательской деятельности»;
- «Правовые и бухгалтерские аспекты ведения предпринимательской деятельности»;

- «Программные продукты для повышения эффективности работы бизнеса»;
  - «Эффективное управление временем»;
  - «Целеполагание, как основа предпринимательского успеха».
- Приняли участие 53 человека.

### **Консультативные услуги по вопросам управления коммерческой деятельностью (26.10.2012)**

Цель услуг: вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность и развитие их навыков управления текущей коммерческой деятельностью, повышение эффективности ведения бизнеса. Поставленная цель была достигнута, что подтверждает высокий интерес со стороны предпринимателей и молодых людей к проведению мероприятия, положительные отзывы участников от участия в мероприятии.

В рамках мероприятия прошли секции:

1. Формы поддержки предпринимательства на территории города и округа.
2. Web-инар. Николай Сивак – директор макрорегиона Урал Microsoft в России. Серкеты успешности.
3. Современные решения Microsoft для жизни и бизнеса.
4. Платежные технологии, которые меняют нашу жизнь.

В мероприятии приняли участие 62 человека, в том числе предприниматели и молодые люди.

### **Консультирование по финансовым вопросам (10.12.2012)**

Цель услуг: создание условий для повышения финансовой грамотности молодых предпринимателей и представителей молодежи города, планирующих создание своего бизнеса.

Были освещены следующие аспекты:

- управление деньгами.
- разработка личного финансового плана.
- реализация финансового плана – финансовые инструменты и институты.

Ведущий: КИРИЛЛОВ КИРИЛЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ, бизнес-тренер, бизнес - консультант, предприниматель, президент консалтинговой группы «Гений Жизни», город Москва.

В мероприятии приняли участие 31 молодой человек.

### **Тематическая программа для предпринимателей «Не нефтяной старт-ап» (04,14.10.2012)**

Двухдневный семинар для молодых людей, желающих открыть собственный бизнес. Автор и бизнес-тренер Бари Алибасов JR, является автором многих интересных методик по работе с персоналом и управлению проектом, которые используют передовые отечественные компании. Придумал самую эффективную модель продвижения в социальных сетях, по которой одним «кликом» можно оповестить 30 000 000 человек.

В мероприятии приняли участие более 50 молодых людей.



### Участие делегаций города Сургута:

#### • **Форум «Селигер»**

В июле в работе Всероссийского молодежного форума «Селигер 2012» приняли участие Сургутские предприниматели в рамках смены «Ты – предприниматель».

Образовательные площадки, где проходили обучение у известных бизнес-тренеров и успешных предпринимателей, среди которых:

- управляющий партнер «Management Development Group» – Дмитрий Патапенко;
- самый титулованный бизнес-тренер России, бизнес-спикер, предприниматель с 16 летним опытом – Радислав Гандапас;
- управляющий партнер маркетинговой компании «АрхИдея» - Самвел Аветисян;
- председатель совета директоров корпорации «Биоэнергия», экс-совладелец компании «Вимм-Билль-Данн» – Давид Якобашвили;
- президент компании «Velle», Президент компании «Organic Escape» – Сергей Выходцев;
- генеральный директор ООО «Сплат – косметика» – Евгений Демин;
- президент ГК «Руян», владелец бренда «Экспедиция» – Александр Кравцов;
- независимый бизнес-консультант и бизнес-тренер – Александр Левитас;
- и другие известные люди мира бизнеса.

9 дней молодые предприниматели проводили ночи в палатках, купались в озере, лазили на скаладроме, стреляли из винтовок, прыгали на батутах, плавали на байдарках, но самыми ожидаемыми и желанными были, конечно же, ежедневные тренинги и лекции известных бизнес-тренеров, гостей смены и VIP-ов.

#### • **II Форум молодых предпринимателей Югры «Молодежь и бизнес»**

29 мая в Сургуте состоялся II Форум молодых предпринимателей Югры «Молодежь и бизнес». Это площадка для мозгового штурма, дискуссий по актуальным вопросам развития молодежного предпринимательства и перспективам развития округа. Если участники первого Форума разрабатывали и предлагали идеи на тему «как округ может помочь молодым предпринимателям», то на втором Форуме участники задумались над тем, чем они могут помочь Югре.

Мероприятие работало как интеллектуальная лаборатория. Более двух сотен молодых предпринимателей из 22 муниципальных образований округа в рамках форума разрабатывали предложения, проекты, направленные на увеличение социального капитала Югры.

#### • **II Окружной молодежный инновационный «Конвент Югры».**

В Ханты-Мансийске состоялся II Окружной молодежный инновационный «Конвент Югры», **целью** которого стало стимулирование научной и социальной инновационной активности молодежи, увеличение количества инновационных идей, проектов, а так же профессиональная ориентация и карьерный рост молодых югорчан.

**Основной задачей**, которую решал Конвент, стало создание площадок для взаимодействия молодежи, инноваторов, специалистов, предпринимателей,

парламентариев с инвесторами, экспертами, представителями органов государственной власти, развивающих экономику автономного округа.

В рамках мероприятия была организована работа шести ключевых блоков: «Инновации и техническое творчество», «Молодежный парламентаризм», «Совершенствование технологий работы с молодежью на предприятиях», «Молодежное предпринимательство», «Молодежная журналистика», «Региональный карьерный полигон сферы молодежной политики «Карьера в Югре». В работе Форума участвовали более 300 представителей инновационной молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. За время работы молодёжного конвента были организованы и проведены конкурсные мероприятия по отбору лучших инновационных проектов для их дальнейшего продвижения на конкурсы федерального и международного масштаба.

В рамках работы площадки «Молодежное предпринимательство» прошли следующие мероприятия: мастер-класс «Генерация бизнес-идей», мастер – класс «Просто о сложном: бизнес-план своими руками», бизнес-игра «Деловой инвестор», мастер-класс «Как определить коммерческие перспективы инновации?», мастер – класс «Эффективные продажи», тренинг «Откуда в бизнесе берутся деньги?», круглый стол «Инвестиции в инновации», выставка достижений молодежи.

### • III Слет молодых предпринимателей Югры

22 сентября состоялся III Слет молодых предпринимателей Югры. В этом году проект вышел за рамки автономного округа. В нем приняли участие свыше 350 человек со всех регионов Уральского федерального округа. Гостями Слета стали делегации регионов России: Калининградской и Кировской областей, республик Чувашии и Башкортостана.

Молодые предприниматели от 18 до 31 года собрались на площадках Слета, чтобы получить необходимые знания и навыки для создания и развития своего дела. Обсудить актуальные в молодежной среде вопросы, связанные с предпринимательской деятельностью, обменяться опытом, наладить деловые контакты.

На открытии Слета участников приветствовали: полномочный представитель президента РФ в Уральском федеральном округе **Игорь Холманских** и Губернатор ХМАО – Югры **Наталья Комарова**.

Официальная делегация посетила Межрегиональную выставку молодых производителей товаров и услуг Уральского федерального округа «БРЕНД-2012: Бизнес Региона: Эксперименты, Новации, Достижения». Выставочные экспозиции представили более 80 предпринимателей и малых предприятий.

### Программа

Свыше 30 мероприятий составили насыщенную программу 4-х дней работы Слета. Ребята активно принимали участие в мастер-классах под руководством опытных бизнес-тренеров, получили дельные советы в тематических секциях от экспертов в вопросах предпринимательской деятельности и успешных бизнесменов регионального и российского уровня.

Знакомство участников друг с другом началось с тренинга на командообразование. Здесь ребята под руководством известного бизнес-тренера Николая Рысёва отработали навыки креативного мышления, быстрого принятия групповых решений. Как отметили

молодые люди, это потрясающая возможность наладить контакты с ребятами из других городов. Для ведущего встреча оказалась также уникальной: в его практике это самый масштабный по количеству участников тренинг. «Это настоящий драйв! Чувствуется, люди приехали с энтузиазмом, с желанием в поисках нового» - отметил бизнес-тренер.

В течение двух следующих дней молодые предприниматели работали в секциях по определенным тематическим направлениям: обсудили возможности развития бизнеса для бизнеса, региональных брендов, инноваций в бизнесе, бизнеса в малых поселениях, бизнеса для каждого.

### **Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**

В дни работы Слета были подведены итоги Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». В «бизнес-мастерской» под руководством наставников ребята внесли последние коррективы в свои предпринимательские проекты, которые презентовали перед группой экспертов. В результате, четверо югорских бизнесменов будут представлять честь округа на федеральном этапе Всероссийского конкурса. **Причем двое из них – представители Сургута.**

По мнению эксперта **Егора Ожерельева** уровень предпринимателей в Югре за последний год значительно вырос: «Было приятно участвовать в Слете, так как встретил много активных молодых ребят уже занимающихся или вот-вот планирующих приступить к открытию бизнеса. Считаю, что проекты югорских предпринимателей одни из лучших в России. Особо понравились сургутяне. В частности, **«Мобильный центр красоты»**, - отметил **Егор Ожерельев** в ходе подведения итогов конкурса.

Не зря эксперт особо выделил проект **Любови Сабиряновой**. На презентацию своего бизнеса она вышла под многочисленные овации зала.

- Один звонок и «Салон красоты» приедет к вам домой. При этом заказ можно сделать на нашем сайте. Несмотря на то, что бизнесу нет еще и года, у него уже появились постоянные клиенты. И их число неизменно растет. Так, помимо частных услуг, мы постоянные партнеры многочисленных мероприятий, проходящих в Сургуте, - рассказала **Любовь Сабирянова**.

Результаты конкурса для сургутян очень хорошие, посудите сами: в номинации «Успешный старт» победителем стала **Сабирянова Любовь**, проект «Мобильный салон красоты». В номинации «Социально-ответственный бизнес» победителем стала **Бергер Олеся** с проектом: «Центр развития ребенка «Ангелочек», 3 место было присуждено **Поятэ Анастасии** за проект журнала «Ваша свадьба». В Номинации «Студенческий бизнес» победителем стал **Зверьков Сергей**, генеральный директор ООО «Гарли Групп» с проектом «Студенческий рекламный журнал», 3 место **Черний Олег** – проект «Первая компьютерная клиника». Единственная номинация конкурса, победителем которой стал не сургутянин – номинации «Инновационный бизнес», где победителем признан **Дмитриев Алексей**, генеральный директор ООО «Сподогревом.ру» (город Ханты-Мансийск), с проектом «Проектирование и производство стелек, обуви и одежды с электроподогревом»,

### Проект «Магазин готового бизнеса»

О преимуществах франчайзинга на старте предпринимательской деятельности участники узнали на презентации Российской Ассоциации Франчайзинга. **Малхаз Аласания**, исполнительный директор ООО «Академия франчайзинга», обсудил с молодыми предпринимателями все плюсы и минусы такого способа ведения бизнеса. В рамках Слета прошел проект «Магазин готового бизнеса», где были представлены 10 действующих бизнес – проектов из Югры, готовых продавать свои бренды, в том числе проект **Сабириной Любови** – «Мобильный салон красоты».

### Технология «Форсайт»

На Слете молодых предпринимателей участники смогли не только получить ценные указания для своего бизнеса, но и принять участие в планировании программы развития Югры до 2030 года по технологии Форсайт.

Проще говоря, Форсайт – это технология работы с будущим. С ее помощью создаются «дорожные» карты, помогающие достигать определенных целей. В России подобная технология используется сравнительно недавно. Наш округ – своего рода пионер.

В результате совместной работы ребята представили предварительный вариант дорожных карт по четырем направлениям: образование, сельское хозяйство, здравоохранение и туризм. На их примере был детально проработан и образ настоящего, и образ будущего.

Важнейшими проблемами на сегодня, по мнению участников секции, является положение частного фермерства, информационный вакуум в сфере внутреннего туризма и высокие тарифы на авиаперелеты.

Идей по усовершенствованию выбранных сфер за два дня плодотворной работы оказалось великое множество. В сфере туризма было предложено сделать из родного округа Российские Дубаи, а для повышения качества образования - сделать услуги по обучению в сети массовыми.

Оптимизировать решили не только технические показатели, но и нормативную базу. Среди ценных предложений в этом направлении - разработка агропромышленного кодекса Югры, закон о грантовой поддержке для обучения за рубежом и закон о предоставлении государством земель для ведения туристического бизнеса.

Сами участники группы отметили, на данный момент – это лишь предложения, которые требуют тщательной проработки. Поэтому работать, безусловно, есть чем.

### Конкурс «Сделано в Югре»

Также в рамках проведения III Слета молодых предпринимателей Югры прошел конкурс на лучший логотип «Сделано в Югре». Цель конкурса – привлечение представителей муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры к созданию запоминающегося визуального образа логотипа «Сделано в Югре». Впоследствии логотип будет размещаться на товарах югорских производителей. Автором лучшего логотипа стал **сургутянин Илья Харитонов**, дизайнер **Garlee Group**. По задумке организаторов, предложенный Ильей товарный знак будет наноситься на всю продукцию, произведенную в округе.



### **Выставка: БРЕНД – одна из самых интересных выставок в УрФО**

Одним из финальных аккордов III Слета молодых предпринимателей Югры стало подведение итогов работы выставки «БРЕНД-2012: Бизнес Региона: Эксперименты, Новаии, Достижения». В течение нескольких дней свои товары и услуги на ней демонстрировали бизнесмены со всего Уральского федерального округа. **Делегация города Сургута заняла 4 место.**

**Дополнительные ассигнования в рамках Дополнительное соглашение от 23.11.2012 № 1 года к договору «О предоставлении субсидии из бюджета ХМАО – Югры на реализацию муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства» по направлению – 635 372,00 рубля.**

Подготовлены и размещены муниципальные контакты на услуги:

- оказание услуг по организации и проведению встреч с успешными предпринимателями, экспертами города, округа, страны с начинающими предпринимателями и молодыми людьми, планирующими регистрацию в качестве субъектов предпринимательства для обмена опытом, популяризации предпринимательской деятельности (срок оказания услуг май 2013 года);
- оказание услуг по организации и проведению форума для молодых предпринимателей с целью консультирования в области управления коммерческой деятельностью «Предпринимательство: пути развития и формы поддержки» (срок оказания услуг февраль 2013 года).

## **Понятия и термины, используемые в долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте на 2010 - 2012 годы и на период до 2015 года» (далее Программа):**

**Согласно** Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановления Правительства ХМАО – Югры от 09.10.2010 № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года».

**Субъекты малого и среднего предпринимательства** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям. Далее Субъекты МСП.

**Муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства** – нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в муниципальных образованиях, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов местного самоуправления, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

**Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства** (далее также - поддержка) – деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Организация инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства** – юридическое лицо, зарегистрированное в форме коммерческой или некоммерческой организации, которое создается, осуществляет свою деятельность или привлекается в качестве поставщика (исполнителя, подрядчика) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивает условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки (далее - Организация).

**Семейный бизнес** – осуществление хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя с привлечением к осуществлению хозяйственной деятельности по трудовым договорам членов своей семьи (лиц, связанных родственными отношениями) либо членов своей семьи и иных лиц или в качестве юридического лица, участниками которого являются исключительно члены семьи, возглавляемого одним из ее членов.

**Бизнес-инкубирование** – предоставление Организациями Субъектам на ранней стадии их деятельности (до трех лет с даты их государственной регистрации) помещений в аренду и оказание им консультационных, бухгалтерских, юридических и иных сопутствующих услуг по ведению бизнеса.

**Образовательные мероприятия** - семинары, тренинги, курсы повышения квалификации и иные занятия обучающего характера для Субъектов и Организаций.

**Молодежное предпринимательство** – осуществление хозяйственной деятельности в качестве индивидуального предпринимателя лицом, не достигшим возраста 31 года, либо в качестве юридического лица, не менее 75 процентов долей уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, не достигшим возраста 31 года, средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя не превышает 30 лет.

**Особая категория Субъектов** – Субъекты, не менее 50 процентов работников которых на последнюю отчетную дату являются инвалидами.